
平成 30 年度
美里町の広報広聴活動
に関するアンケート調査
報告書

美里町総務課秘書室

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

本調査は、美里町の広報広聴活動に関して、町民の皆様の満足度などを把握し、今後の広報広聴活動に反映させることにより、より多くの町民に有益な広報広聴活動を目指すことを目的として実施。

(2) 調査の内容

本調査の調査項目は、以下のとおりです。

| 調査項目 | 設問内容 |
|--------------|---|
| ・回答者の基本情報 | 性別 / 年齢 / 家族構成 |
| ・「広報みさと」について | 広報紙をどの程度読んでいるのか / どのような印象を持っているのか 表紙の写真について 文字の大きさについて レイアウトについて 記事の内容について 情報量について / 満足度について / 意見・要望 (自由記述) |
| ・ホームページについて | ホームページをどのくらいの頻度で見ているか / 町政情報が十分に得られているか / どのような印象を持っているか トップページの見易さ 情報の見つけやすさ 使いやすさ / 満足度について / 意見・要望 (自由記述) |
| ・広聴活動について | 満足度について / 意見・要望 (自由記述) |

(3) 調査の方法

アンケート用紙配布による調査

調査地域 美里町全域

調査対象 町内に居住する満20歳以上の男女個人

サンプル数 1,000人

抽出方法 平成31年3月1日時点の住民基本台帳の中から無作為抽出

設問数 15問

調査方法 郵送配布、無記名による郵送回収(受取人払い)

調査期間 調査票の発送日 平成31年3月15日

回収期間 平成31年3月16日～平成31年3月28日

平成31年5月16日回収分まで反映。

(4) 回収結果

調査票配布数 1,000票

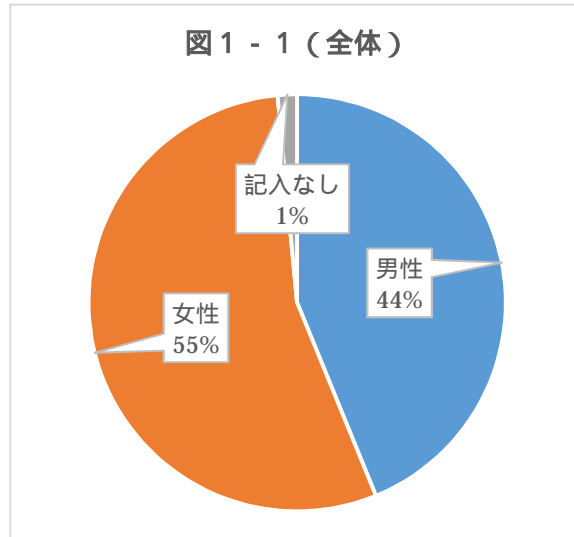
回収数 397票、回収率 39.7%

2. 調査結果

あなた自身のことをおたずねします。

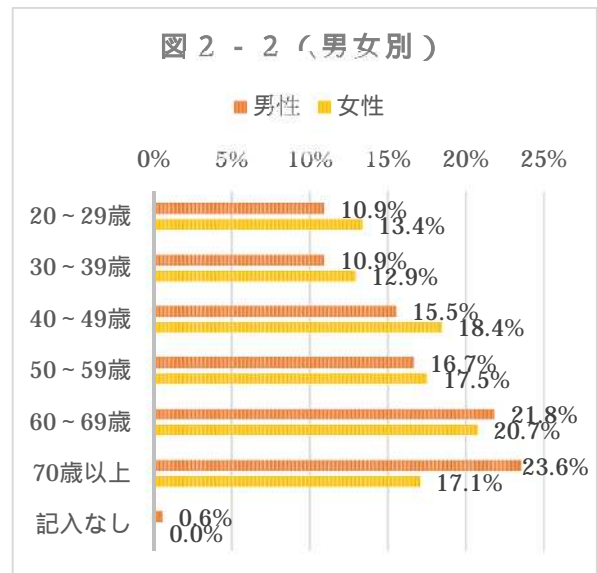
問1 あなたの性別は、どちらですか。

1. 男性 (174票) 2. 女性 (217票) 記入なし (6票)



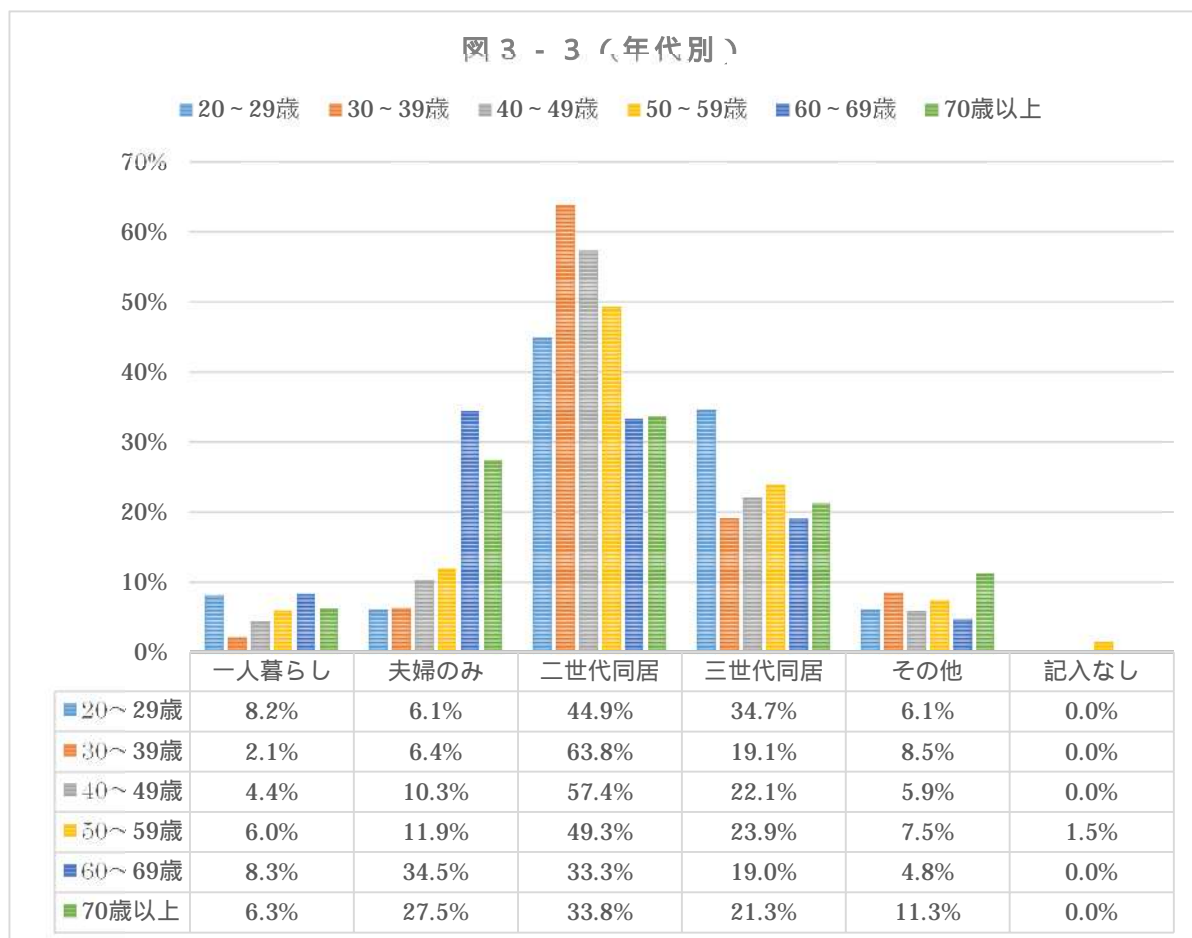
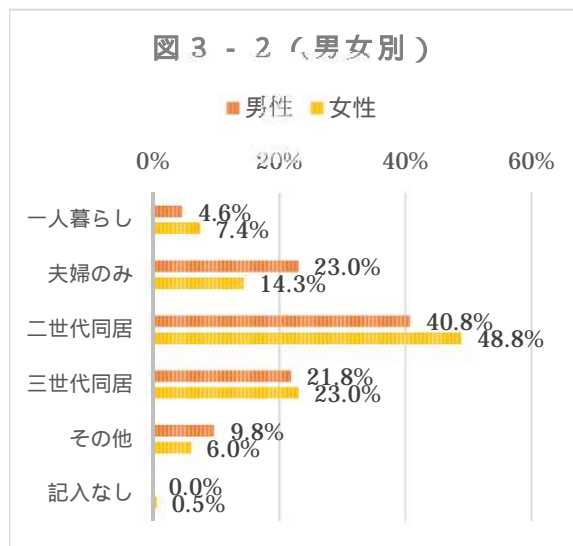
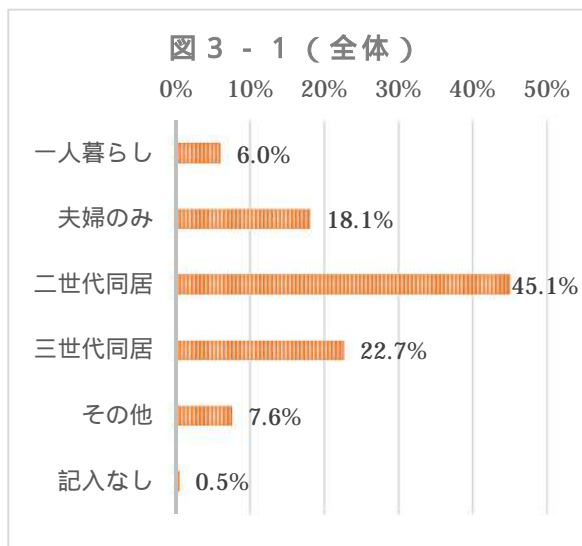
問2 あなたの年齢は、おいくつですか。

1. 20～29歳 (49票) 2. 30～39歳 (47票) 3. 40～49歳 (68票)
4. 50～59歳 (67票) 5. 60～69歳 (84票) 6. 70歳以上 (80票)
記入なし (2票)



問3 あなたの家族構成は。

- 1.一人暮らし(24票) 2.夫婦のみ(72票) 3.二世世代同居(179票)
 4.三世世代同居(90票) 5.その他(30票) 記入なし(2票)



「広報みさと」(以下広報紙という。)についておたずねします。

問4 広報紙をどの程度読んでいますか。

1. 全てじっくり読んでいる(69票) 2. 軽く目を通す(191票) 3. 必要な記事だけ読む(73票) 4. ほとんど読まない(39票) 5. 読まない(23票)
記入なし(2票)

「全てじっくり読んでいる」69人(17.4%)、「軽く目を通す」191人(48.1%)、「必要な記事だけ読む」73人(18.4%)と約84%の方が広報紙を読んでいるということが分かりました。

また、一方では20歳代が「ほとんど読まない」「読まない」と答えた方が47%と多く、広報紙離れが進んでいることが分かります。

図4-1 (全体)

