
令和4年度
美里町の広報広聴活動
に関するアンケート調査
報告書

美里町総務課秘書室

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

本調査は、美里町の広報広聴活動に関して、町民の皆様の満足度などを把握し、今後の広報広聴活動に役立てるために実施するものです。

(2) 調査の内容

本調査の調査項目は、以下のとおりです。

調査項目	設問内容
I. 回答者の基本情報	性別／年齢／家族構成
II. 「広報みさと」について	広報紙をどの程度読んでいるのか／どのような印象を持っているのか①文字の大きさについて②レイアウトについて③記事の内容について／満足度について／意見・要望（自由記述）
III. ホームページについて	ホームページを見たことがあるか／閲覧している端末はなにか／どのくらいの頻度で見ているか／よく利用する情報はどの分野か／どのような印象を持っているか①情報の見つけやすさ②使いやすさ／満足度について／意見・要望（自由記述）
IV. 美里町の SNS 等について	どのような機器でインターネットを利用しているか／登録している SNS について／SNS で取得したい情報はどの分野か
V. 広聴活動について	満足度について／意見・要望（自由記述）

(3) 調査の方法

◆アンケート用紙配布による調査

- ①調査地域 美里町全域
- ②調査対象 町内に居住する満20歳以上の男女個人
- ③サンプル数 1,000人
- ④抽出方法 令和4年8月1日時点の住民基本台帳の中から無作為抽出
- ⑤設問数 20問
- ⑥調査方法 郵送配布、無記名による郵送回収（受取人払い）
- ⑦調査期間 調査票の発送日 令和4年9月14日
回収期間 令和4年9月15日～29日

(4) 回収結果

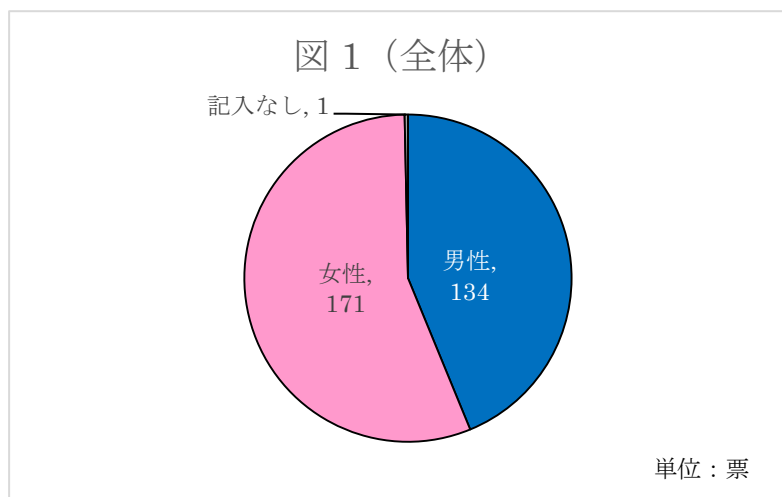
- ①調査票配布数 1,000票
- ②回収数 306票、回収率 30%

2. 調査結果

I あなた自身のことをおたずねします。

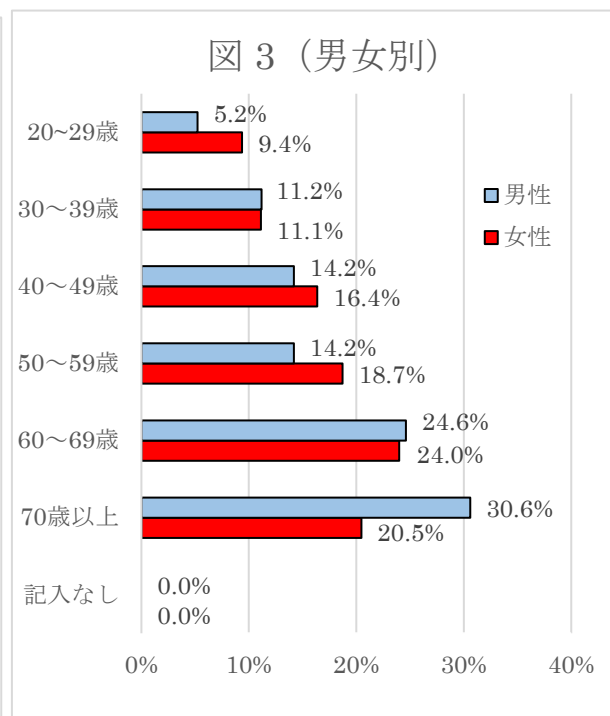
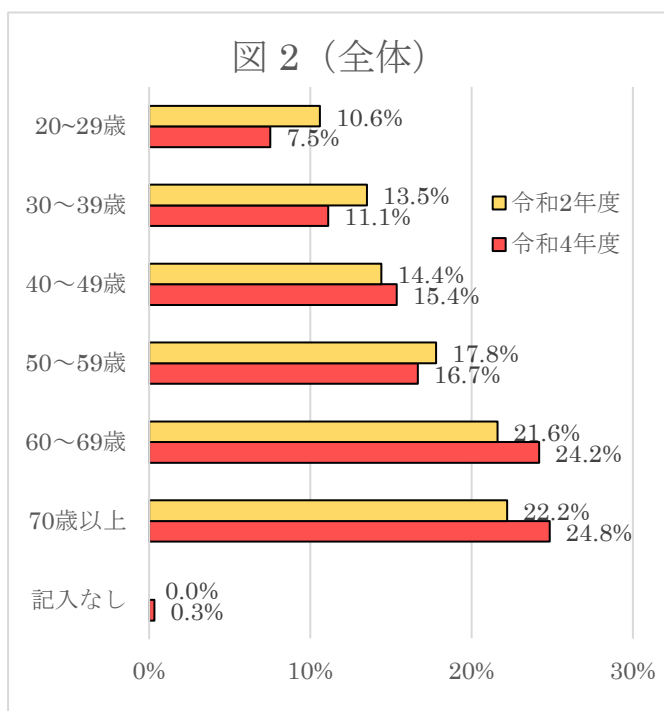
問1 あなたの性別は、どちらですか。

1. 男性（134票） 2. 女性（171票） 記入なし（1票）



問2 あなたの年齢は、おいくつですか。

1. 20～29歳（23票） 2. 30～39歳（34票） 3. 40～49歳（47票）
 4. 50～59歳（51票） 5. 60～69歳（74票） 6. 70歳以上（76票）
 記入なし（1票）



問3 あなたの家族構成は。

1. 一人暮らし（14票） 2. 夫婦のみ（81票） 3. 二世世代同居（147票）
 4. 三世世代同居（50票） 5. その他（12票） 記入なし（2票）

図4（全体）

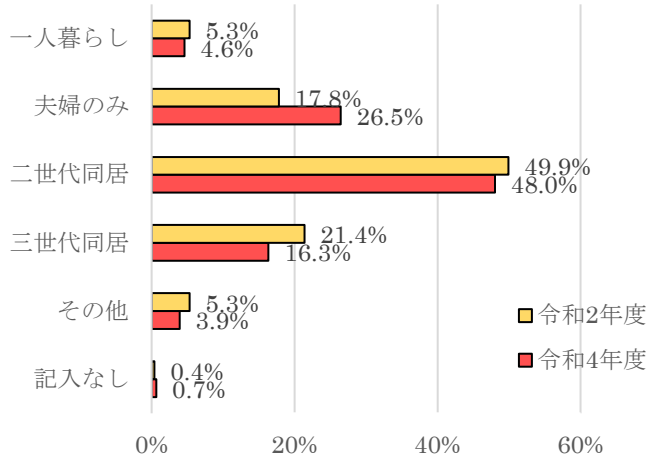


図5（男女別）

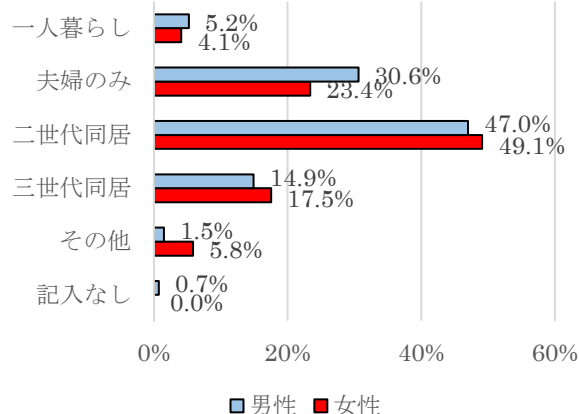
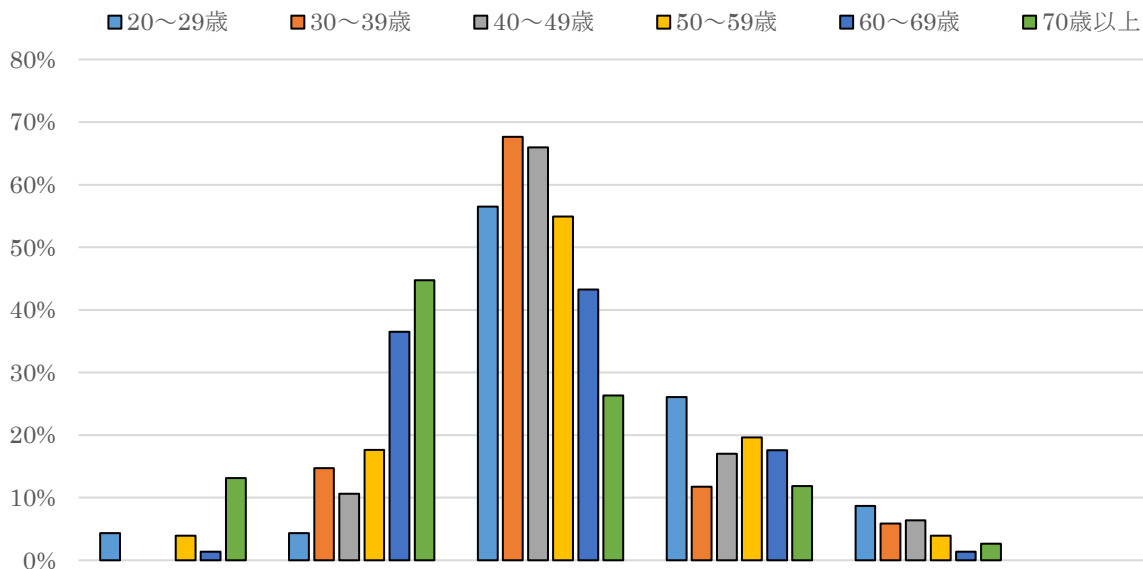


図6（年代別）



年代	一人暮らし	夫婦のみ	二世世代同居	三世世代同居	その他	記入なし
20~29歳	4.3%	4.3%	56.5%	26.1%	8.7%	0.0%
30~39歳	0.0%	14.7%	67.6%	11.8%	5.9%	0.0%
40~49歳	0.0%	10.6%	66.0%	17.0%	6.4%	0.0%
50~59歳	3.9%	17.6%	54.9%	19.6%	3.9%	0.0%
60~69歳	1.4%	36.5%	43.2%	17.6%	1.4%	0.0%
70歳以上	13.2%	44.7%	26.3%	11.8%	2.6%	1.3%

Ⅱ 「広報みさと」（以下広報紙という。）についておたずねします。

問4 広報紙をどの程度読んでいますか。

1. 全てじっくり読んでいる（58票） 2. 軽く目を通す（132票） 3. 必要な記事だけ読む（67票）
 4. ほとんど読まない（34票） 5. 読まない（13票）
 記入なし（2票）

「全てじっくり読んでいる」58票（19%）、「軽く目を通す」132票（43.1%）、「必要な記事だけ読む」67票（21.9%）と84%の方が広報紙を読んでいるということが分かりました。

一方では20歳代が「ほとんど読まない」「読まない」と答えた方が47.8%と最も多く、また、前回の令和2年度と比較すると3.8%増加しており、20歳代の広報紙離れが進んでいることが分かります。

