

様式第 2 号

美里町ふるさと応援寄附金事業支援業務プロポーザル実施における事前質問項目
回 答 書

令和 7 年 1 0 月 2 8 日

質問 NO	質問	回答
1	【返礼品ジャンル】 令和 6 年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいか？	令和 6 年度におけるジャンル別の実績は、次のとおりです。 ・米 5 5 件、1, 2 1 5 千円 ・野菜 3 5 件、7 2 0 千円 ・果物 9 0 件、8 7 2 千円 ・お菓子等 4 6 2 件、4, 7 4 6 千円 ・惣菜等 7 9 1 件、1 2, 2 7 3 千円 ・その他 4 7 件、8 9 4 千円
2	【リピーター率について】 令和 6 年度の寄附者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいか？	令和 6 年度の寄附者のリピーター率は、5. 8 %です
3	【返礼品提供協力事業者様について】 返礼品提供協力事業者様の事業者様数、及び返礼品数（未掲載返礼品数は除く）を教えてくださいか？	令和 6 年度末における事業者数等は、次のとおりです。 ・返礼品提供事業者 2 1 事業者 ・返礼品掲載数 1 2 2 品
4	【有料広告費について】 令和 6 年度の広告費用、また令和 7 年度の広告予算を教えてくださいか？また、広告運用を実施していらっしゃる場合、ROAS（費用対効果）は何パーセントとなりますでしょうか？また Web 広告以外で、シティプロモーション含む、紙媒体などでのご予算ございましたら合わせてお教えいただけますでしょうか？	・令和 6 年度のふるさと応援寄附金事業に係る広告費用支出額は、2, 6 9 5 円（検索連動型 PR）です。 ・令和 7 年度のふるさと応援寄附金事業に係る広告費用支出額は、7 5 0, 0 0 0 円（寄附収入の 2. 5 %程度を見込む。）です。 ・検索連動広告の実施は、過去に数か月行っています。その際の ROAS は、1 0 5 4. 3 %です。 ・広告予算は計上していません。（シティプロモーションにもつながる情報発信やイベント開催などの観光物産振興業務は、外部発注しています。）

5	【目標について】 目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてください。例：売れ筋が少ない、事業者様がない、寄付額を〇億にしたい、等(提案内容と貴町のニーズのギャップを無くするため)	ふるさと応援寄附金事業の活性化によって、町内産物の販路拡大、町の歳入拡大、そしてシテイプロモーション向上など、多角的な広がりを期待しています。 町内事業者の「ふるさと納税制度」への参画促進や、寄附者分析からの「美里町ファン」の創出に取り組みたいと考えています。
6	【配送件数】 令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてください。お願いしますでしょうか？	令和6年度における配送件数の実績については、次のとおりです。 ・発送あり 96.1% ・発送なし 3.9%
7	【寄付件数都道府県シェア】 令和6年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてください。お願いしますでしょうか？	令和6年度における寄附件数1479件の都道府県シェア上位5つは、次のとおりです。 ・東京都20.5% ・神奈川県10.5% ・宮城県9.0% ・大阪府5.6% ・愛知県5.2%
8	【配送に関して】 現在の配送料(税抜き)を、以下の場合で教えてください。お願いしますでしょうか？ 関東エリア60サイズ(常温/クール)、関西エリア60サイズ(常温/クール)	現在の配送料は、次のとおりです。 ・配送料関東エリア60サイズ 常温550円、クール800円 ・関西エリア60サイズ 常温850円、クール1,100円
9	【寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書について】 寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてください。お願いしますでしょうか？また、ワンストップ特例の受付業務についても委託範囲内という認識でしょうか？ ・R6年度の実領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳とR7年度の想定件数	・ワンストップ特例の受付業務は、委託範囲内です。 ・受領証明書の発送件数は、次のとおりです。 令和6年度実績 547件 令和7年度想定 656件 ・ワンストップ特例申請は、次のとおりです。 令和6年度実績 495件 令和7年度想定 593件 ・ワンストップ特例申請は、次のとおりです。 令和6年度実績 紙(146件)・オンライン(349件) 令和7年度想定件数 紙(175件)・オンライン(418件)

	数	
10	【定期便や先行予約返礼品等について】 運用開始日（令和7年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えていただけますでしょうか？	引き継ぎ時における定期便や先行予約品等の対応はありません。
11	【配送委託先について】 現在、貴町で使用している配送会社を教えてくださいませんか？	現在の配送会社は、ヤマト運輸株式会社です。
12	【新規ポータルサイトに関して】 貴町で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？	現在、追加を予定しているポータルサイトはありません
13	【現在掲出中の返礼品に関して】 現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？	返礼品画像及びURLは、削除されます。
14	【現状の運用上の課題について】 現状のふるさと納税の運用において、貴町での課題を教えてくださいませんか？ 例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、広告運用ができていない、事業者様対応が進まないなど	本町で認識しているふるさと納税の運用に関し認識している課題は、次のとおりです。 寄附件数及び寄附金額は、県内市町村の中でも低迷し、その打開策が見いだせていません。また、ふるさと納税制度による販路拡大にもつながっていないことから、町内事業者の参加意欲は低い状況となっています。
15	【寄附受入に関して、ポータルサイトごとのシェア率について】 令和6年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合（シェア率）をお教えいただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）	令和6年度におけるポータルサイトごとのシェアは、次のとおりです。 ・楽天ふるさと納税 24.7% ・ふるさとチョイス 24.3% ・さとふる 24.2% ・ふるなび 10.4% ・JALふるさと納税 2.9% ・LINEヤフー 2.3% ・ANAふるさと納税 1.8% ・JREMAILふるさと納税 0.4%