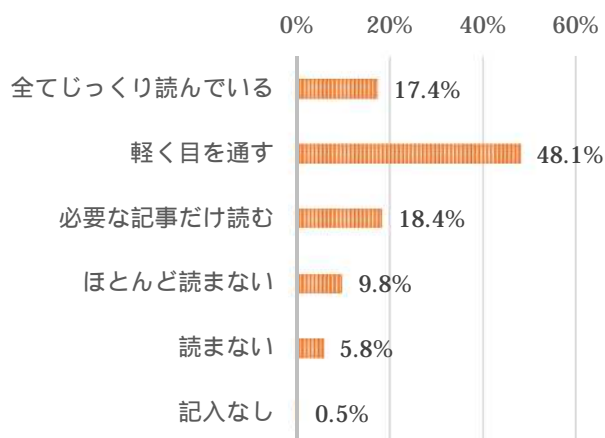


図4-2 (男女別)

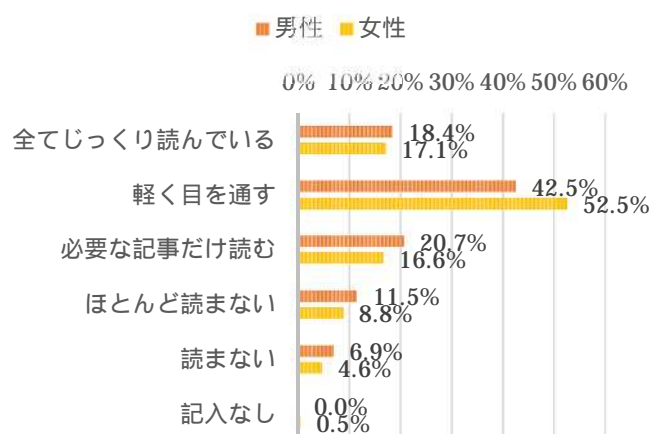
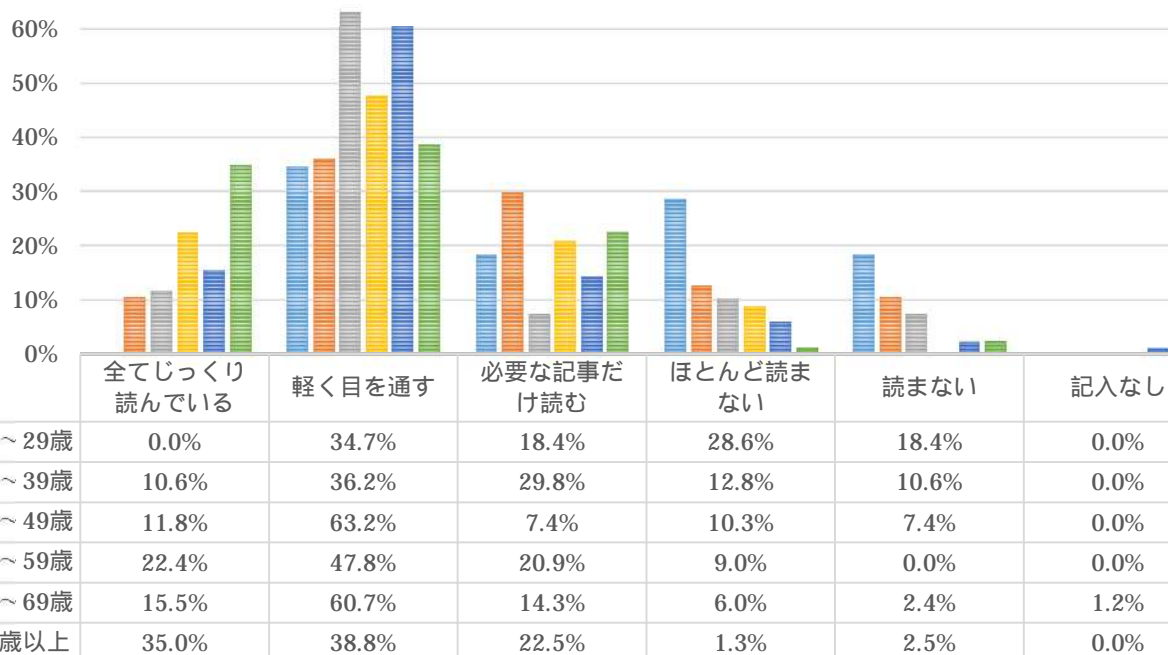


図4-3 (年代別)

20～29歳 30～39歳 40～49歳 50～59歳 60～69歳 70歳以上



問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

表紙の写真について

1. 良い(99票) 2. どちらかといえば良い(95票) 3. ふつう(171票)
 4. どちらかといえば悪い(2票) 5. 悪い(1票) 記入なし(6票)

「ふつう」と答えた方が171人(45.7%)と最も多く、次いで「良い」が99人(26.5%)、「どちらかといえば良い」が95人(25.4%)と「どちらかといえば良い」以上と答えた方が約98%となりました。表紙写真については評価をいただいていると思われます。

図5 - 1 (全体)

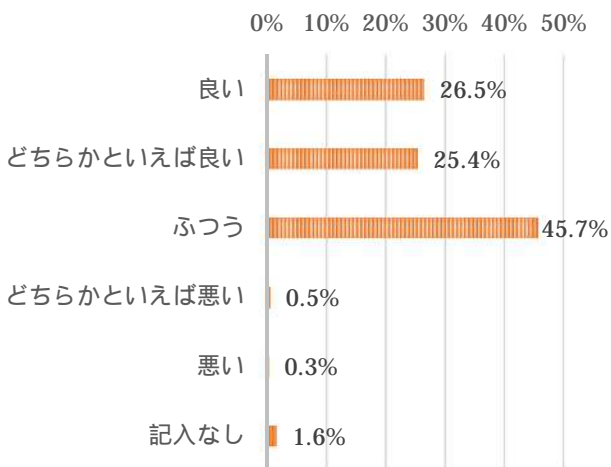


図5 - 2 (男女別)

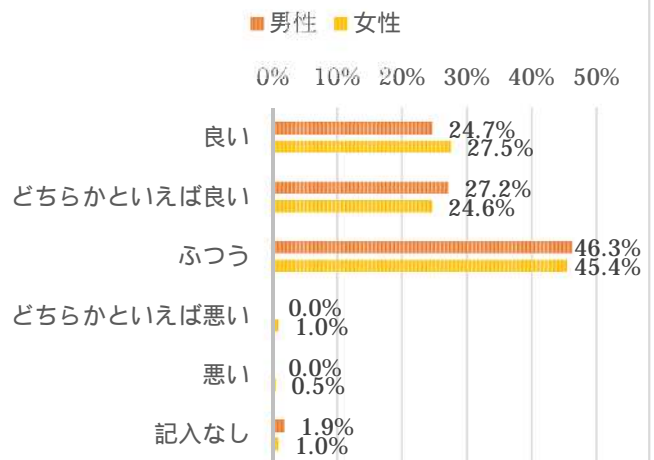
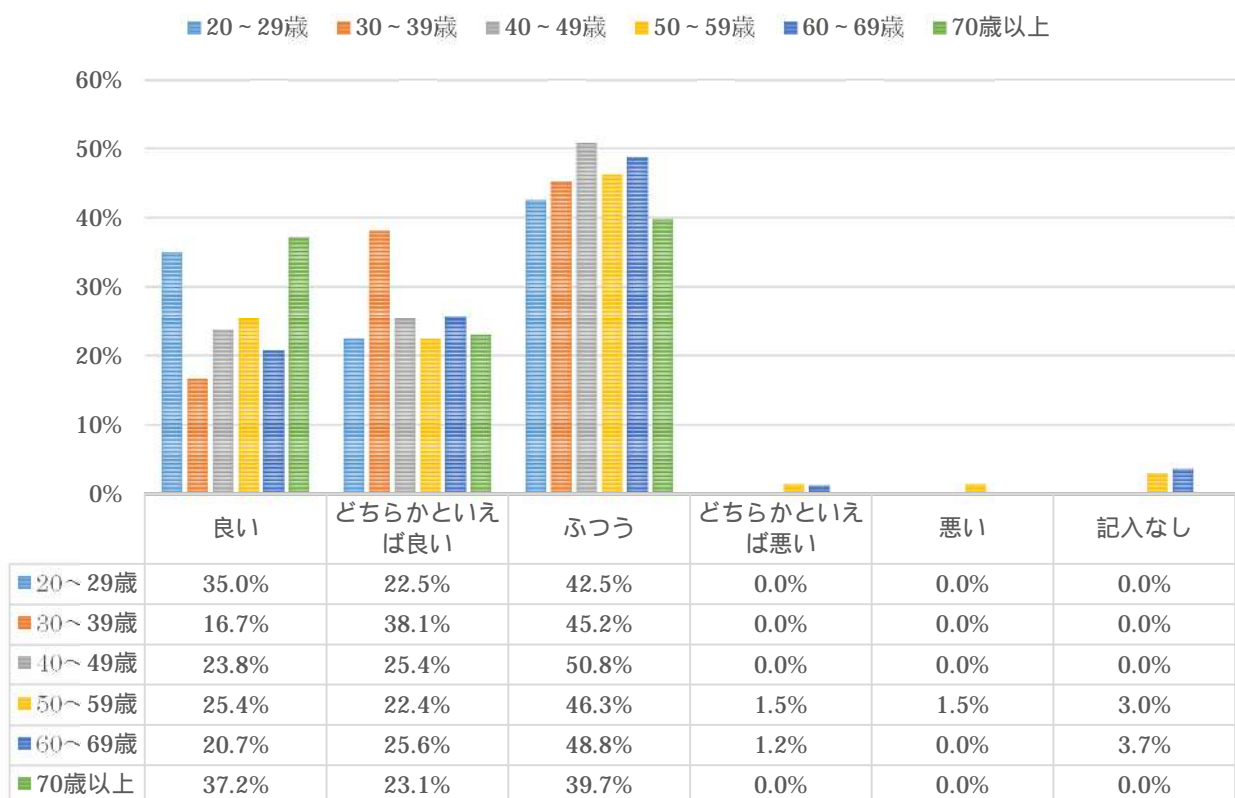


図5 - 3 (年代別)