図7（全体）

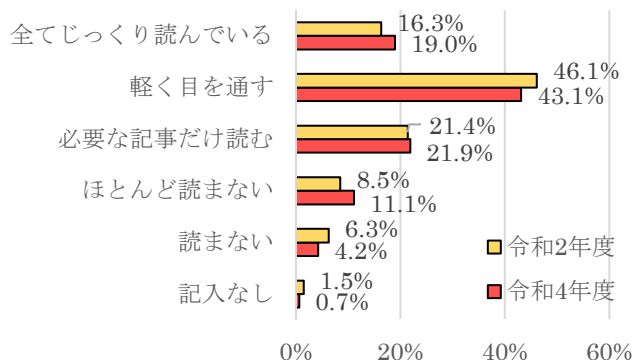


図8（男女別）

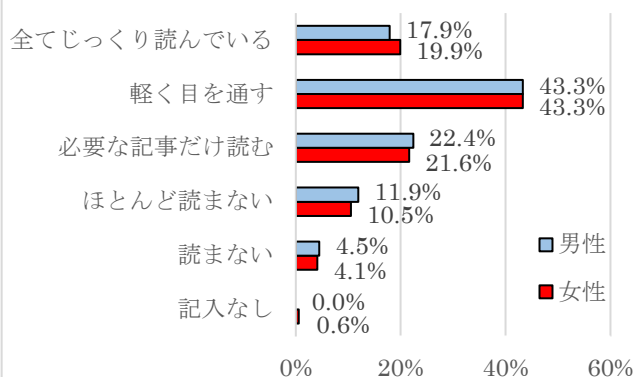
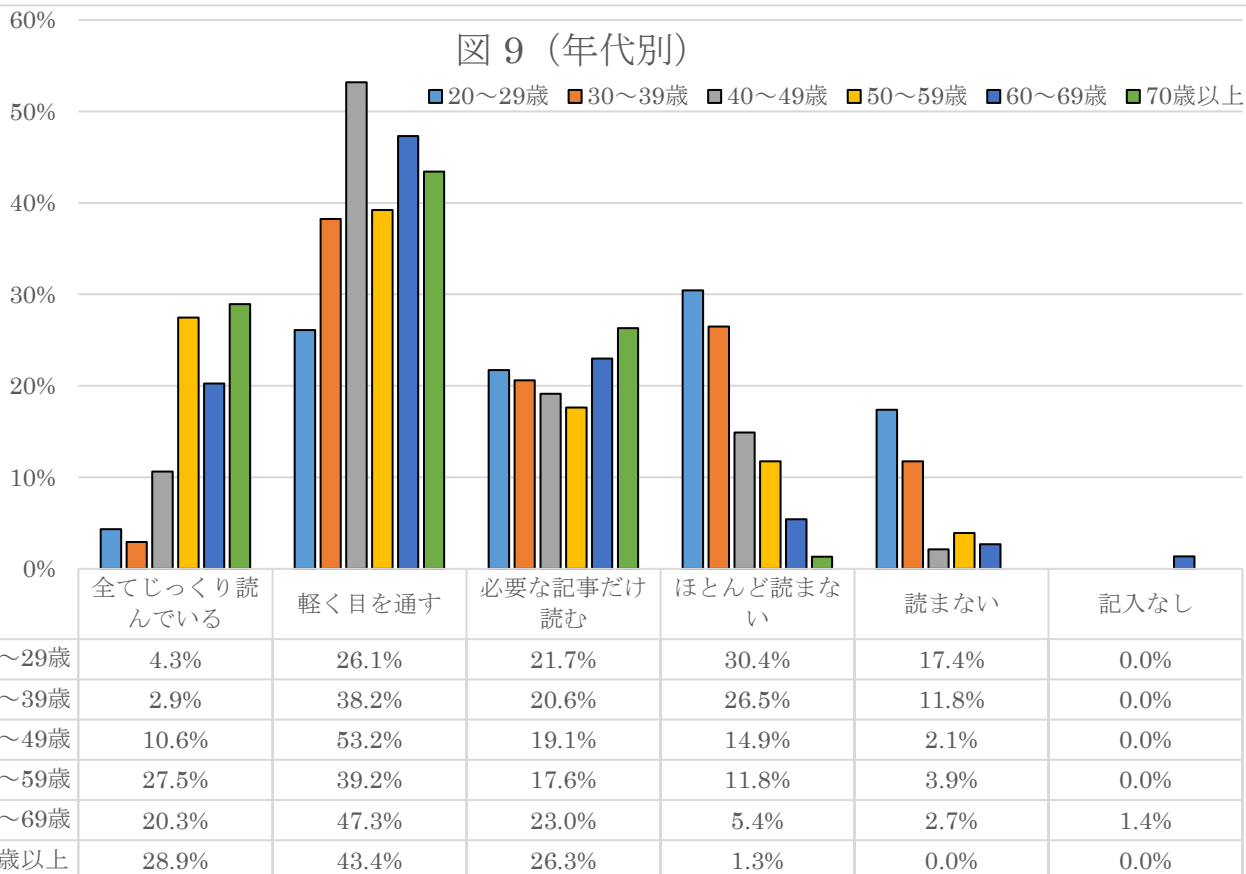


図9（年代別）



問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

①文字の大きさについて

1. 大きすぎる (0票) 2. 少し大きい (2票) 3. ちょうど良い (250票)
 4. 少し小さい (37票) 5. 小さすぎる (2票) 記入なし (2票)

「ちょうど良い」と答えた方が250票 (85.3%) となっています。

年齢別に見ても、70歳以上で88.2%の方が「ちょうど良い」と答えており、年齢が高い方でも見やすい字であることが分かりました。

図 10 (全体)

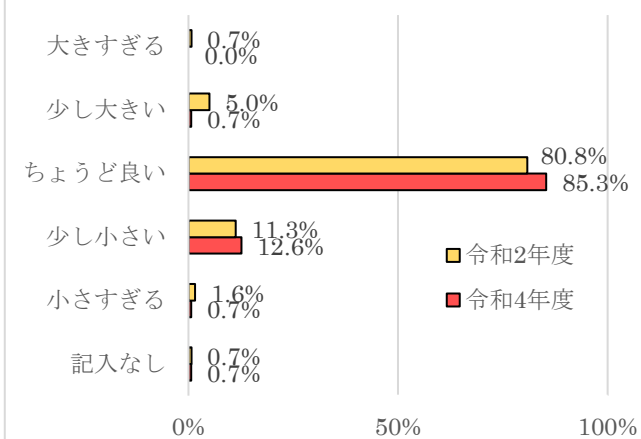


図 11 (男女別)

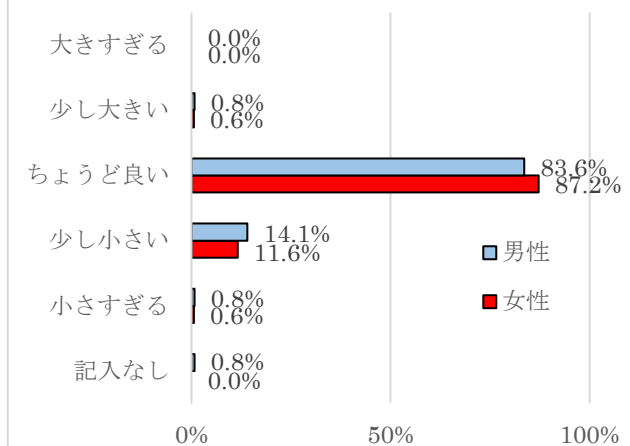
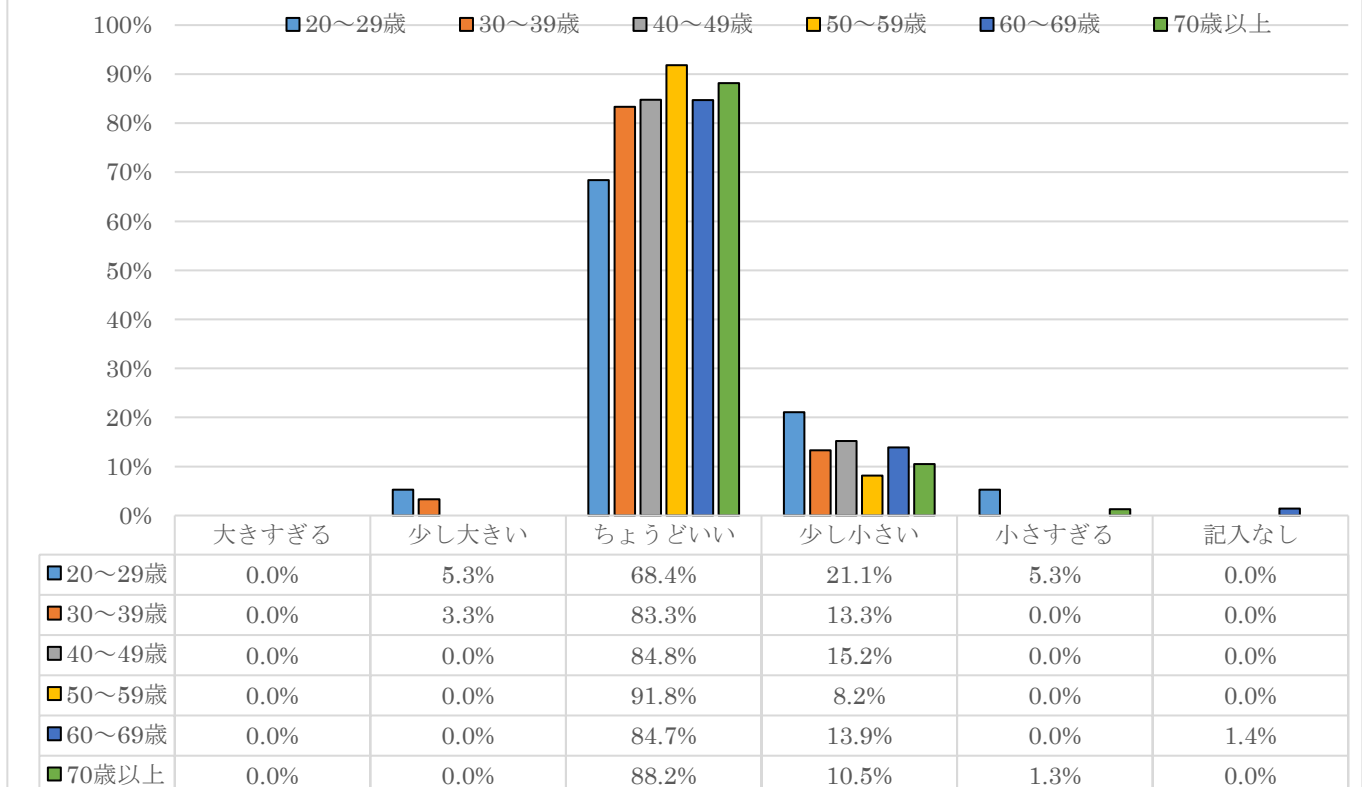


図 12 (年代別)



問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

②レイアウトについて

1. とても分かりやすい（14票） 2. 分かりやすい（67票） 3. ふつう（192票）
 4. 分かりにくい（16票） 5. とても分かりにくい（1票） 記入なし（3票）

「ふつう」と答えた人が192票（65.5%）と最も多く、次いで「分かりやすい」が67票（22.9%）、「分かりにくい」16票（5.5%）などとなっています。

全体で約93.9%の方が「ふつう」以上の評価をつけていただきました。

図13（全体）

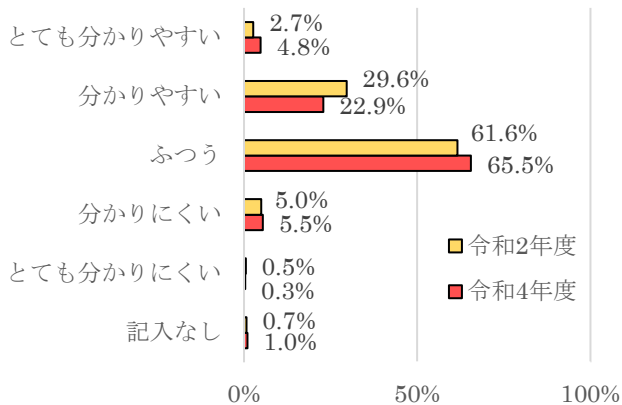


図14（男女別）

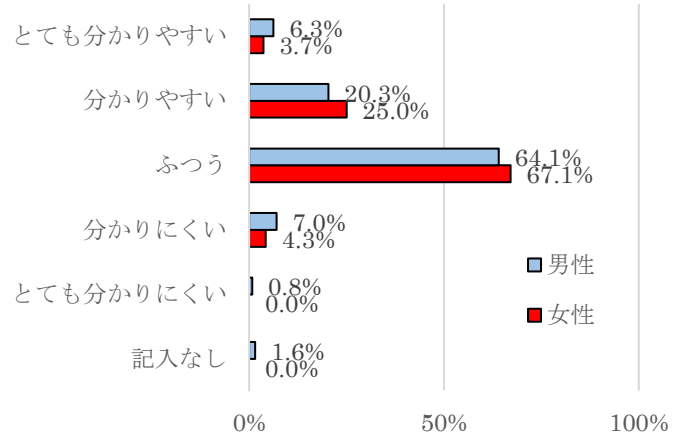
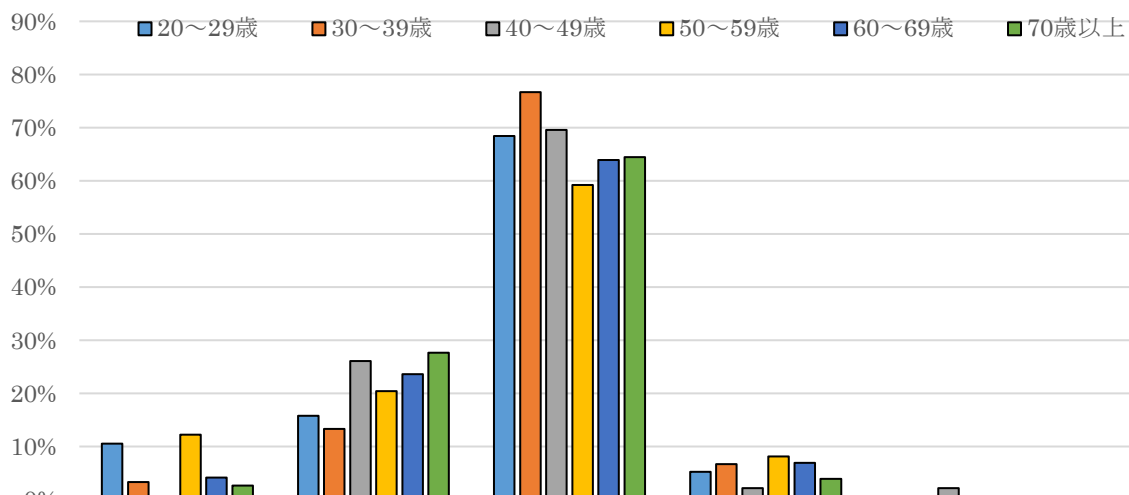