16	【貴町における目標に関して】 要領内7頁、(7)、枠内1.において、「おおむね3年後」とございますため、各年度(令和8年度から令和10年度)の貴町内での掲げられたい目標寄附獲得額をお教えいただけますでしょうか？	年度ごとの目標寄附獲得額は設定していません。3年後に寄附金1億円を達成するための事業の展開を、年度ごとの寄附金の想定を含めて提案してください。
17	仕様書p3 (3)のアとエについて 寄附管理システムは「ふるさと納税 do」と同等以上の機能がある場合、新たなシステムを提案しても良いという認識で間違ございませんか。	「ふるさと納税 do」の運用による提案を基本とします。また、同等以上の機能によるシステムの提案を行う場合は、「ふるさと納税 do」との比較を含めて、提案願います。
18	今回の業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている寄付情報、返礼品情報、画像、返礼品提供事業者などの各種データ情報において、引き継ぎできるものとできないものをご教示ください。	質問NO13を参照願います。
19	現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。(未公開分の返礼品数もご教示ください)	質問NO3を参照願います。また、未公開分の返礼品は9件あります。
20	令和6年度の返礼品カテゴリー(米、菓子、加工品等)別の寄附金額をご教示ください。	質問NO1を参照願います。
21	令和8年度の広告予算はどの程度を想定していますでしょうか。また、過去の年間広告導入費を参考までにご教授願います。検索連動型広告を運用の場合は、ROASなどもご教授いただけますと幸いです。	令和8年度の広告予算は1,000,000円程度を想定しています。これまで寄附金収入額の2.5%程度を予算化してきました。 検索連動型広告の実施は、これまで数か月程度しか行っていない。その際のROASは、1054.3%です。
22	ふるさとチョイスと連携している寄附受付サイトがあればご教示ください。	連携している寄附受付サイトは、次のとおりです。 ・auPAYふるさと納税 ・セゾンのふるさと納税 ・KABU&ふるさと納税 ・Vふるさと納税 ・ケアネットふるさと納税 ・ふるラボ ・マイフル

23	令和6年度のサイト別の寄附割合をご教示ください。	質問NO15を参照願います。
24	見積書には委託料の積算内訳を記載する必要がありますでしょうか。	積算内訳の提出は不要です。なお、今後、優先交渉者に選定された際、業務の詳細打合せに必要となりますので、あらかじめご準備ください。
25	受領書発行に関して、「受領書のみ」および「受領書とワンストップ特例申請書」を希望されるそれぞれの想定件数をお教えてください。	質問NO9を参照願います。
26	ワンストップ特例申請における「紙申請」と「オンライン申請」のそれぞれの想定件数をお教えてください。	質問NO9を参照願います。
27	募集要項の業務概要において寄付受付開始日が令和8年4月1日(水)予定と記載されております。現在の中間業者様からポータルサイトの引継ぎはいつ頃を予定されておりますでしょうか。	契約締結後に、現在の中間事業者との工程表等を策定していただき、ポータルサイトの更新権限を移管しテスト寄附受付・問い合わせ対応など、必要な移行準備等を実施し、令和8年4月1日から受付を開始できるようにしてください。
28	業務内容のふるさと納税ポータルサイトとのデータ連携において「さとふる」が含まれております。「さとふる」については、委託業者が「さとふる管理システム」への連携が不可とされます。履行可能な範囲の提案となりますが問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
29	返礼品画像や返礼品ページの引き継ぎは可能でしょうか。	現在の中間業者が作成した画像やサムネイルは使用できませんので、引継ぎはできません。
30	返礼品配送状況についてご教示ください ・サイズ別比率・発送地域比率 ・常温・クール便比率	令和6年度における返礼品の発送状況は、次のとおりです。 ・サイズ別発送比率 60サイズ 78.4% 80サイズ 21.6% ・発送地域比率 北海道3.8%、東北15.8% 関東49.4%、中部13.4% 関西10.5%、四国1.4% 九州5.7% ・常温とクール便の比率

		常温 33.2% クール 66.8%
3 1	これまで広告プロモーション(各サイトの検索連動型広告等)の実績はございますでしょうか。その際の経費負担は自治体様になりますでしょうか。ご教示願います。	令和4年度、令和5年度及び令和6年度において、実施しています。また、その際の経費は、町で負担しています。
3 2	人気返礼品の「まかない牛たんスライス切り落とし」は数量限定となっておりますが、今後の寄附増額に向け供給量の見通しはいかがでございますでしょうか。	供給量を増やすことは、可能です。
3 3	ワンストップ特例申請の受付は業務範囲内か？	仕様書(9) 寄附金受領証明書とワンストップ特例申請に関する業務における、オンラインワンストップ特例申請の処理が業務対象となることから、オンライン受付処理及びオンライン申請の啓発行動を業務範囲とします。
3 4	ふるさと納税ポータルサイトについて、各ポータルサイトのシェア率を教えてください。	質問NO15を参照願います。