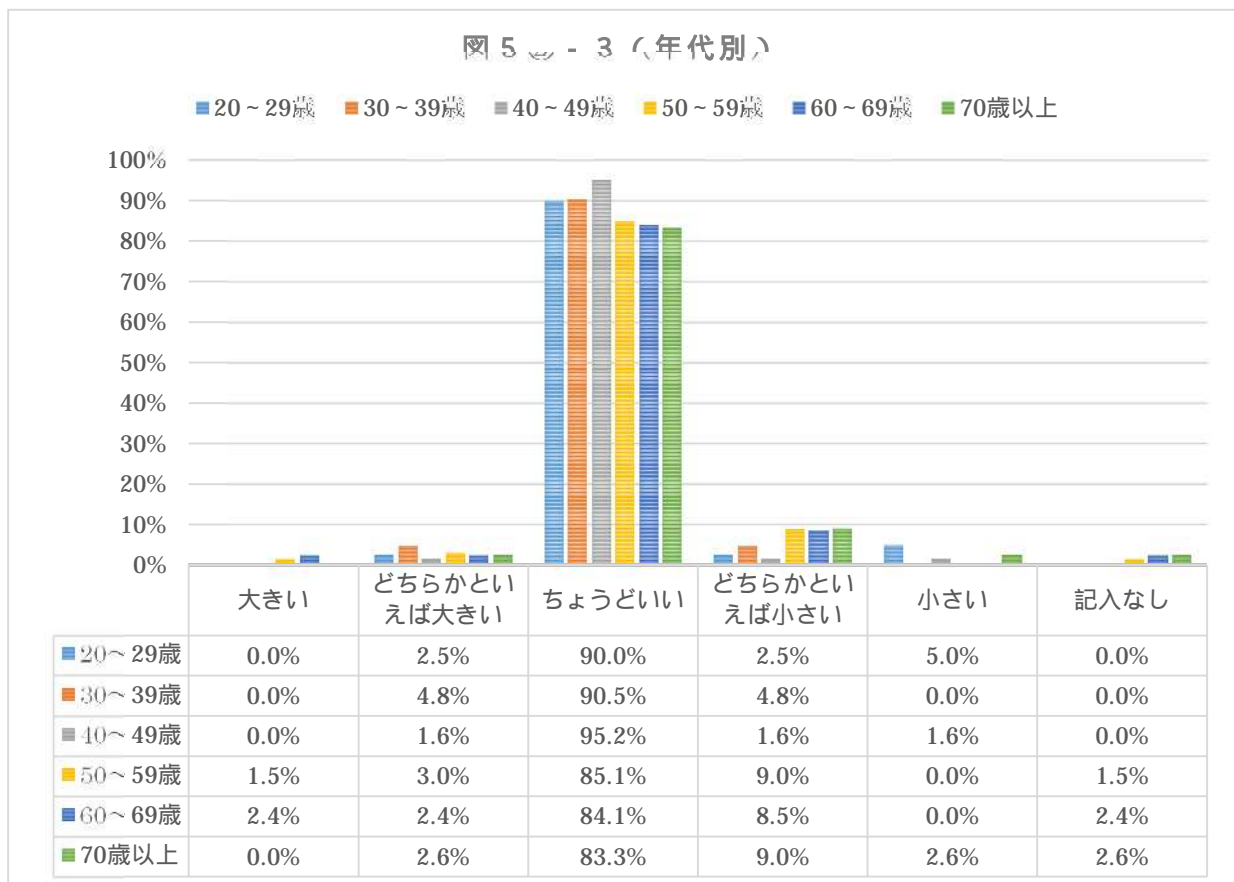
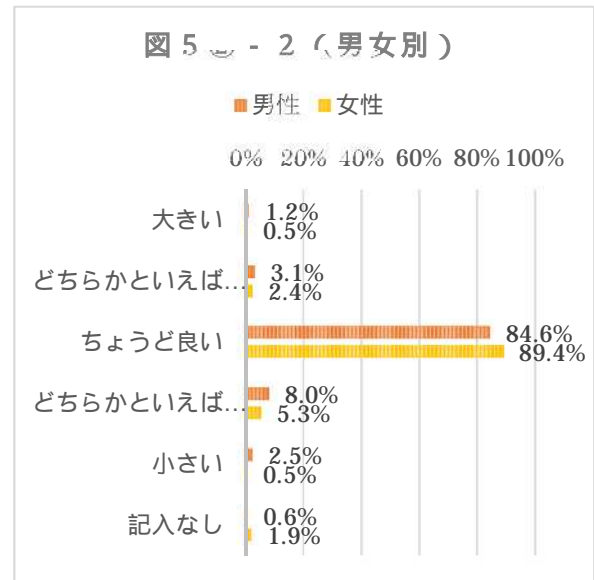
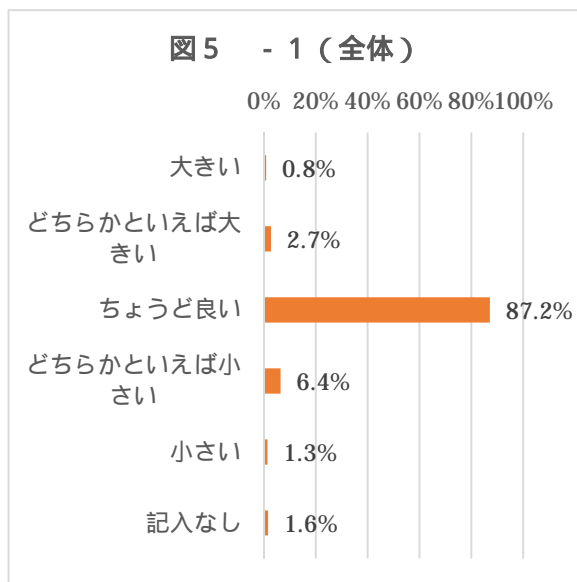


問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

文字の大きさについて

1. 大きい (3票) 2. どちらかといえば大きい (10票) 3. ちょうど良い (326票)
 4. どちらかといえば小さい (24票) 5. 小さい (5票) 記入なし (6票)

「ちょうど良い」と答えた方が326人(87.2%)と約9割になっています。



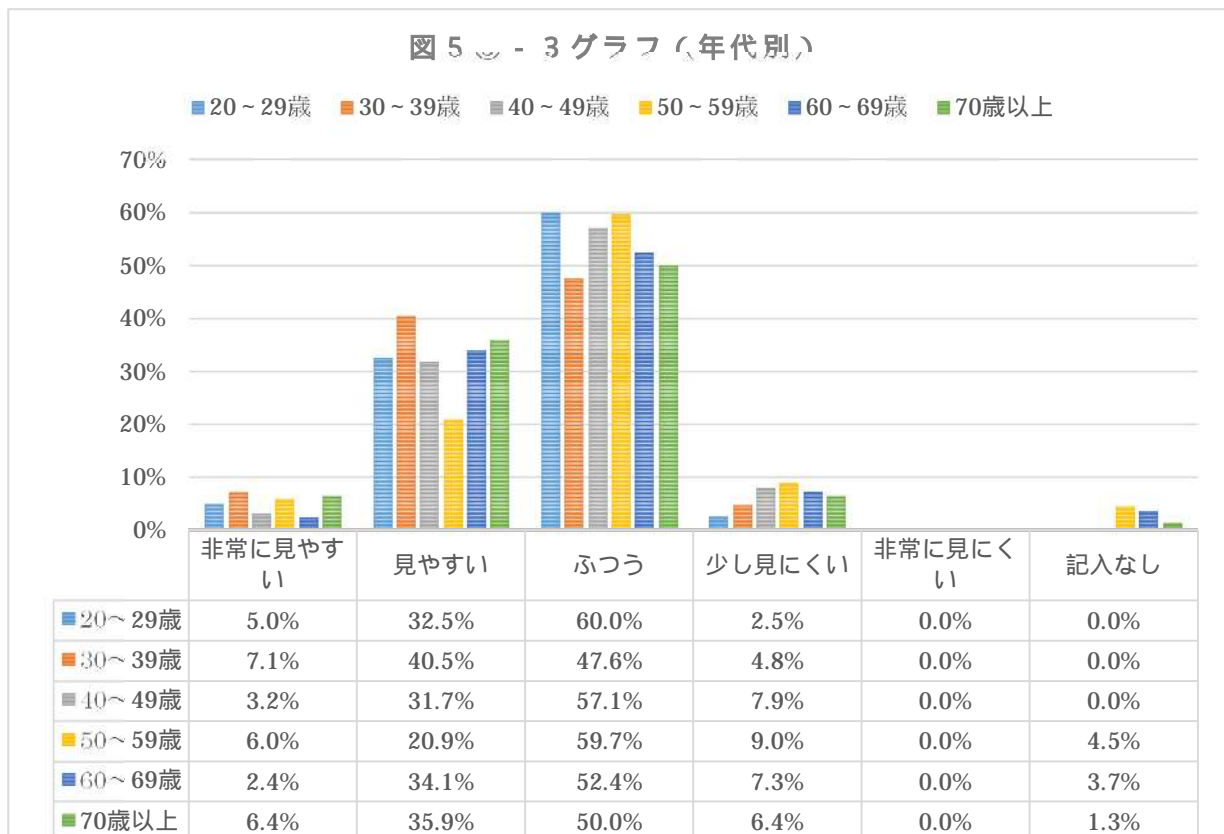
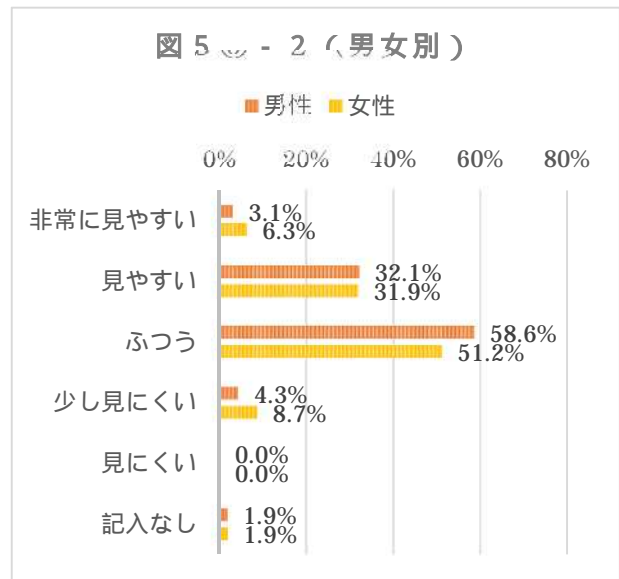
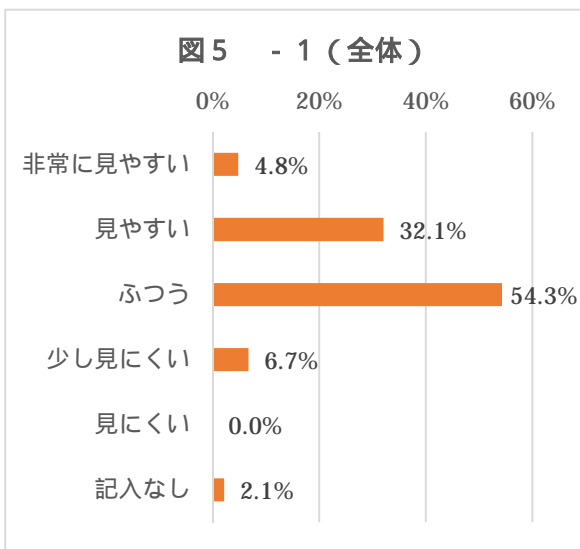
問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

レイアウトについて

1. 非常に見やすい(18票) 2. 見やすい(120票) 3. ふつう(203票)
 4. 少し見にくい(25票) 5. 非常に見にくい(0票) 記入なし(8票)