図15（年代別）



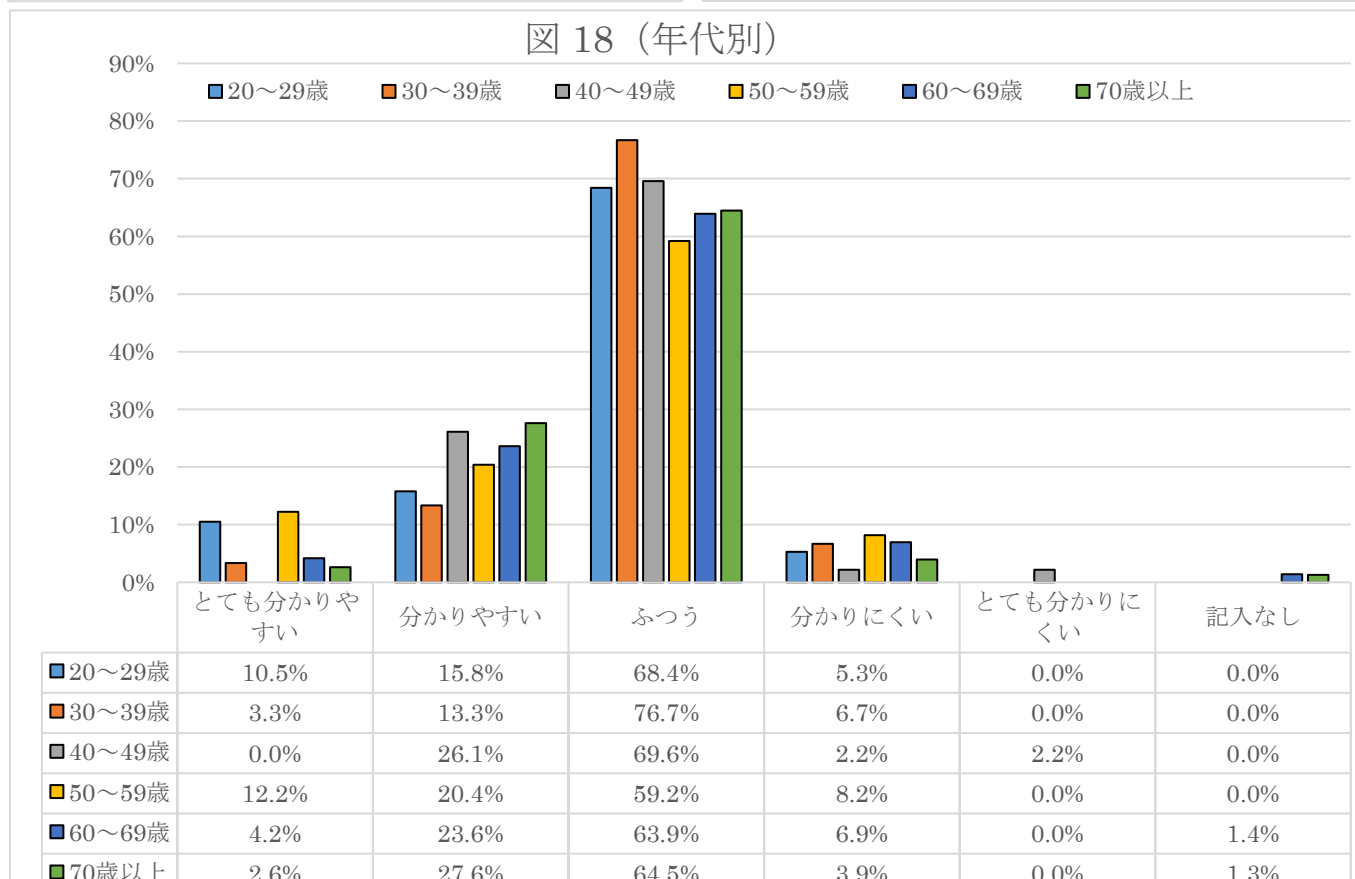
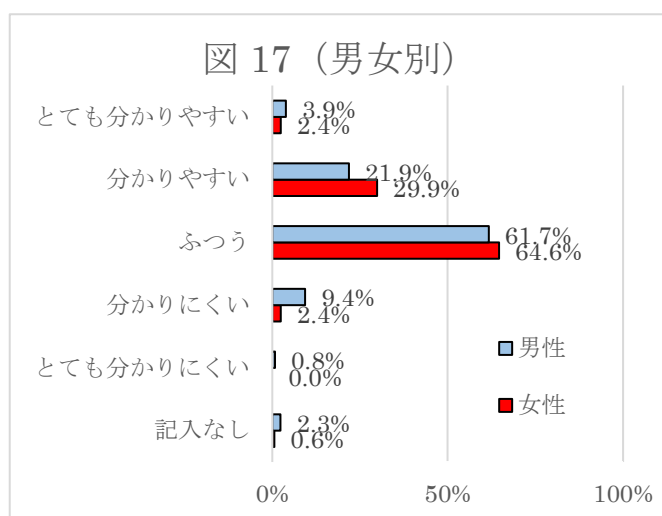
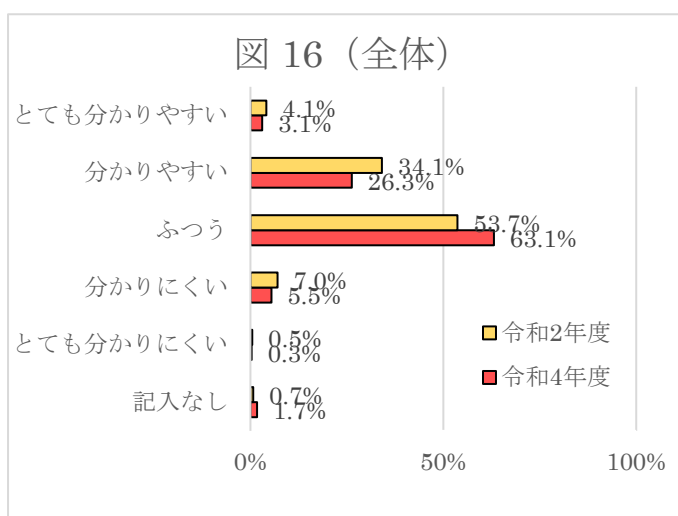
問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

③記事の内容について

1. とても分かりやすい（9票） 2. 分かりやすい（77票） 3. ふつう（185票）
 4. 分かりにくい（16票） 5. とても分かりにくい（1票） 記入なし（5票）

「ふつう」と回答した方が185票（63.1%）と最も多く、次いで「分かりやすい」77票（26.3%）となっています。「ふつう」以上と回答した方が約89.4%でした。

しかし、50歳代の8.2%の方が分かりにくいと回答し、40歳代の2.2%の方がとても分かりにくいと回答しました。



問6 広報紙に対する満足度を教えてください。(5段階評価)

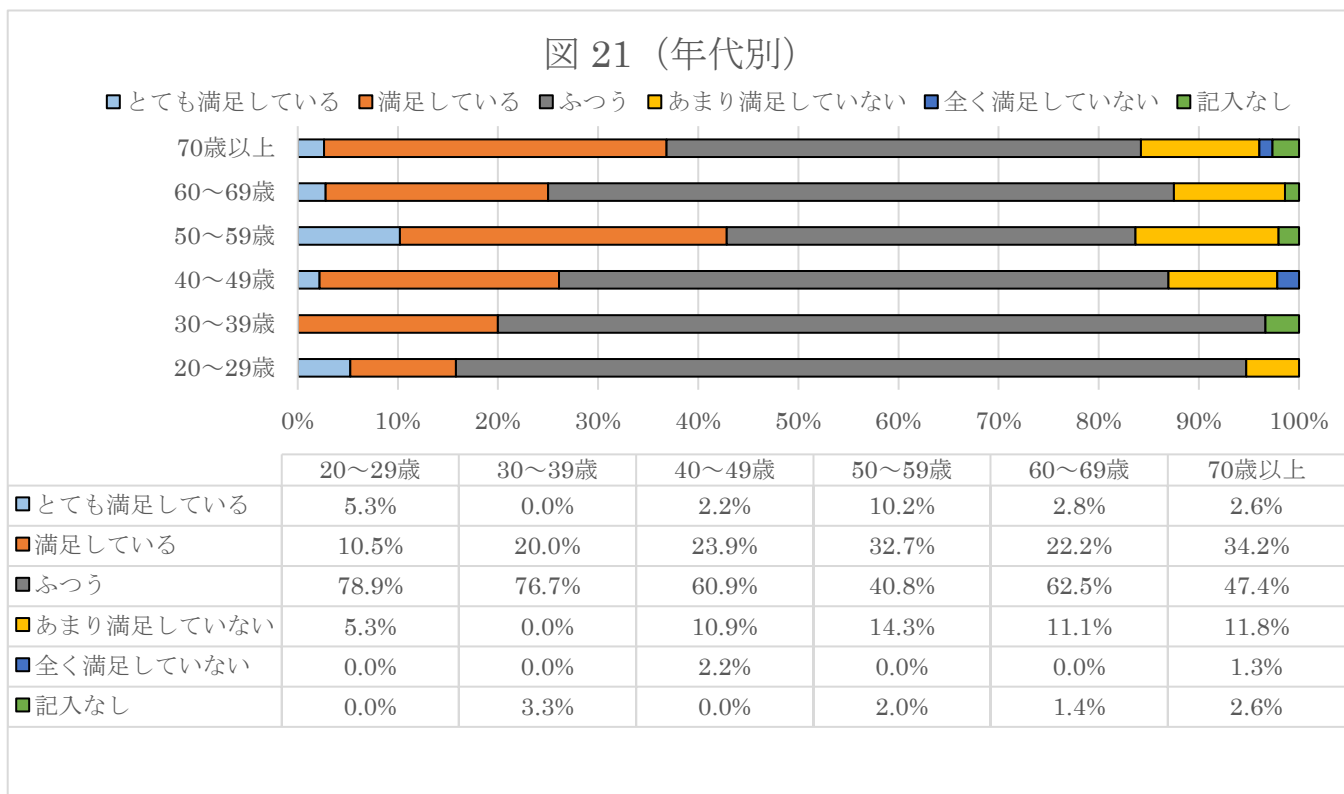
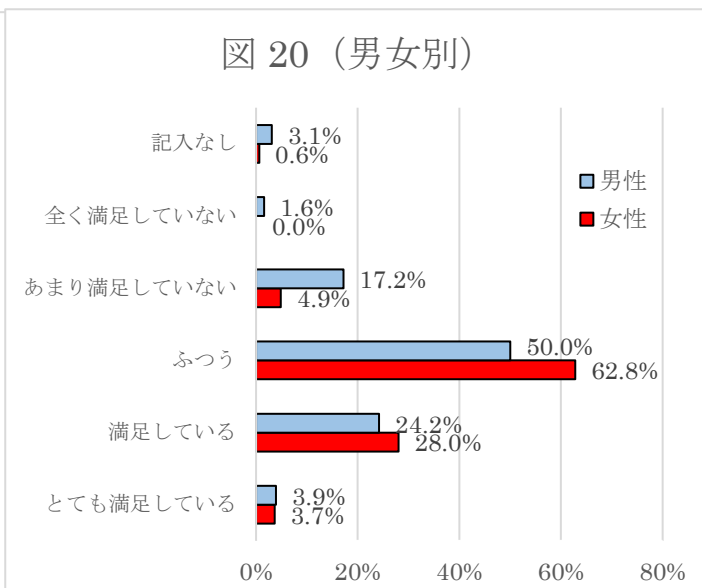
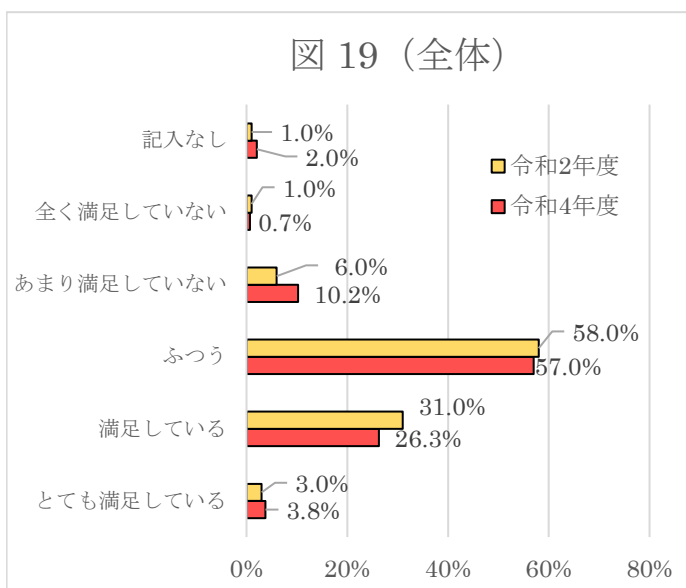
記入なし(6票) 1. 全く満足していない(2票) 5. とても満足している(11票)
 4. 満足している(77票) 3. ふつう(167票) 2. あまり満足していない(30票)

広報紙に対する満足度については、約87%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。
 年代別では、50歳代の14.3%の方が「あまり満足していない」と回答しました。

(今回調査での満足度平均値は**3.2**でした。)

(参考：前回調査での満足度平均値は3.3です。)

※満足度平均値とは、選択肢の番号を点数とみなし、回答数を掛けたものの平均値です。



問7 広報紙で今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。(自由記述)

- どのような情報が目玉なのか分かりにくく、また本文が長い、レイアウトを変えると文字の大きさの記事の配置を変えるといろいろ見やすい広報紙を作ってほしい。
- 同世代の人が美里町で活躍する様子を今後もどんどん載せてほしい。
- 今までどうりで良いと思います。
- 60~70代のサークルで時々話題になるのが、催し物、セミナー等の情報について、情報掲示板のページがごちゃごちゃして見にくいとの意見。縦書き四段のせい？レイアウトの検討を
- 毎年の予算の中で目玉となる施策を特集して載せる。
- 病院が近くにあってもその病院が得意な課が何なのか？町医者の特集、インタビュー等は無理かな？安心できる相談できる病院が欲しい
- 町の店の情報
- お祭り、イベント
- カフェやパン屋さん特集
- 町内で活動しているサークルやボランティア等を毎回紹介してほしい
- 町内に住んでいる高齢者ボランティアや活動
- 縦書きと横書きがごっちゃになっている
- 登米市の広報紙を参考にしてほしい。中高生の活躍や紹介
- SDGsの取り組みなど
- 犯罪発生状況など、発生場所も。子どもが通学するときに不安があるから。
- このアンケートの結果とそれを受けての方向性を教えていただきたいと思います
- 横文字が多く戦前の人間にはわからない
- もっと高齢者の活動を取り上げてほしい
- 前よりも見やすい
- みさとまちこちゃんの4コマ漫画、グッズ
- ふるさと納税の返礼品についての紹介やその生産者の紹介。ふるさと納税でえた税収の使い道の紹介など
- 地域情報
- 健康寿命対策など
- 飲食店の情報
- 地元のグルメや特産品情報
- 美里町の町民バスの乗客が少ない、近い将来、買い物の足などが心配です
- 地域の職場・工場棟の案内や紹介コーナー
- 身近な情報をわかりやすく取り上げてほしい
- 必要性が分からない
- 飲食店情報
- トップページの上段の緊急速報があると助かります。
- 町の宝物紹介。企業、史跡、文化、建物、人物、自然、教育
- 町長のイベント参加報告書になっていませんか。特に広報紙なので読まなくなりました。