「ふつう」と答えた人が203人(54.3%)と最も多く、次いで「見やすい」が120人(32.1%)、「少し見にくい」25人(6.7%)などとなっています。

全体で約91%の方が「ふつう」以上の評価をつけていただきました。



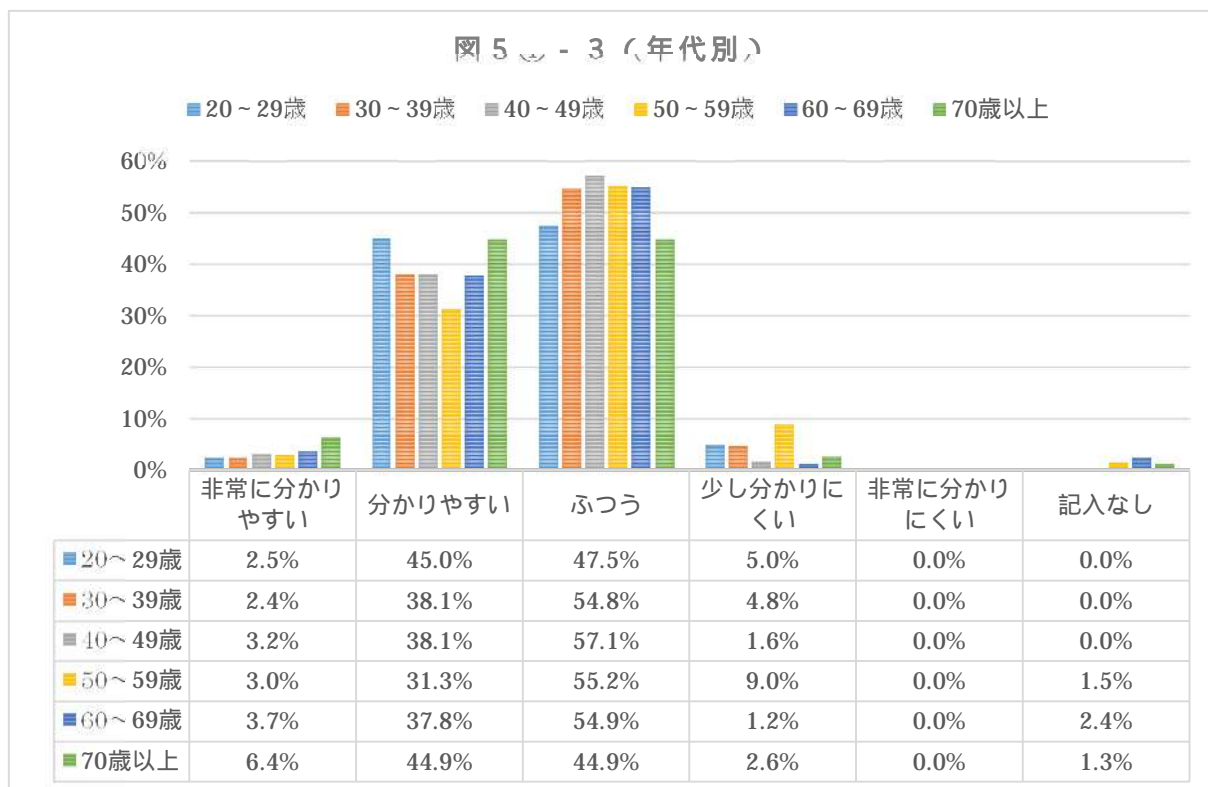
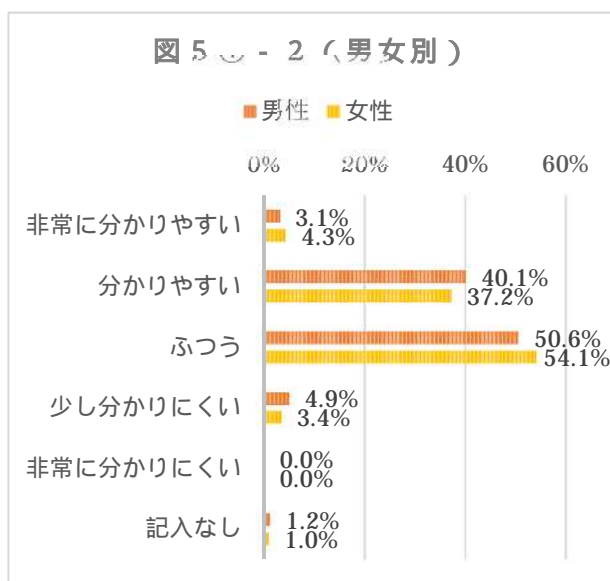
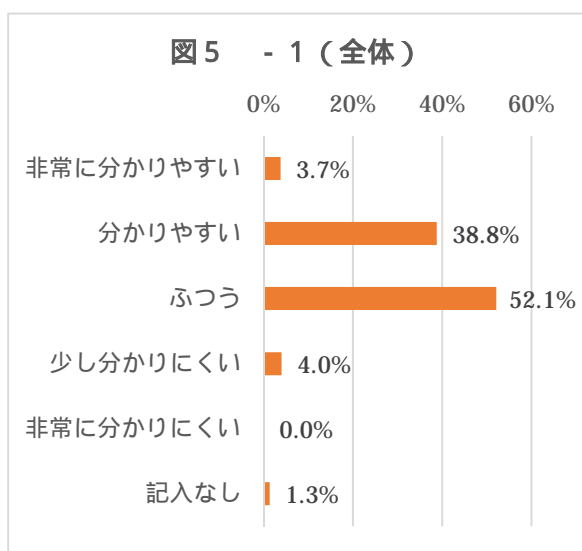
問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

記事の内容について

1. 非常に分かりやすい(14票) 2. 分かりやすい(145票) 3. ふつう(195票)
 4. 少し分かりにくい(15票) 5. 非常に分かりにくい(0票) 記入なし(5票)

「ふつう」と答えた方が195人(52.1%)と最も多く、次いで「分かりやすい」145人(38.8%)となっています。「ふつう」以上と答えた方が約92%でした。

男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

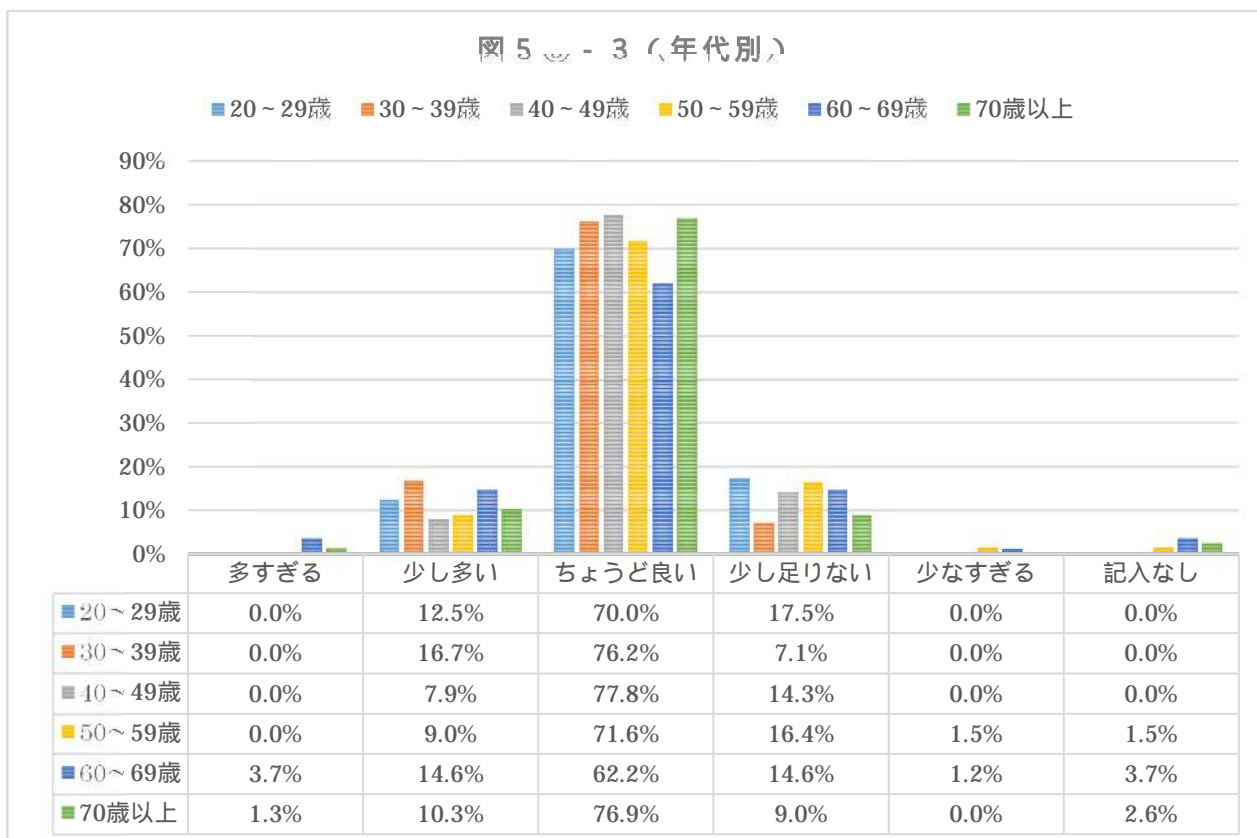
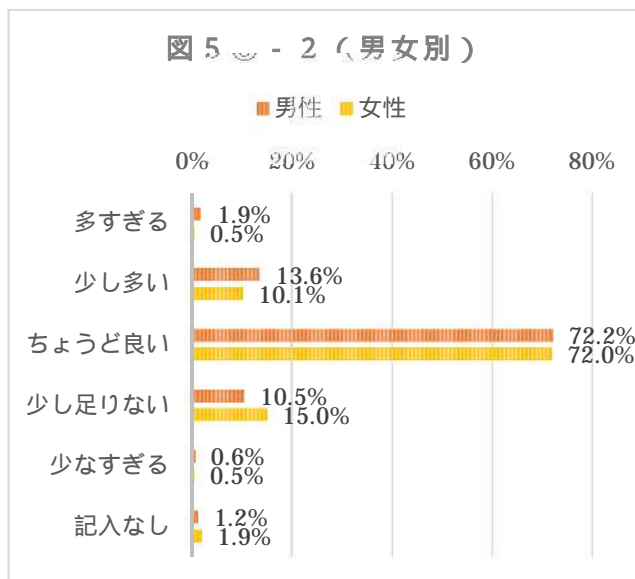
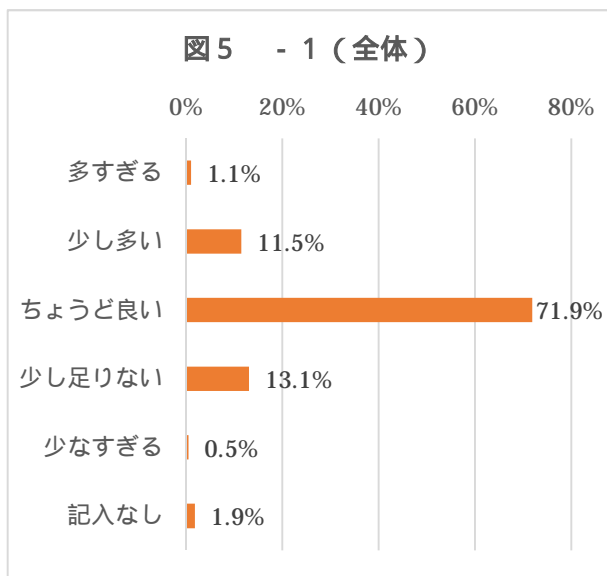