- ・頑張っている人、産業、歴史、コラムなど美里町っていいなと思える情報の発信
- ・脳を活性化、ボケ防止、クイズ（ヒラメキ）
- ・カラーにするともっと読みやすいのでは
- ・町の情報の早めの提供が欲しい。
- ・町長だけでなく各課の代表職員等の感想なども取り上げてほしい
- ・保健師さんに健康に関するコラムなどを書いてもらったり、子育てに関する情報を集めたページなどがあると嬉しいです
- ・ページ数が多すぎる（数ページでよい）写真を多用し、文字（要件）は簡潔にし、人を惹き付けるような紙面構成を希望する。
- ・毎回同じような内容に思えます。町民の声に対しての返答などこんな声があるなどあったらよいと思います。※町民の声みたいなコーナー
- ・団体が違うので難しいと思いますが、「お元気ですか」等の内容を1～2ページで一緒にできないものかと。内容の精査で要点を絞っての掲載を。
- ・子ども医療費受給者証の発送時期など、近くになったら載せてほしい（後期高齢者みたいに）
- ・住民の疑問とその回答
- ・若い人たちの美里町に対する住みやすさや希望、考えなどが知りたい。枠は小さくてもいいのでどう思っているのか。駅前突撃インタビューとか、中・高生の部活やサークルなどの団体さんに聞いてみるとか
- ・土地や売家などの物件情報
- ・間違い探しなどのプレゼント企画
- ・イベントの情報について1子供向け2大人向け3高齢者向け4家族向けと分けてほしい。広報紙について、色の使い方が悪く見づらい。カラーが青一色より多色でやればもっとメリハリが出て強調する文面が目に入ると思います。
- ・近所の病院状況（新しくできたとか診療時間など）
- ・9月号なら、P21～23のスペースはもったいない。P20のイラストもいらぬ。その分情報を載せるべきだ。縦書きと横書きが混在で読みづらいところもある。このアンケートで将来広報みさとをなくそうとしていると感じた。
- ・表紙の写真をカラーに
- ・各幼稚園、学校などの行事、運動会、その他で道路渋滞、大きな音等があることを事前に知りたいので
- ・広報は、SNSを利用しない人には大切です。今までどうりでよい。内容も楽しみにしています。広報で知る情報もたくさんあるので助かります。
- ・単に伝言板的なものではなく、読みやすく、わかりやすい役場からの広報であることを願います
- ・独自性があっても良いと思う。魅力づくり、美里愛にあふれる親しみやすい内容、印象づくり
- ・コロナワクチンの予約法についてお知らせ形式ではなく、バナーで示してほしい。見にくいし、高齢の方にとって難しい
- ・記事内容が別配布のチラシと同じなら省いては。9月号の「新しいイベントが始まります」

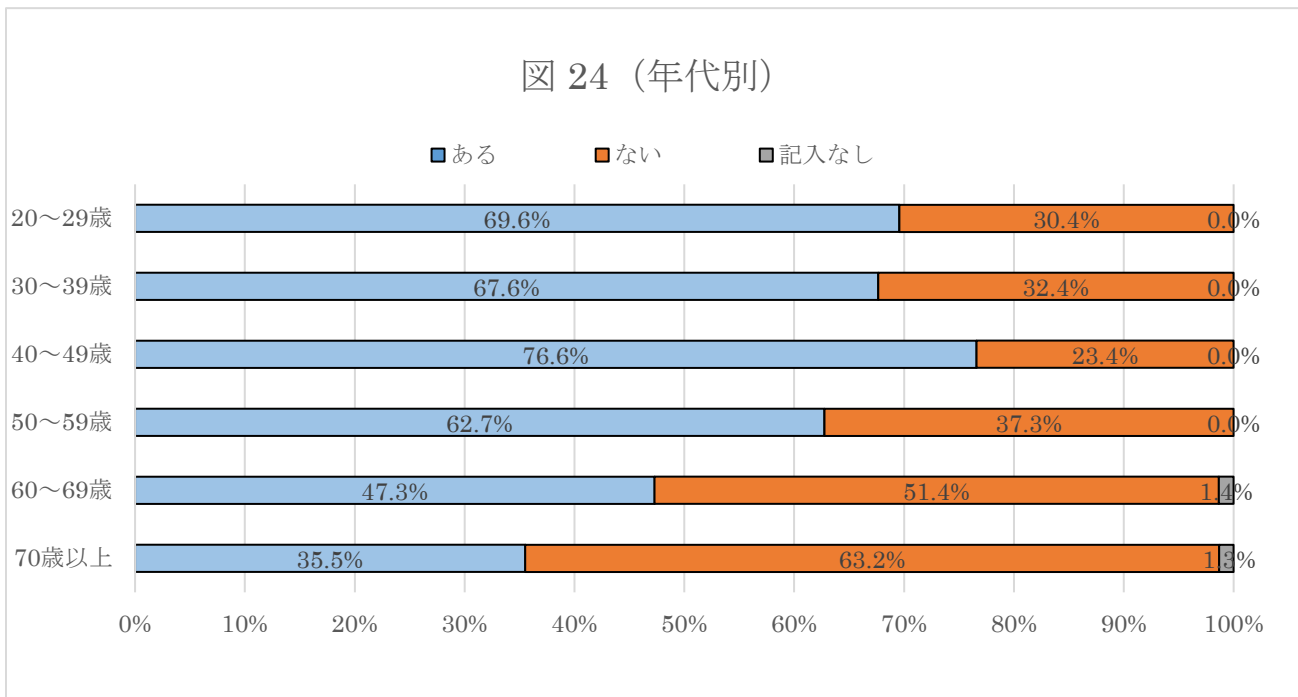
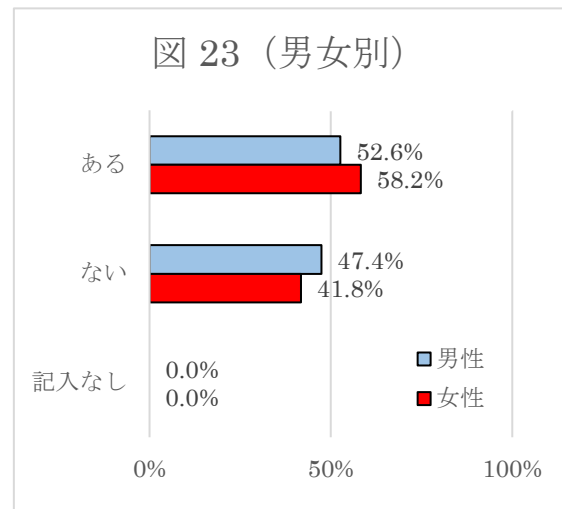
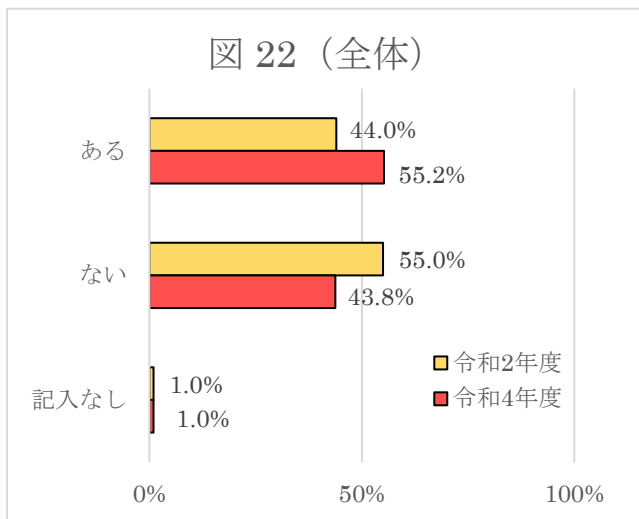
Ⅲ「美里町公式ホームページ」（以下ホームページという。）についておたずねします。

問8 ホームページを見たことがありますか。

1. ある（169票） 2. ない（134票） 記入なし（3票）

前回の調査では、ホームページを見たことが「ない」と回答した方が55%であったのに対し、今回の調査では、「ある」と回答した方が55.2%となり、ホームページを閲覧する方が増えていることが分かりました。

年代別で見ると、「ない」と回答した割合が60歳代（51.4%）、70歳以上（63.2%）に多く見られました。

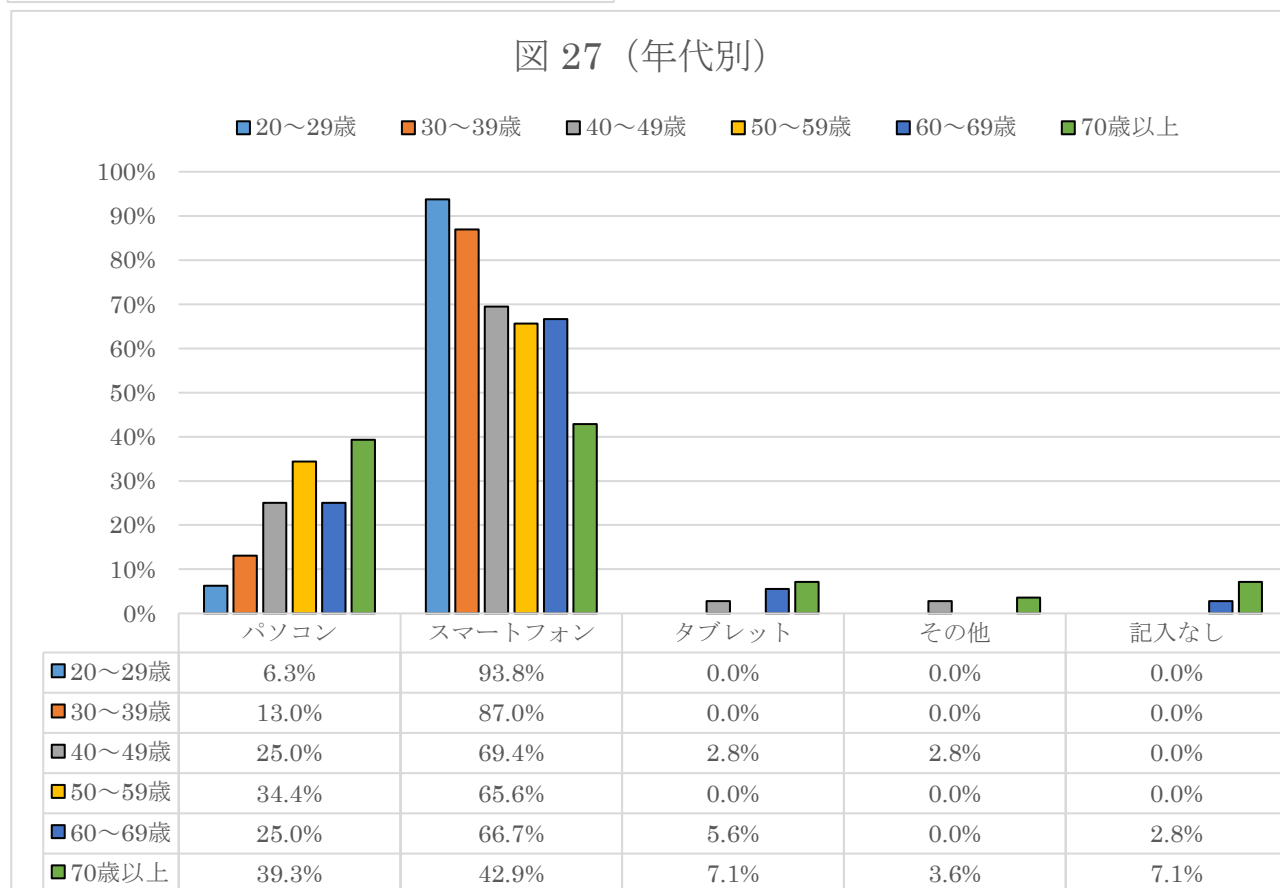
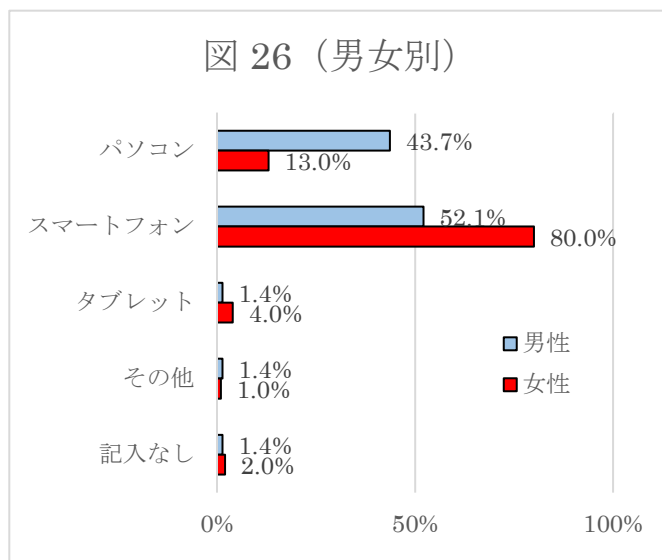
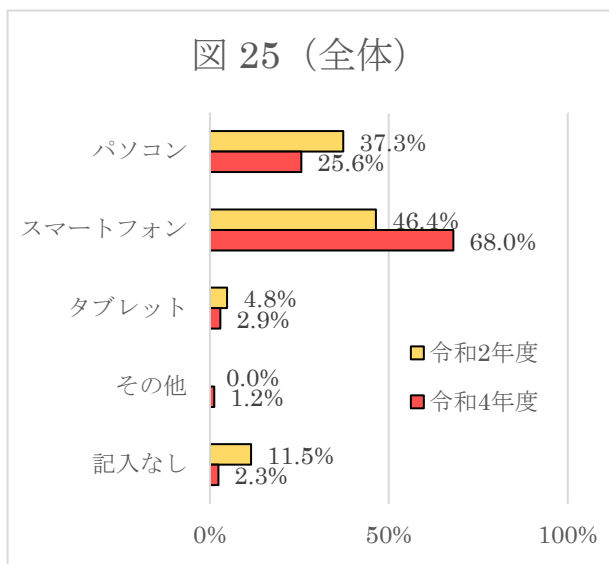


問9 主にどのような端末で閲覧していますか。

1. パソコン（44票） 2. スマートフォン（117票） 3. タブレット（5票）
 4. その他（2票） 記入なし（4票）

スマートフォンが117票（68%）ともっとも多くなっています。（前回46.4%）

男女別で見ると、パソコンは男性の利用率が高く、スマートフォンは女性の利用率が高いことがわかりました。



問10 ホームページはどれくらいの頻度で見ますか。

1. 毎日見る（4票） 2. 週2～3回見る（6票） 3. 月に2～3回見る（14票）
 4. 必要な時だけ見る（133票） 5. 年に数回見る（11票） 記入なし（4票）