問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

情報量について

1. 多すぎる (4票) 2. 少し多い (43票) 3. ちょうど良い (269票)
 4. 少し足りない (49票) 5. 少なすぎる (2票) 記入なし (7票)

「ちょうど良い」と答えた方が269人(71.9%)と最も多くなっています。また、「少し足りない」と答えた方が49人(13.1%)と2番目に多く、次いで、「少し多い」と答えた方が43人(11.5%)と3番目に多い結果となりました。



問6 広報紙に対する満足度を教えてください。(5段階評価)

- 5.非常に満足している(9票) 4.満足している(134票) 3.ふつう(202票)
 2.あまり満足していない(22票) 1.全く満足していない(2票) 記入なし(5票)

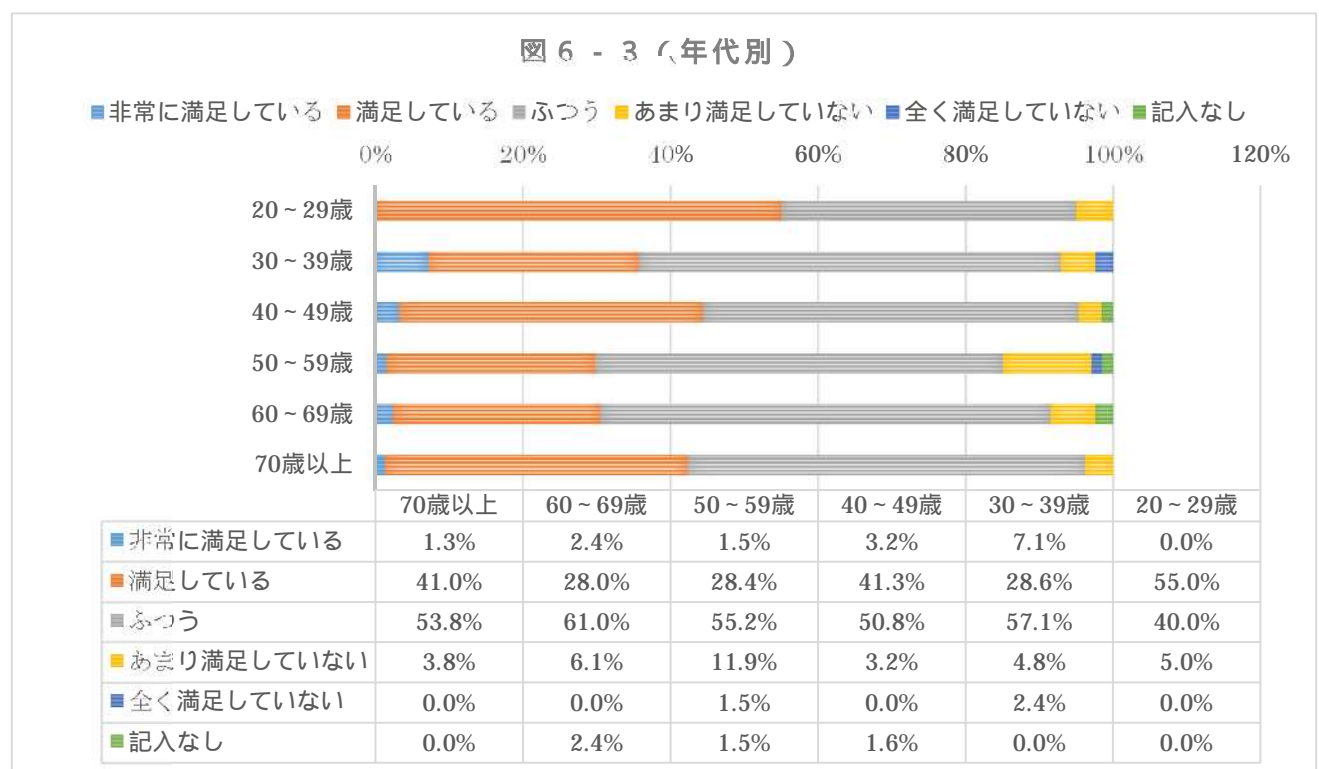
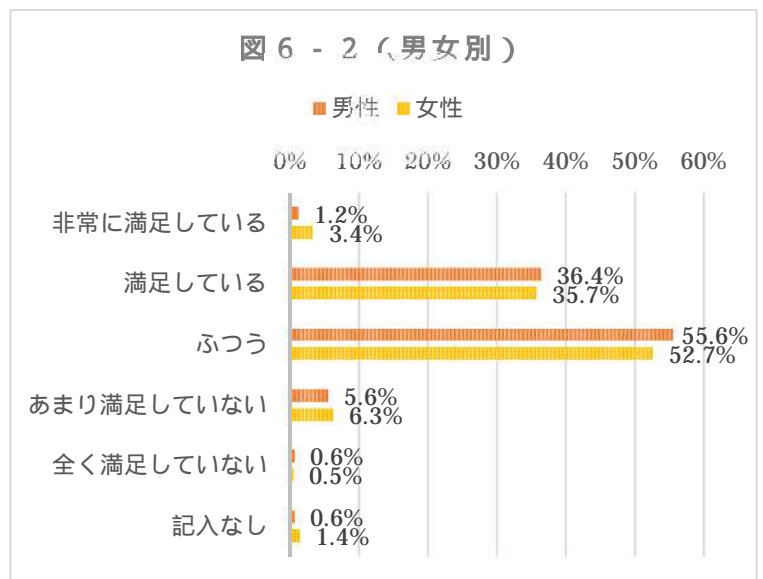
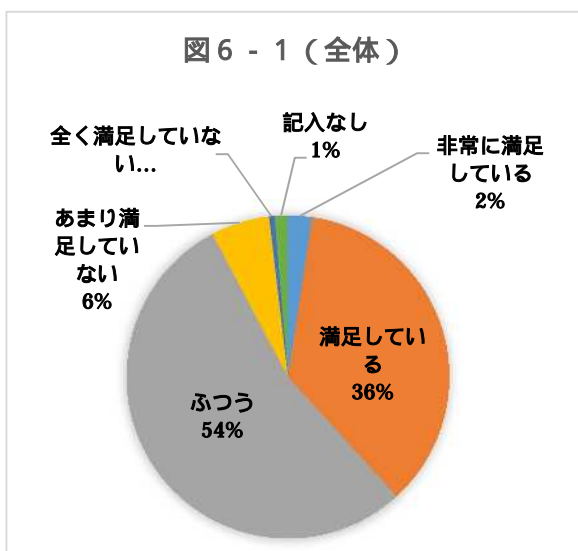
広報紙に対する満足度については、92%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。

男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

年代別では、50歳代の11.9%の方が「あまり満足していない」と答えました。

(今回調査での満足度平均値は3.3でした。)

満足度平均値とは、選択肢の番号を点数とみなし、回答数を掛けたものの平均値です。



| | |
|----|--|
| 問7 | 広報紙で今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。(自由記述) |
| 1 | 町議の各家庭訪問、色々な意見を聞いて |
| 2 | 文化、芸術。地場産業活動 |
| 3 | 情報は整理して受け取っております。町民にとって大事と思われる事はどれでも結構です。 |
| 4 | 地域活動の情報がほしい |
| 5 | 写真やイラストが取り入れられてわかりやすく構成されていると思います。ただ全体的に黒い文字を引き立たせるための赤(ピンク?)は目がチカチカして疲れます。 |
| 6 | 毎回様々な情報が載せられておりとても充実していると思います。 |
| 7 | 健康長寿に関する記事の特集。例えば健康食品、体力増進、老後介護施設や医療(効果的な操法など) |
| 8 | いっぱい情報がある中、短歌、俳句は個人の作品なのでのせるのはおかしいと毎回思うところです。 |
| 9 | 応募コーナー、幸せに感じたことなどほっとするエピソード紹介。 |
| 10 | 今後の高年齢対策等 |
| 11 | 親子で参加できるイベントなど |
| 12 | 地元じゃないので塾や習い事の教室を載せてほしいです。できれば取材形式で詳しくして欲しいですが、難しいのであれば地区名と教室の名前だけでも許可をもらい載せてもらえたら助かります。 |
| 13 | 子育てについての情報をまとめてほしい。(どのページにあるかわかりづらい)もっとページをまとめてほしい。 |
| 14 | 町長の挨拶は常に思っていること感じていること町民に対しての要望等あげてほしい。 |
| 15 | 小、中、高の子供達の学校生活の様子があつたら楽しいかもしれません。 |
| 16 | 美里町の飲食店や遊べるところをもっと取り上げてほしい。特にお昼を食べることができるところ。 |
| 17 | 一方的な情報の掲載だけでなく住民が読みたいと思うような工夫も必要と思う。 |
| 18 | 地域の目玉 |
| 19 | 町内の新しくできた店とか会社とかがあればその紹介記事 |
| 20 | 求人、子育て情報、見出し(インディックス?)つけて見やすくしてほしい |
| 21 | クーポン券やプレゼント企画(町内の店で使える、町内の産品が当たる)があると楽しい |
| 22 | クロスワードやクイズがあると子どもと一緒に見る楽しさが増える。 |
| 23 | 町と日本各地でつながりがある方等への取材記事があればよいと思います。 |
| 24 | 美里にある会社の紹介やその会社で働いている人達のこんな会社ですよ。なんていうページがあっても良いと思う。 |
| 25 | 美里町の広報には必要ない様な情報が「すきまうめ」のように書かれているように思える。 |
| 26 | ネットワークをもって細やかな情報をこれからも宜しく。 |
| 27 | 住民によりそった情報が多いと思います。 |
| 28 | お悔みの掲載だけでなく誕生の掲載もするべき |
| 29 | かわいい猫、ペットの写真投稿を入れてほしい。広報誌は毎月ではなく1ヶ月おいて隔月、2ヶ月に1回にした方が良い。必要な情報だけ出せばいい。 |

「美里町公式ホームページ」(以下ホームページという。)についておたずねします。

問8 ホームページを見たことがありますか。

1. ある(137票) 2. ない(251票) 記入なし(9票)