「必要な時だけ見る」以上と答えた方が、133票（77.3%）となっています。（前回77.5%）

図 28（全体）

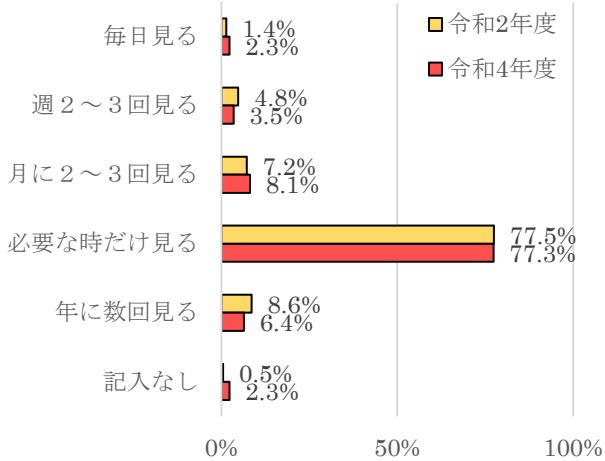


図 29（男女別）

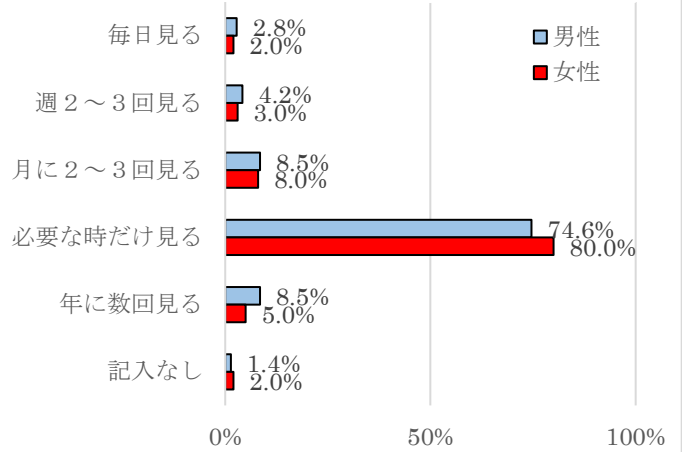
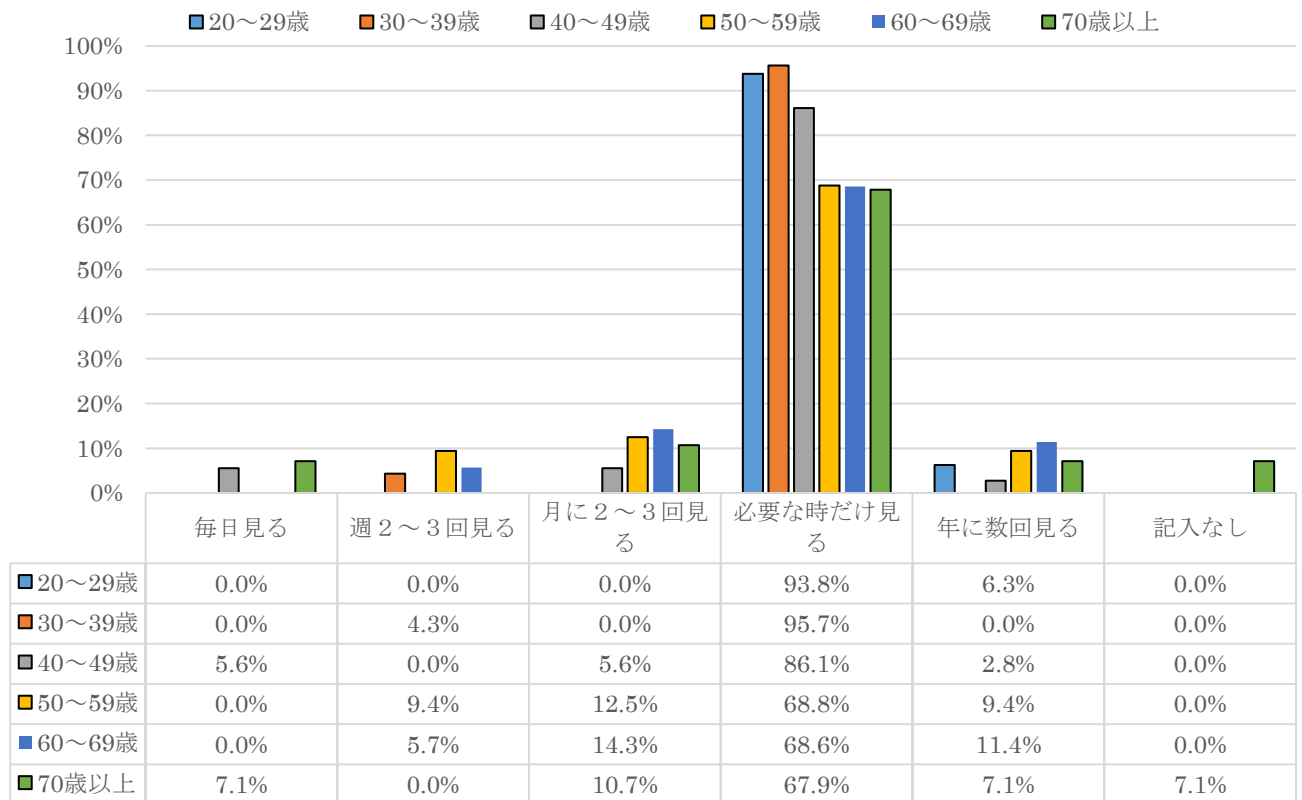


図 30（年代別）



問11 よく利用する情報はどの分野ですか。(複数回答可)

- | | | |
|------------------|------------------|----------------------|
| 1. お知らせ (90票) | 2. くらし・手続き (90票) | 3. 便利ガイド (25票) |
| 4. 防災情報 (74票) | 5. 観光情報 (18票) | 6. 美里町・情報公開・財政 (18票) |
| 7. 町議会・監査 (12票) | 8. 入札契約 (4票) | 9. 企業立地 (4票) |
| 10. 施設紹介 (19票) | 11. 教育委員会 (15票) | 12. 農業委員会 (5票) |
| 13. 選挙管理委員会 (5票) | 14. その他 (12票) | |

もっとも利用する分野として「お知らせ」、「くらし・手続き」が90票、次いで「防災情報」が74票という結果となりました。昨年度は、地震や豪雨災害等が発生したこともあり、閲覧数が多くなったことも想定されます。

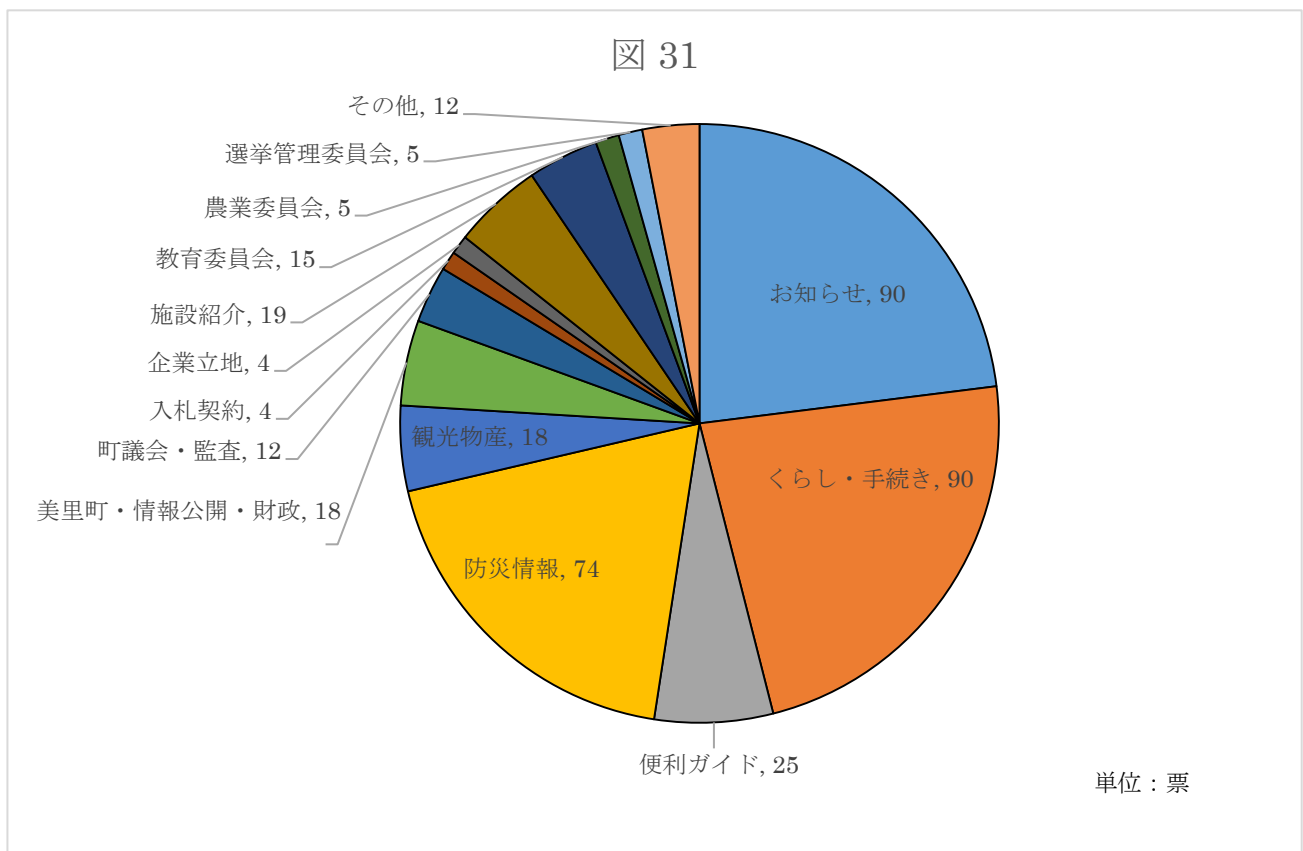


表 1 年代別 HP 利用分野内容

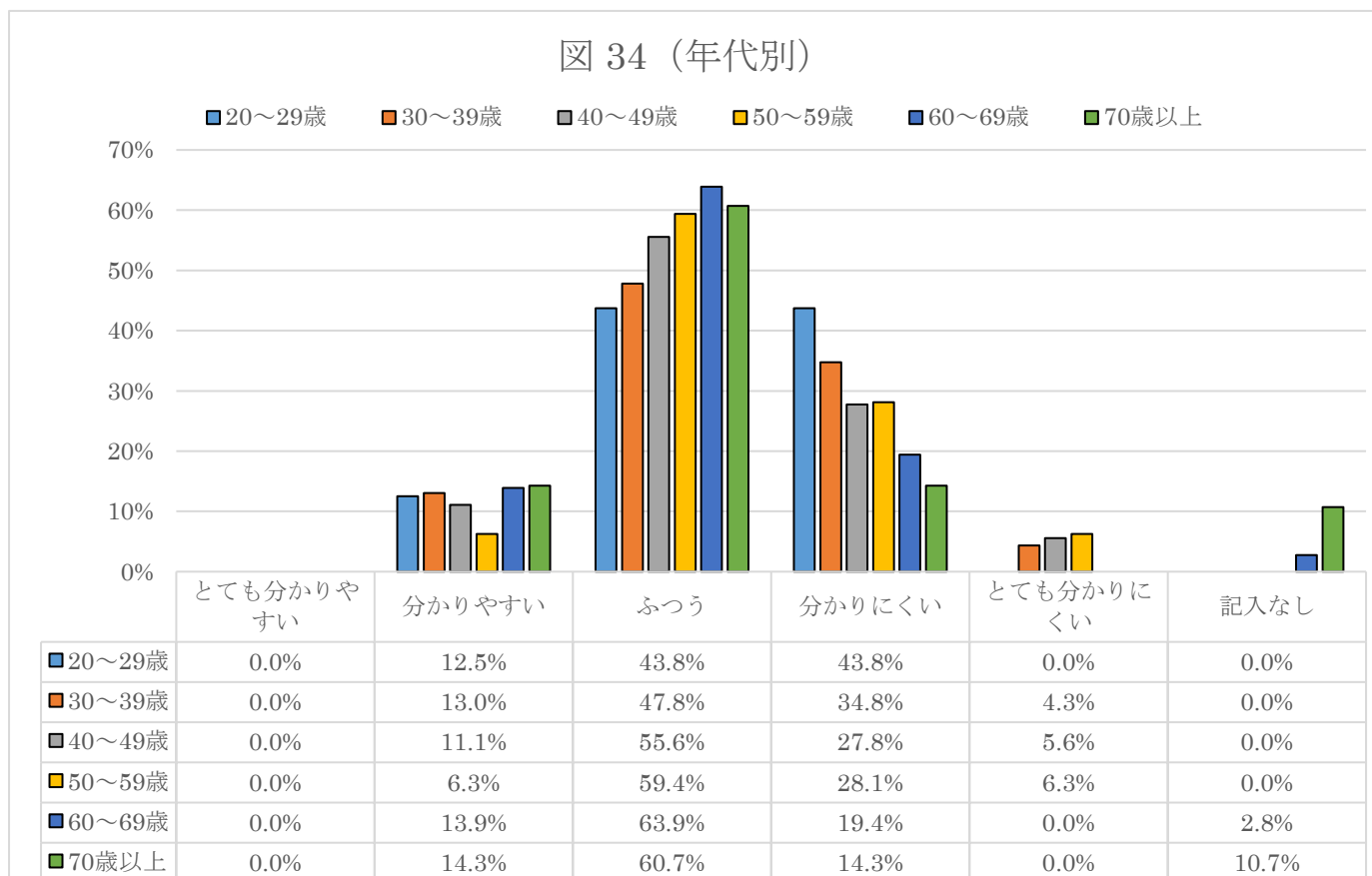
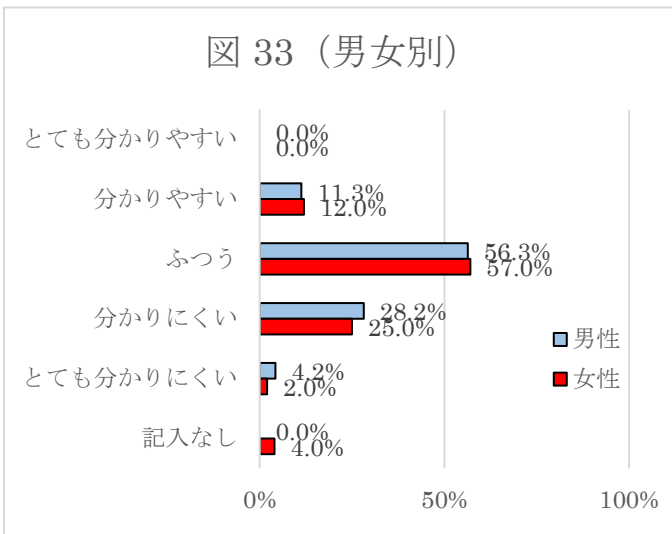
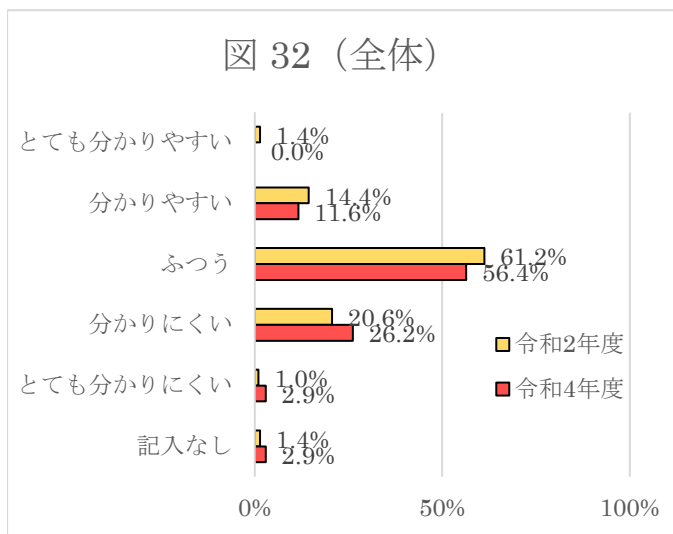
	1位	2位	3位
20～29歳	くらし・手続き	防災情報	お知らせ
30～39歳	くらし・手続き	お知らせ	防災情報
40～49歳	お知らせ	くらし・手続き	防災情報
50～59歳	くらし・手続き	お知らせ	防災情報
60～69歳	お知らせ	くらし・手続き	防災情報
70歳以上	お知らせ	防災情報	くらし・手続き

問12 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

①情報の見つけやすさ（分類方法）

1. とても分かりやすい（0票） 2. 分かりやすい（20票） 3. ふつう（97票）
 4. 分かりにくい（45票） 5. とても分かりにくい（5票） 記入なし（5票）

「ふつう」と答えた方が97票(56.4%)でもっとも多く、次いで「分かりにくい」が45票(26.2%)となっています。



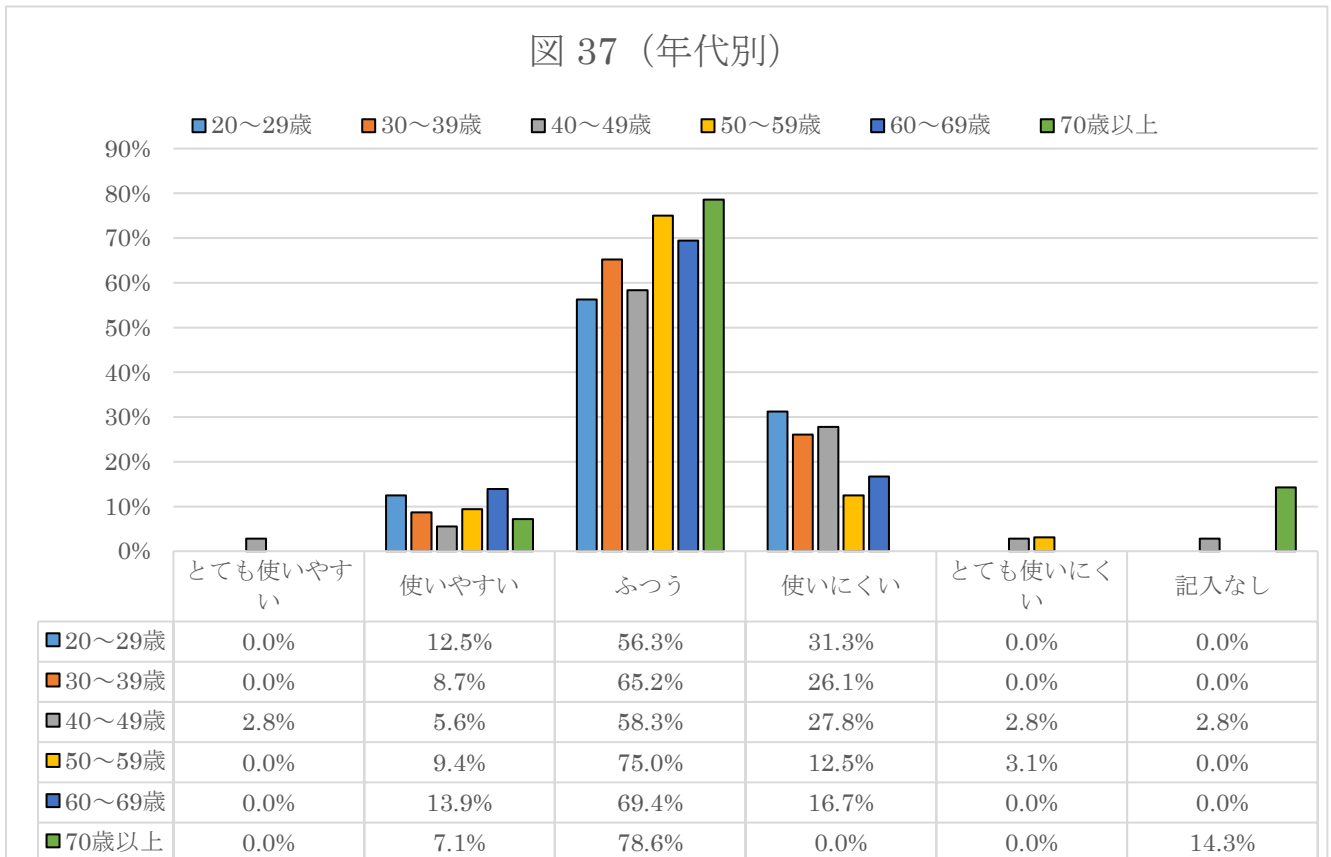
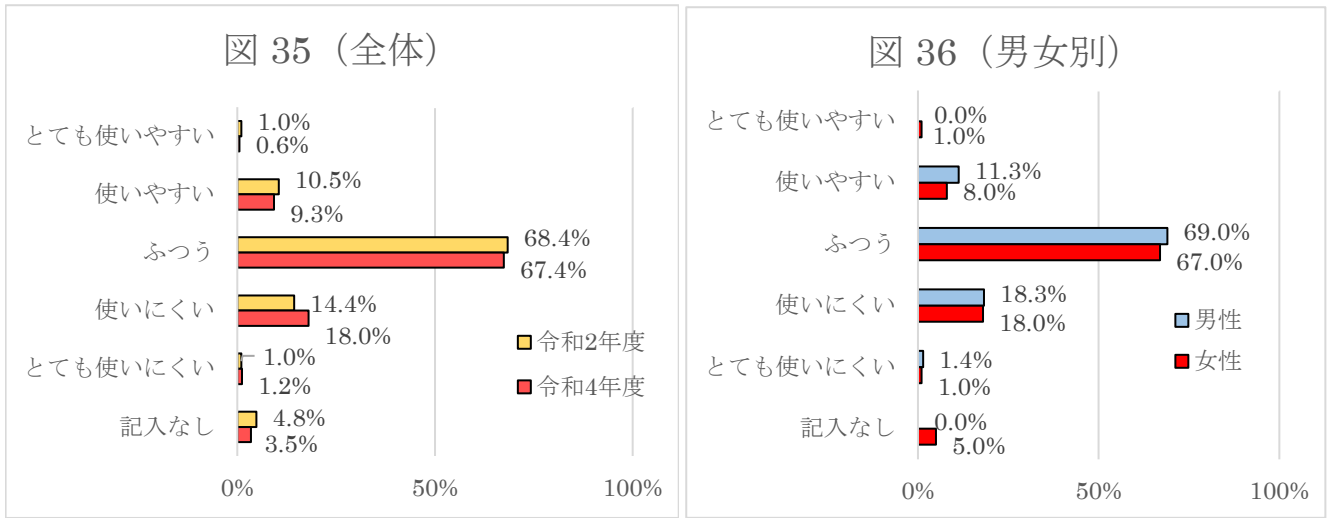
問12 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

②使いやすさ（操作性）

1. とても使いやすい（1票） 2. 使いやすい（16票） 3. ふつう（116票）
 4. 使いにくい（31票） 5. とても使いにくい（2票） 記入なし（6票）

「ふつう」と回答した方が116票（67.4%）でもっとも多く、次いで「使いにくい」が31票（18%）となっています。

50歳代の3.1%の方が「とても使いにくい」と回答しました。



問13 ホームページに対する満足度を教えてください。(5段階評価)

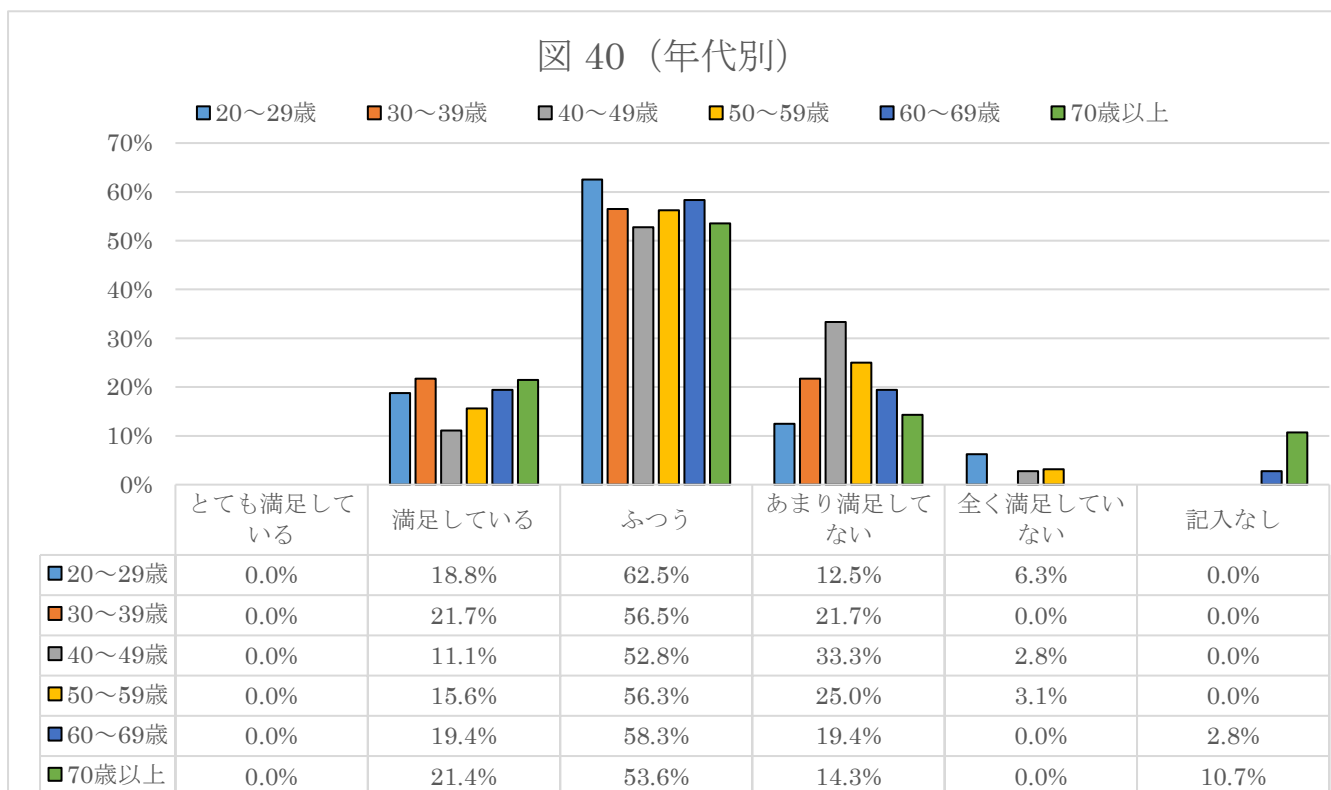
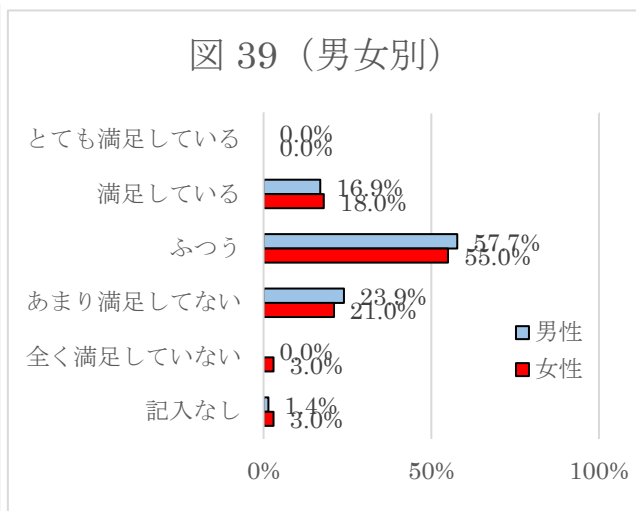
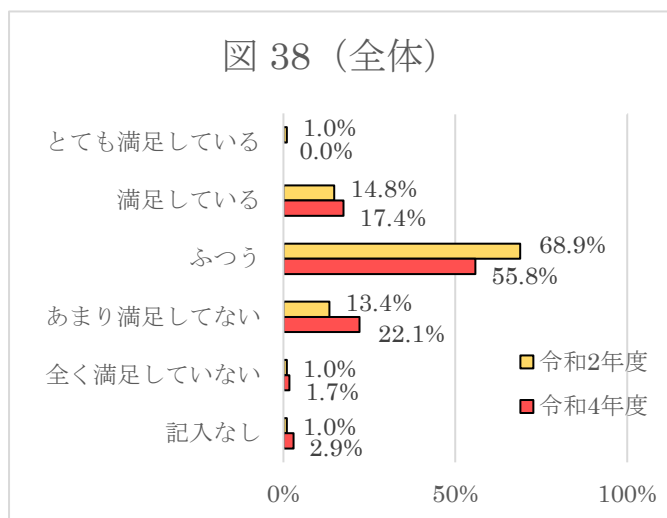
5. とても満足している(0票) 4. 満足している(30票) 3. ふつう(96票)
 2. あまり満足していない(38票) 1. 全く満足していない(3票) 記入なし(5票)

ホームページに対する満足度については、約73.2%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。

年代別で見ると、20歳代の6.3%が「全く満足していない」と回答しました。

(今回調査での満足度平均値は**2.9**でした。)

(参考: 前回調査での満足度平均値は3.0です。)