ホームページを見たことが「ない」と答えた方 251人(63%)が「ある」と答えた方137人(35%)を上回りました。

男女別では、男性が見たことが「ない」と答えた方が66.1%となっています。

年代別では、20歳代の約78%の方が見たことが「ない」と答えており、当町ホームページの若者離れが進んでいることが分かりました。

図8-1(全体)

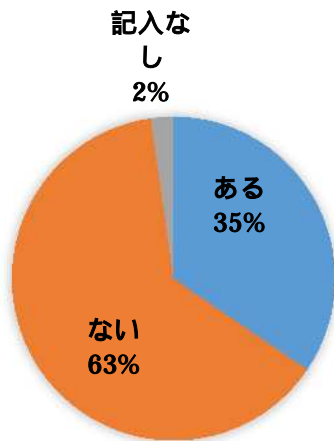


図8-2(男女別)

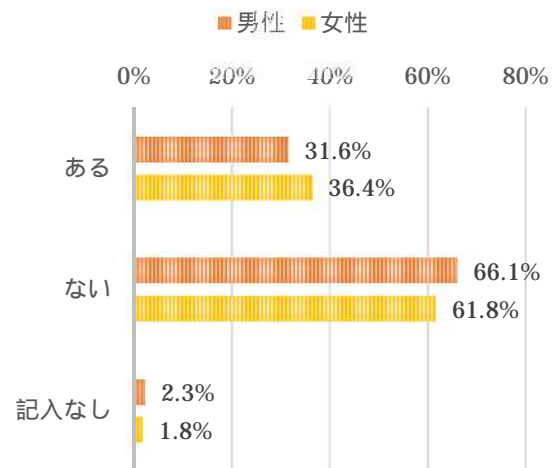
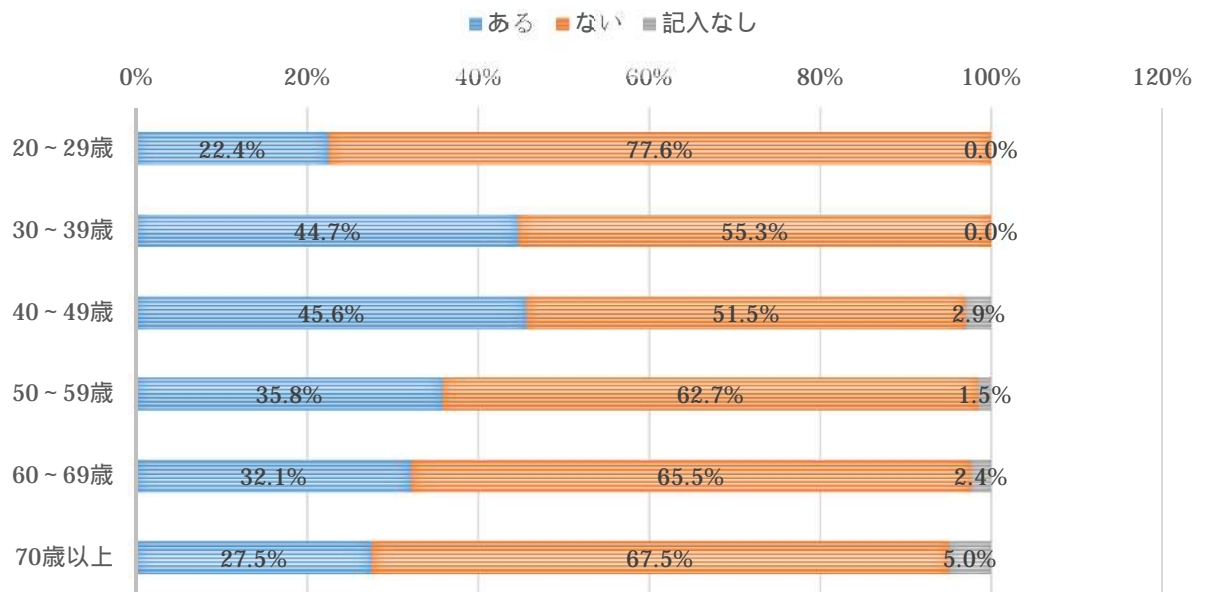


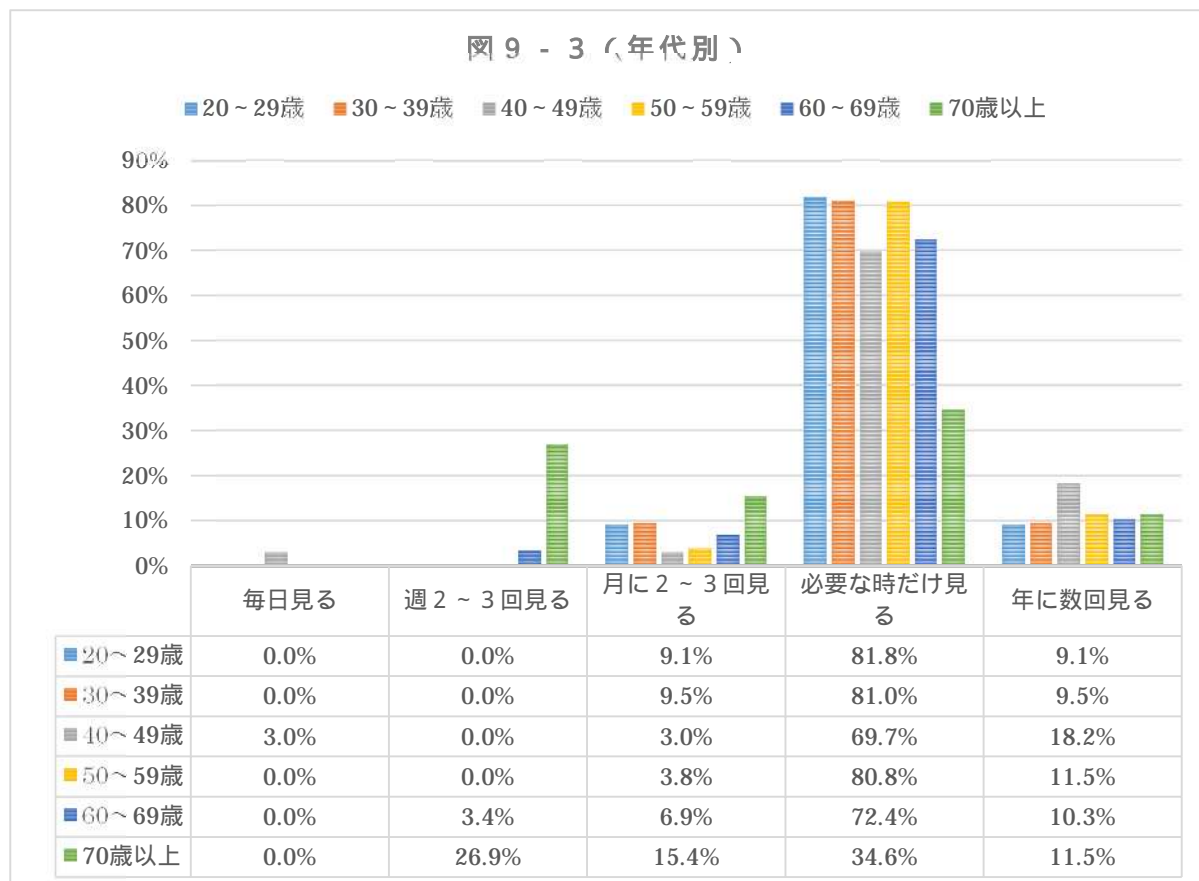
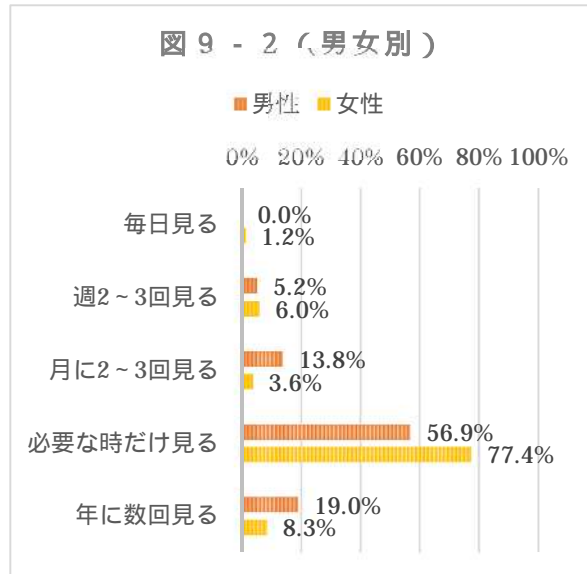
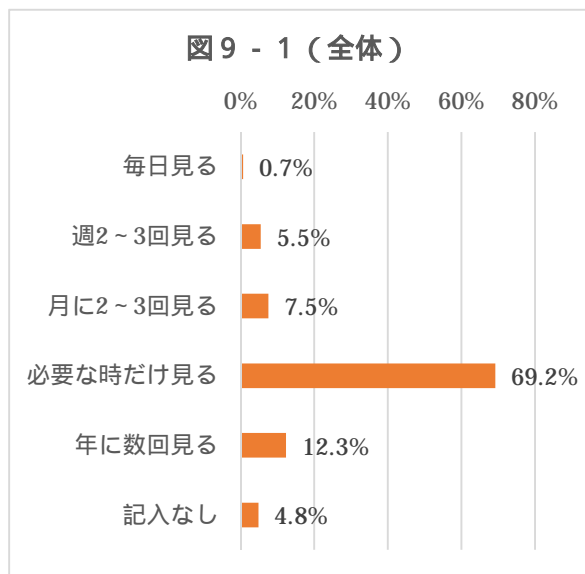
図8-3(年代別)



問9 ホームページはどのくらいの頻度で見ますか。

1. 毎日見る (1票) 2. 週2～3回 (8票) 3. 月に2～3回 (11票)
 4. 必要な時だけ見る (101票) 5. 年数回見る (18票) 記入なし (7票)