問14 ホームページで今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。

- ・マイナンバーカードで申し込めるやり方があればいい。
- ・パソコン等でホームページを閲覧できる方は良いが、それ以外の方にも情報を発信できる方法も要望します。高齢者ほど情報を待っています。
- ・最近空き家が多く見られるので家主と協議の上今後の対処について対策を提案してはどうか。
- ・気象災害について。PDR を活用した対策等あれば知りたい。
- ・SNS をしていない人もいるので、大雨などで浸水して通行不可となっている地区や道路を教えてください。
- ・図書館催し
- ・おすすめのお店情報
- ・町のアピールや、移住者へのアピールを全面に出してほしい
- ・コロナ状況・申請相談
- ・台風・大雨・地震、自然災害が心配。ハザードマップなど
- ・この文字の大きさを、緑色は見づらい感じがします。濃い緑色の文字も試してください。
- ・入札の落札金額を教えてください。
- ・中学校用地の進行状況。
- ・おすすめの公園、散歩コース・きれいな景色が見える場所の紹介・役場の人の紹介
- ・美里真智子ちゃん情報気仙沼のほやボーヤに負けない PR をお願いします。個人的にピンバッジやボールペンなどの商品化も希望します。
- ・最速最新お防災情報、鳴瀬川の氾濫避難のタイミングが把握できない。
- ・今のところありません。山形県大石田町と姉妹都市とのこと。先日大石田町役場で涌谷町のパンフレット拝見しました。美里町もそのような紹介してほしい。
- ・深掘りした内容（街のことを知るための）があればもっと検索する。よろず相談 Q&A
- ・コロナ情報をよく見ていましたが、現在の状況ではなく古い数字ばかりで役に立たないときが多かった。
- ・展覧会情報
- ・福祉の手当てなど
- ・古い情報消してほしい
- ・町の魅力を積極的に PR してほしいです
- ・目的のページに飛ばない。情報が少ない
- ・知りたい情報の時しか利用してないので、広報紙にもこんな情報掲載しています等、載せたほうが良いと思います
- ・町民以外の方が見ても興味を引きそうな映像や写真（山の神社や土田畑村 EX）が最初に見られたらいいかも
- ・子育て関連
- ・転入者向けの手続等の専用のページがあると助かります

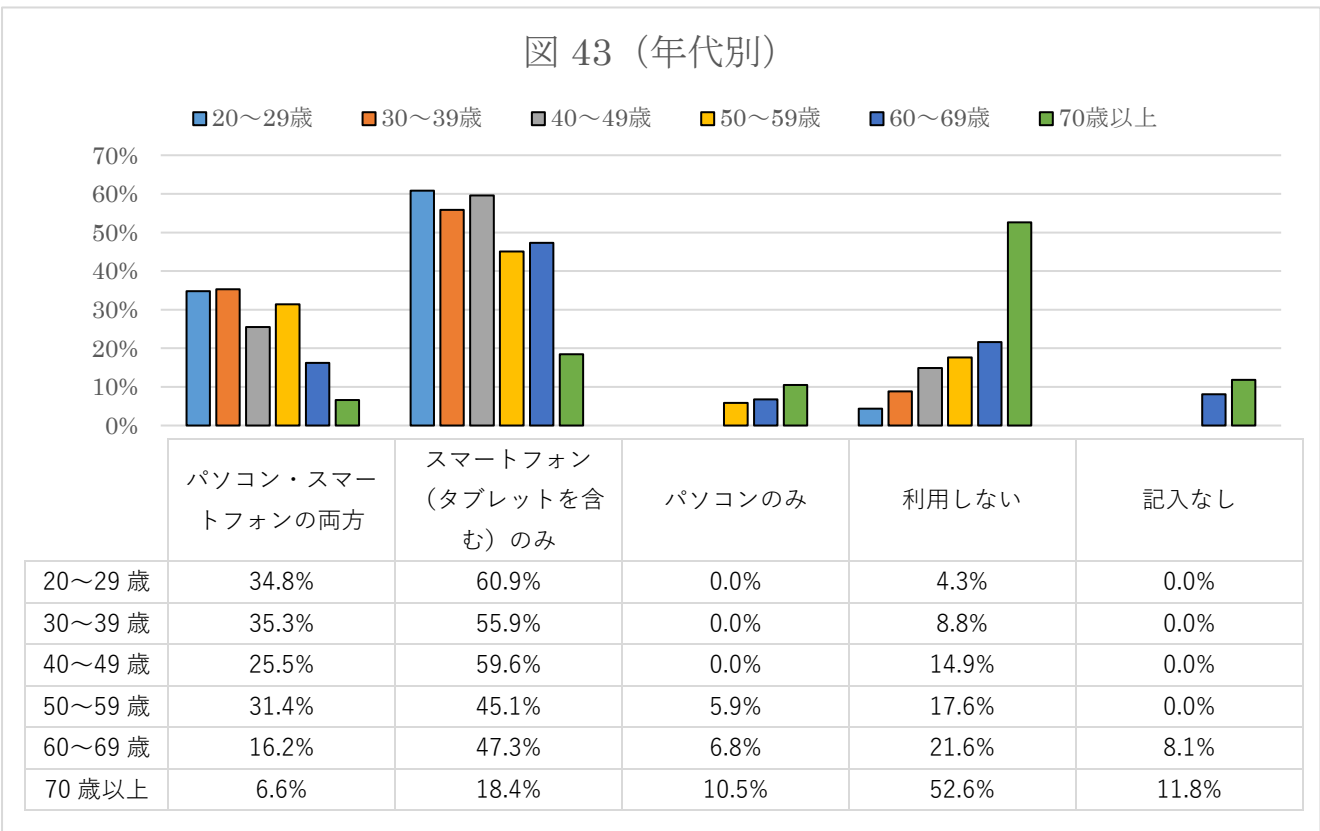
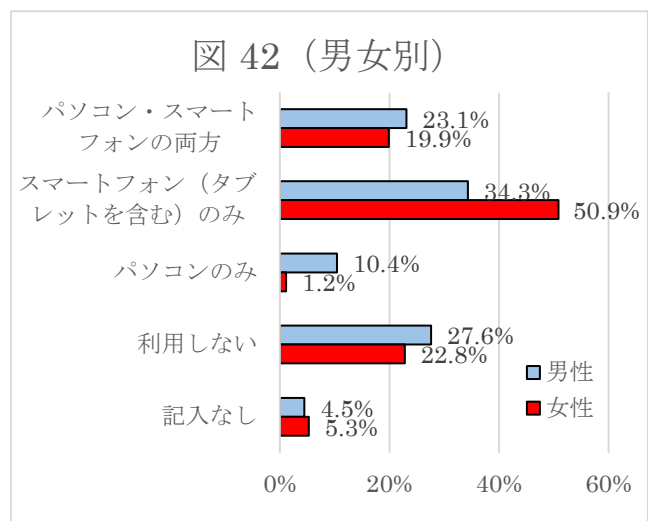
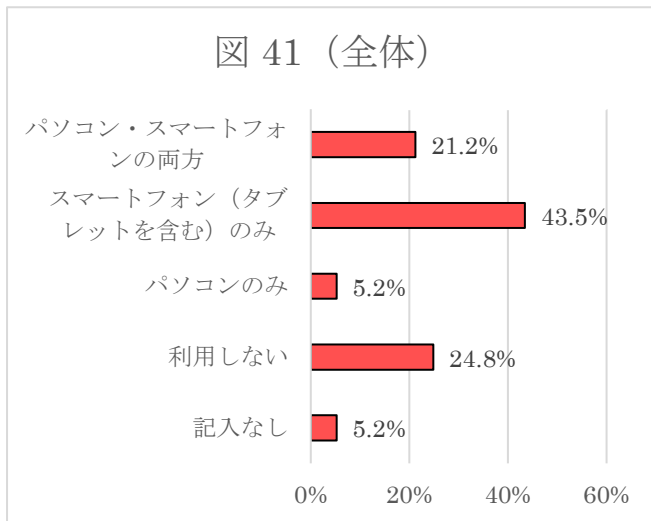
IV 美里町のSNS等についておたずねします。

問15 普段どのような機器でインターネットを利用していますか。

1. パソコン、スマートフォン等の両方（65票）
2. スマートフォン（タブレット含む）のみ（133票）
3. パソコンのみ（16票）
4. 利用しない（76票） 記入なし（16票）

「スマートフォン（タブレット含む）のみ」と回答した方が133票（43.5%）と最も多く、次いで、「パソコン、スマートフォン等の両方」と回答した方65票（21.2%）という結果になりました。

年代別で見ると、20歳代の約61%が「スマートフォン（タブレット含む）のみ」と回答しました。また、70歳以上の52.6%がインターネットを活用しないことが分かりました。

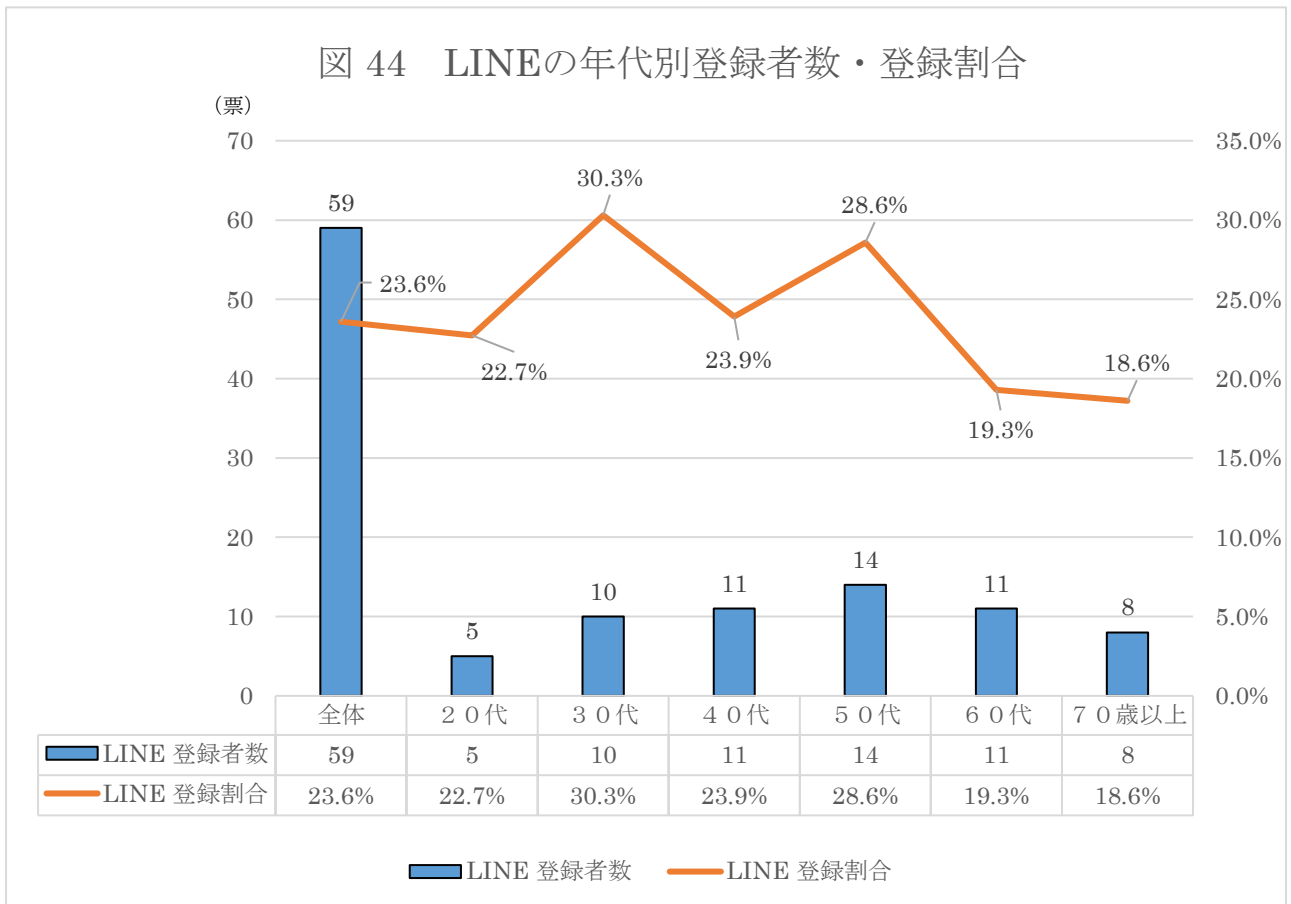


問16 美里町に関するSNSで、あなたが登録しているものがあれば教えてください。

1. 美里町公式 LINE (59票)
2. ぼうさいみさと Twitter (11票)
3. 産業振興課 Facebook (0票)
4. 教育委員会 Facebook (1票)

最も多く回答があったのが、「美里町公式 LINE」(59票)でした。また、年代別で見ると、「美里町公式 LINE」を最も多く登録しているのが、50歳代の方でした。

※参考までに一番登録者の多かった美里町公式 LINE の年代別登録者数・登録割合

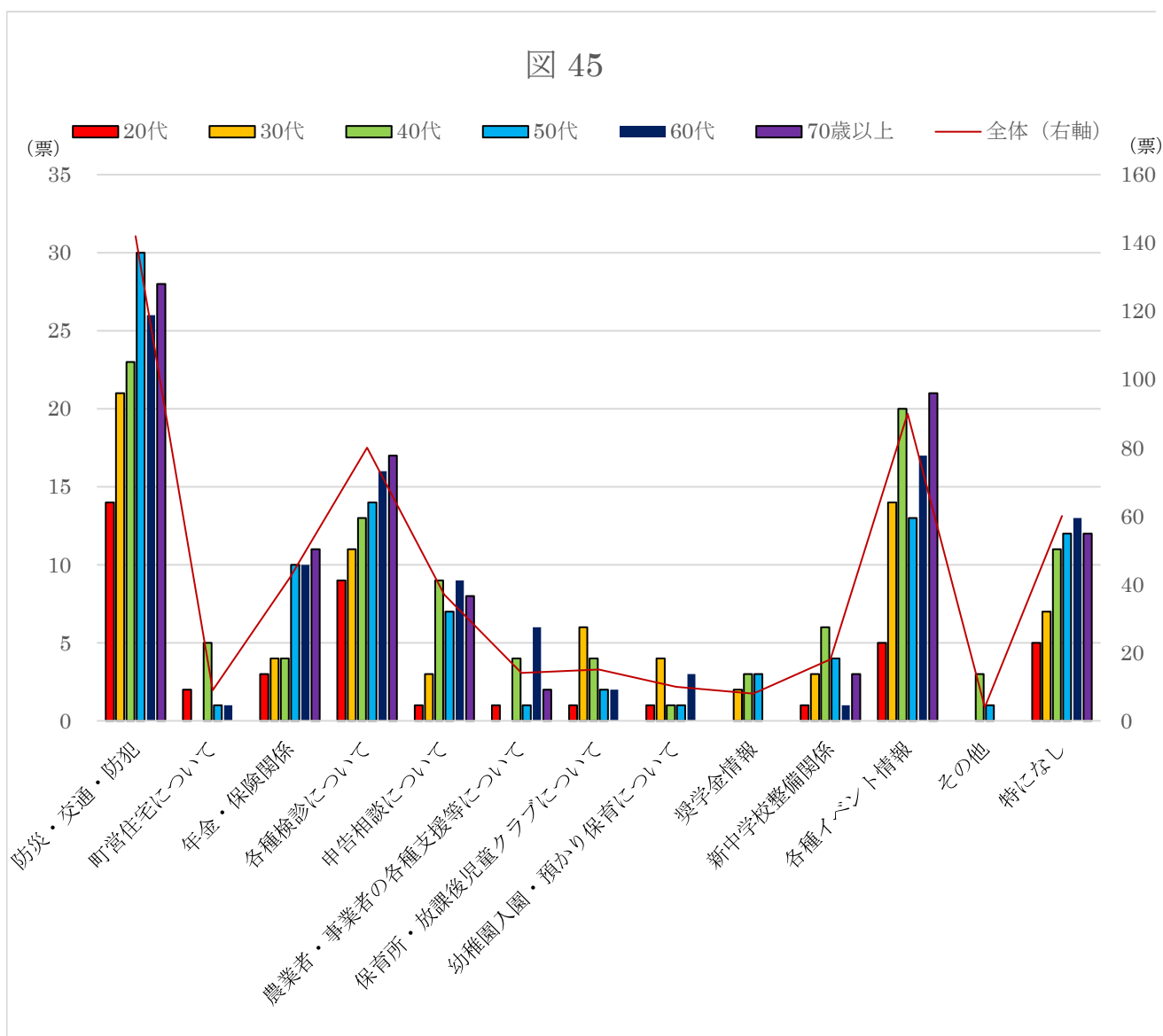


問17 SNSで取得したい情報はどの分野ですか。

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. 防災・交通・防犯 (142票) | 2. 町営住宅について (9票) |
| 3. 年金・保険関係 (42票) | 4. 各種検診について (80票) |
| 5. 申告相談について (37票) | 6. 農業者・事業者の各種支援等について (14票) |
| 7. 保育所・放課後児童クラブについて (15票) | 8. 幼稚園入園・預かり保育について (10票) |
| 9. 奨学金情報 (8票) | 10. 新中学校整備関係 (18票) |
| 11. 各種イベント情報 (90票) | 12. その他 (4票) |
- 記入なし (60票)

最も多く回答があったのが、「防災・交通・防犯」142票で、次いで、「各種イベント情報」90票でした。また、年代別で見ると、32.6%の方が「防災・交通・防犯」と回答しました。

図 45



問18 美里町のSNS等についてご意見・ご要望はありますか。

- ・私はパソコン、スマートフォン等の機器は買ったことはありません。故に操作は分かりません。
- ・Instagramのアカウントがあることを最近知りました。知らないお店もあり面白いです。
- ・正直美里町でSNSで発信しているとは思わなかった。どのようなことを発信しているか興味はあるだがどこで発信しているか分からなかったため、情報が欲しい。
- ・あることを知らなかった。
- ・特になし。SNSはほとんど利用していない。
- ・SNSそのものがよくわからない。
- ・町民必要なことについては、SNSだけでなく、広報等に掲載してほしい。
- ・最近、駅東でも道が一時浸水しているときがあると聞いたけど、ポンプも含めて発生しやすい場所にライブカメラを付けてSNSで見られるようにしてほしい。
- ・スピーカーで流している情報はすべてLINEでも流してほしい。スピーカーが聞こえないLINEを十分に活用してほしい。
- ・河川の増水や浸水地域、通行不可の道路などが知りたい。
- ・インスタグラムもやってほしい。
- ・中体連や新人戦の情報が欲しい。
- ・犯罪発生場所、状況
- ・小学校からスマホを買ってやると早すぎると思います。
- ・もっとSNSを活発にしてほしい。
- ・健康診断の申し込みなどスマートフォンでできないか。
- ・町内の小売店や飲食店の営業時間やお店の情報などが見れたら活用したいと思う。
- ・最新の防災
- ・目が疲れるので、スマホはあるがあまり見ません。
- ・町の新規事業等があれば情報としてほしい。
- ・簡単な使い方を教えてほしい、広報PRチラシやポスターなど
- ・今までSNSのことを気にしていなかった今後見たいと思います。
- ・コロナ情報もなくなり心細い。
- ・機器を所有していないので答えられない。情報を得ることの難しい立場にある方への情報発信こそが広報活動ではないかと思う。
- ・町の魅力をもっと発信してほしい。風景、人物、文化、観光資源、自然環境、空き家対策など身近なトピックで
- ・その前に、紙のアンケート郵送していること自体がおかしいです。真剣に取り組みましょう。
- ・SNSがあることを知りませんでした。今度調べて使ってみたいと思います
- ・Twitterでの発信があまりにも少ないので防災無線の放送と同じものでよいのでツイートを挙げてはどうでしょう。LINEとの両立が難しいのであれば集約してもよいのでは？
- ・年齢的にSNSは使用しないので（情報取得は無理な年齢）一般の広報のままで良いと思います。
- ・7月の豪雨では深夜目が覚めて外に出たらすでに自家用車のタイヤが浸水していました。冠水していることを知らずに道路に車が侵入してエンジンが停止してしまったかわいそうな方もいました。SNS、

防災無線、いろいろな手段で情報の提供を希望します。

- 高齢化しているので SNS を利用している年代、町民の内何人使用しているのか調査したほうが良いと思います。
- パソコンや機器は持っていない。
- LINE 登録しているがコロナ関連が主で、美里町で数人出ると LINE でお知らせがきたり来なかったりするのを統一してほしい。
- リアルタイムの情報が（災害時など）必要なときの更新がきちんとしてほしいです。

問19 広聴活動についての満足度を教えてください。(5段階評価)

記入なし(24票) 1. 全く満足していない(9票) 2. あまり満足していない(30票)
 3. ふつう(201票) 4. 満足している(39票) 5. とても満足している(3票)

広聴活動に対する満足度については、79.4%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。
 年代別については、70歳以上の13.2%の方が「あまり満足していない」と回答しました。

(今回調査での満足度平均値は2.9でした。)

(参考：前回調査での満足度平均値は3.1です。)

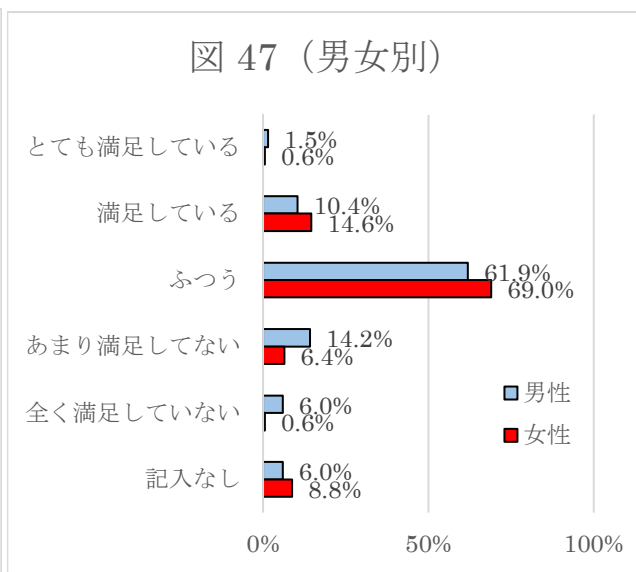
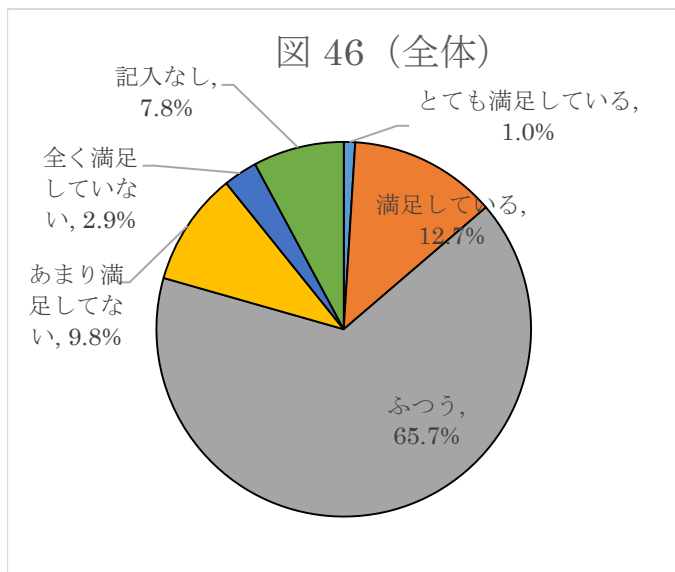
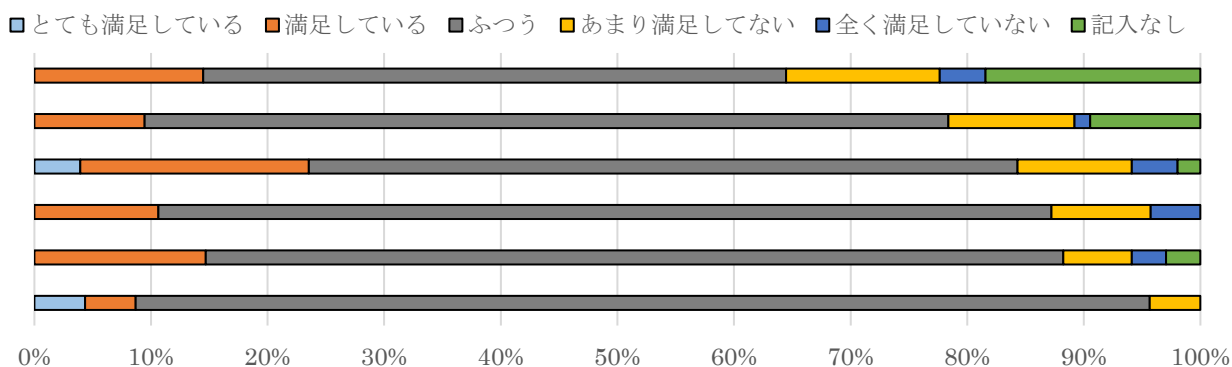


図48 (年代別)



	とても満足している	満足している	ふつう	あまり満足していない	全く満足していない	記入なし
20~29歳	4.3%	4.3%	87.0%	4.3%	0.0%	0.0%
30~39歳	0.0%	14.7%	73.5%	5.9%	2.9%	2.9%
40~49歳	0.0%	10.6%	76.6%	8.5%	4.3%	0.0%
50~59歳	3.9%	19.6%	60.8%	9.8%	3.9%	2.0%
60~69歳	0.0%	9.5%	68.9%	10.8%	1.4%	9.5%
70歳以上	0.0%	14.5%	50.0%	13.2%	3.9%	18.4%

問20 広聴活動についてご意見・ご要望はありますか。

- 利用したことが無いので、よくわかりません。
- 正直こんなにも広聴活動していたとは思わなかったし、広聴？って何って感じだったところでこのようなことを知れるのか情報の宣伝等の仕方が分からないため、どこで知れるのか情報の公示が欲しい。
- 行政相談に一度相談に行ったことがあります。速やかに対処していただき、もっと早く相談していればと思ったことがあります。各種相談にどれだけの方が相談されるのかはわかりませんが、相談の窓口を利用しやすい方法があればいいですね。
- 町の広聴について、加点での数値化があると便利だと思う。町民が求める部分分かるし、町も取り組みやすくなるから、使いやすくなると思う。
- 町に対して要望や意見をあげた方にちょっとしたプレゼントや記念品を渡してほしい。
- 広聴活動が形がい化している。
- 調整等のポイントをクイズ形式（応募）で意識づけを図る。
- 高齢者は SNS とか苦手なので書面や対面で知りたい。相談に行ったときは親身になって対応してほしい。
- 住民懇談会で出た意見・要望が調整に反映させるため実施しているとあるが、反映させている内容を掲載してもらいたい。
- Chat、mail でも相談できるようにされたほうが良いです。足を運べる人は、健康な方です。
- 多くの活動があるようですが、一般の町民がそれに対するの興味が薄いような気がする。
- いろんな広聴活動があることを知りました。今後相談する機会があったら利用させていただきたいと思います。
- 必要性を感じてないので、意見するのは筋違いだと思うが、そもそもどのような相談をいつ、どこで、どんな手法で行っているかわからない。広聴活動を広く周知するのであれば、もっと広報の仕方を考えほしい。
- あまり利用する機会が少なかったのですが、これからいろいろお世話になることが多くなると思いますので、もう少し自分自身も内容を把握していきたいと思います。
- これまで必要になったことが無い。
- 活動していることは知っているが利用したことが無い。気軽に相談できない個人情報を守られているのか不安があるため。
- 自分が利用していないので、具体的にどのようなものがあるのかよくわかりません。広報の最後のほうに載っているので多少の存在は知っています。一つ一つ取り上げて町民の方に知らせたり、利用した方の声などがあればいいのではないのでしょうか。
- 回覧板必要なし。
- 福祉相談に行ったことがあるが、場所がロビーで大声は配慮が足りない。栄養士は勉強不足。気配りのできる相談員、知識のある栄養士を望む。

3. 考察

<広報みさと>

前回と比較して、広報紙を読んでいる方の割合に変化はなく、多くの方に読まれていることが分かりました。

文字の大きさについては、「ちょうど良い」と回答した方が8割を超えており、現在の文字の大きさが妥当なものと判断することができました。しかし、「小さい」「とても小さい」と回答した方が「とても大きい」「大きい」と回答した方よりも多いことが分かり、引き続き、レイアウトや文字の装飾など工夫を凝らしながら作成してまいります。

<ホームページ>

前回の調査から、引き続き、スマートフォンでのインターネット利用率が高いことが分かりました。今後もスマートフォンが利用しやすい環境づくりを目指してまいります。

ホームページの印象については、見つけにくい、分かりにくいという回答も多く見られました。カテゴリーの見直しを進め、情報の整理に努めてまいります。

<美里町のSNS等について>

20歳代から60歳代にかけて、スマートフォン（タブレットを含む）の利用率が高いことが分かりました。また、SNSの登録者については、少数ではあるもののLINEの登録者が多いことが分かりました。

引き続き、メディアリテラシーに配慮し、住民が手軽に情報を取得できるようSNSの利用促進に努めてまいります。

<広聴活動>

対面での相談を希望するという声もいただいたが、反対にChat、mailなどといった非対面式を希望する方もいました。近年のIT化の動きを鑑みながら、広聴体制の充実化を図っていきたいと思います。