「必要な時だけ見る」が101人(69.2%)と最も多くなっています。
 また、男女別で見ると77.4%の方が「必要な時だけ見る」と答えています。

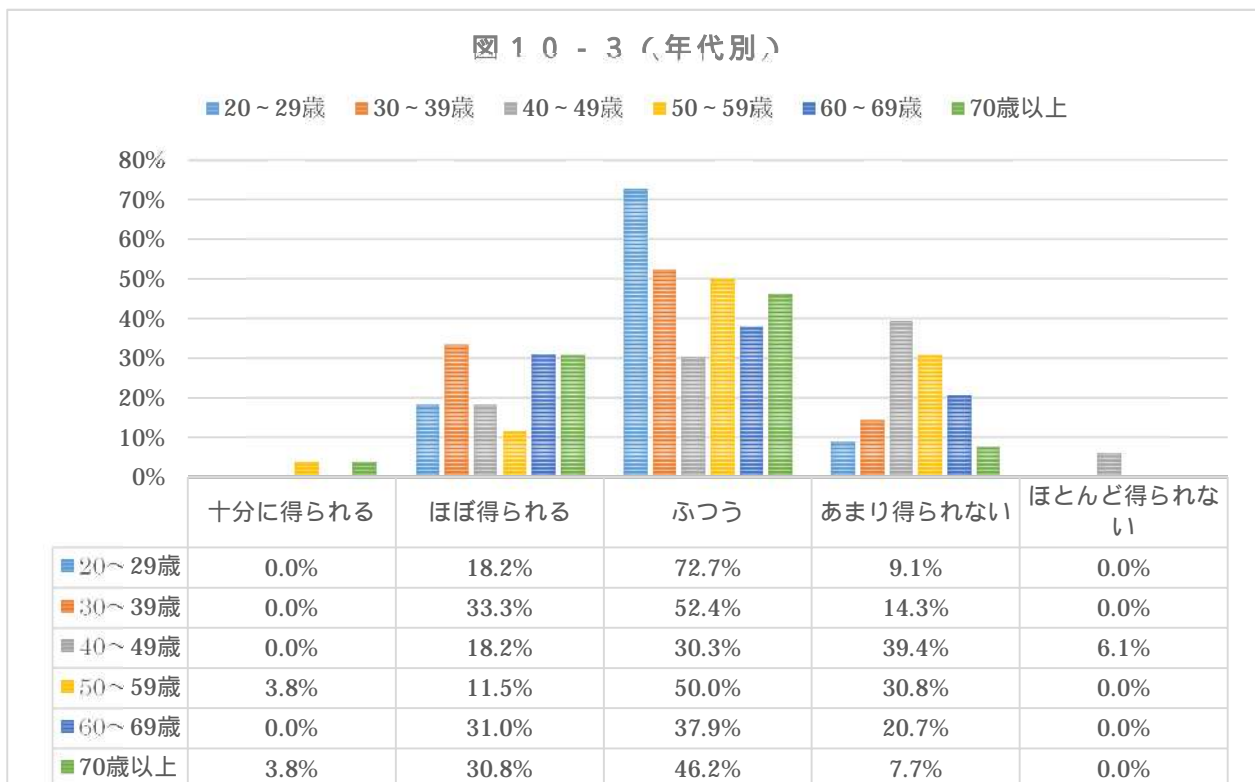
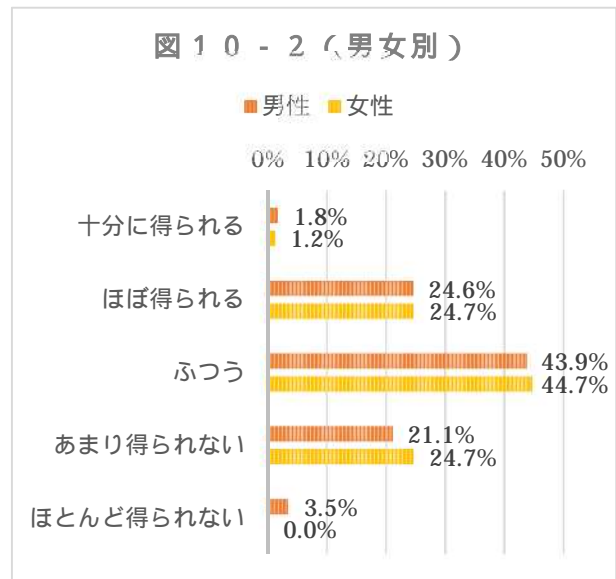
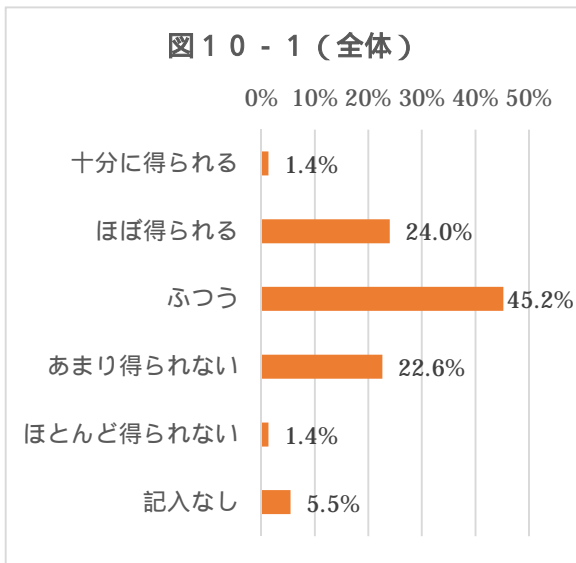


問10 ホームページを通じて、町政情報が十分に得られると思いますか。

- 1.十分に得られる(2票) 2.ほぼ得られる(35票) 3.ふつう(66票)
 4.あまり得られない(33票) 5.ほとんど得られない(2票) 記入なし(8票)

「ふつう」以上と答えた方が、66人(45.2%)となっています。

しかし、全体で22.6%、男女別で女性24.7%、年代別で40歳代39.4%の方が「あまり得られない」と答えています。



問11 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

トップページの見やすさ

1. 見やすい(8票) 2. どちらかといえば見やすい(25票) 3. ふつう(80票)
4. どちらかといえば見にくい(22票) 5. 見にくい(3票) 記入なし(8票)

「ふつう」と答えた方が80人(54.8%)でもっとも多く、次いで「どちらかといえば見やすい」が25人(17.1%)となっています。

年代別では、「どちらかといえば見やすい」と答えた方で70歳以上が34.6%と多くなっています。

図11 - 1 (全体)

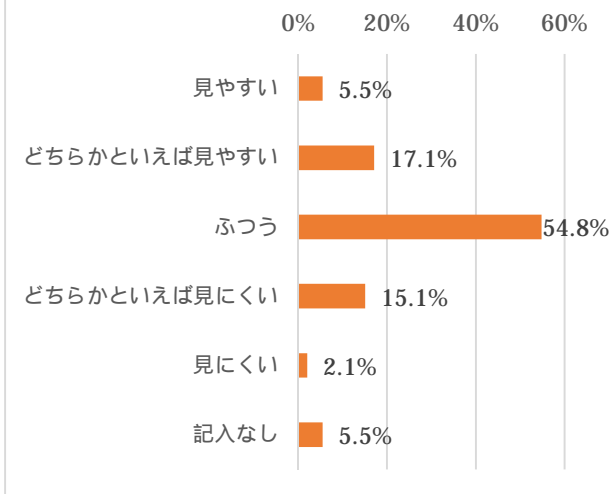


図11 - 2 (男女別)

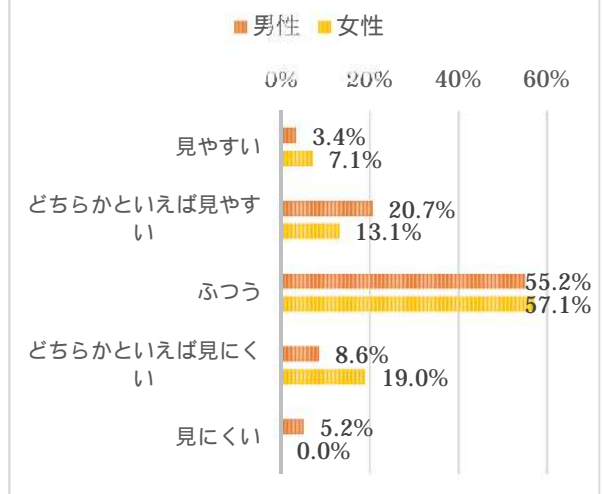
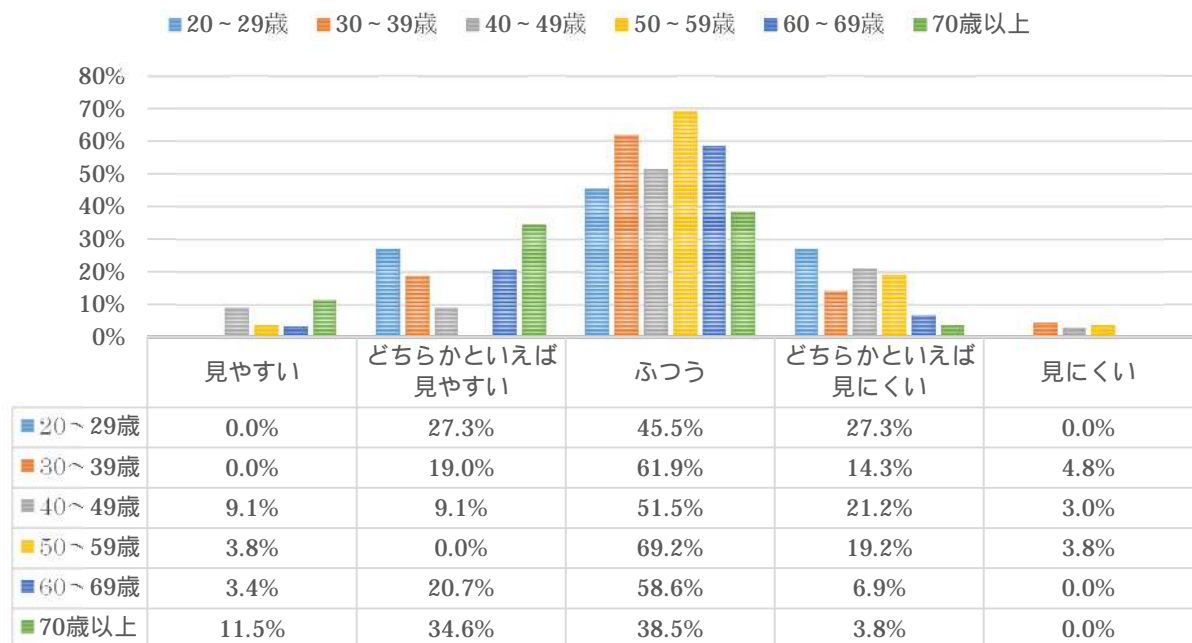


図11 - 3 (年代別)



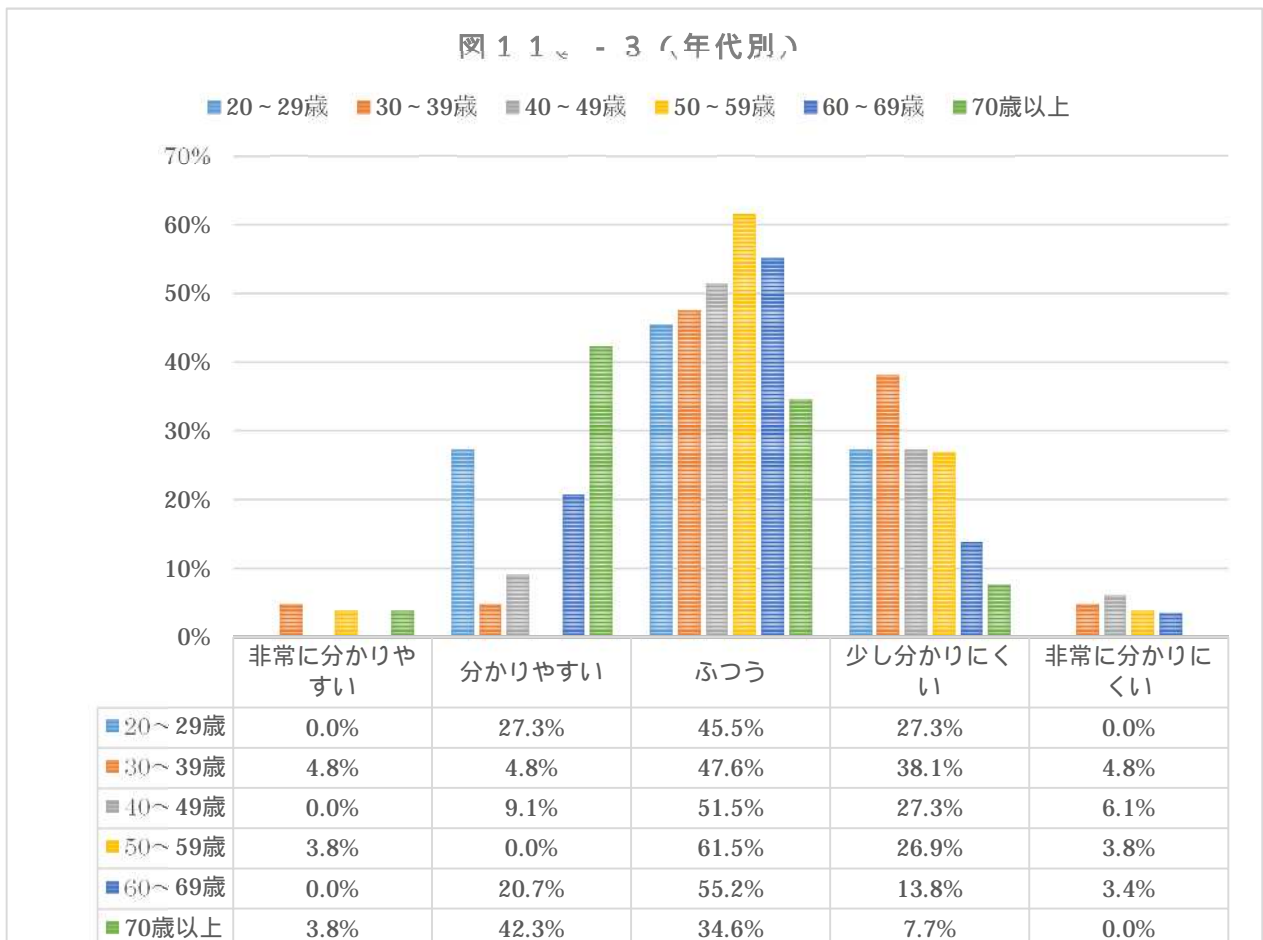
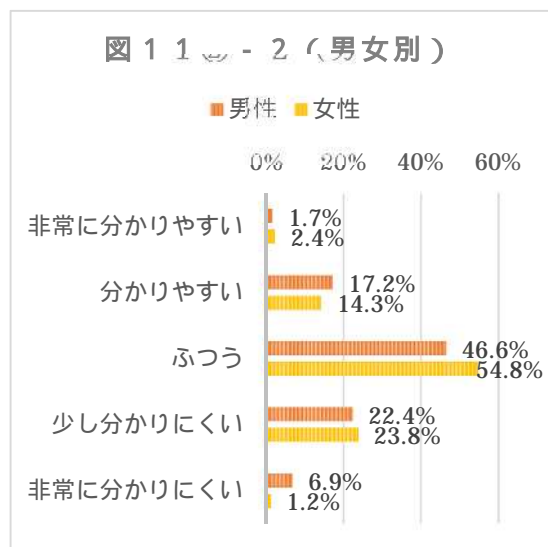
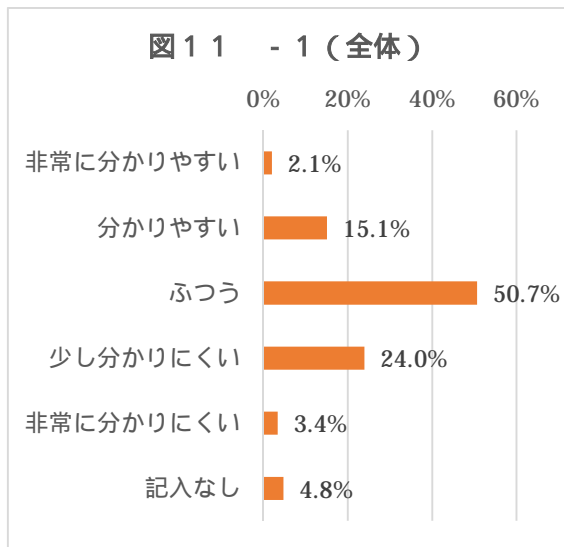
問11 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

情報の見つけやすさ（分類方法）

- 1．非常に分かりやすい（3票） 2．分かりやすい（22票） 3．ふつう（74票）
 4．少し分かりにくい（35票） 5．非常に分かりにくい（5票） 記入なし（7票）

「ふつう」と答えた方が74人（50.7%）でもっとも多く、次いで「少し分かりにくい」が35人（24%）となっています。

年代別では、30歳代では約38%の方が「少し分かりにくい」と答えています。

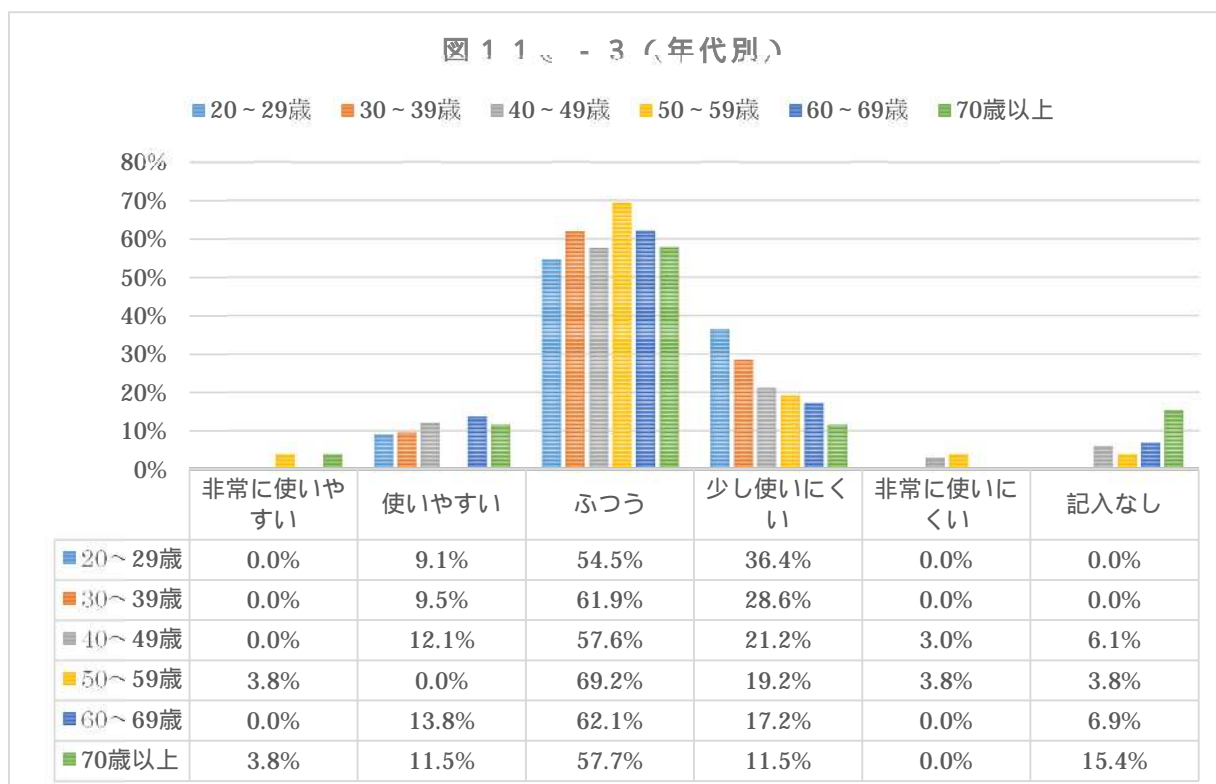
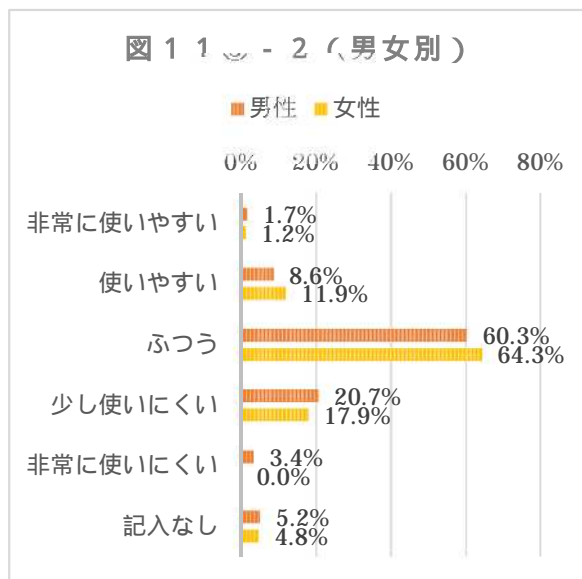
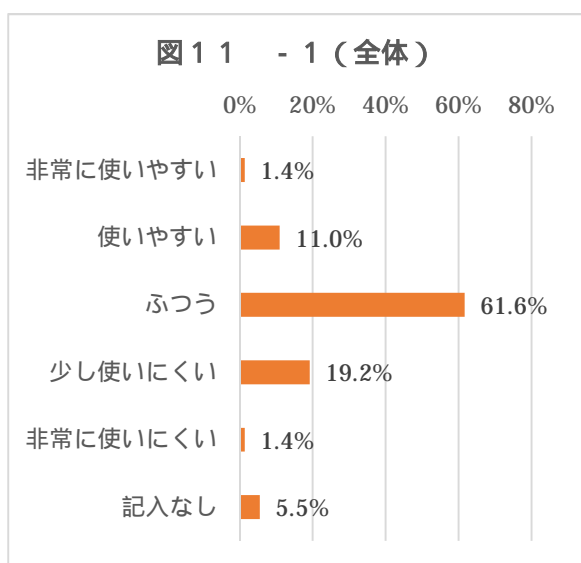


問11 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

使いやすさ（操作性）

1. 非常に使いやすい（2票） 2. 使いやすい（16票） 3. ふつう（90票）
 4. 少し使いにくい（28票） 5. 非常に使いにくい（2票） 記入なし（8票）

「ふつう」と答えた方が90人（61.6%）でもっとも多く、次いで「少し使いにくい」が28人（19.2%）となっています。



問12 ホームページに対する満足度を教えてください。(5段階評価)

5.非常に満足している(2票) 4.満足している(23票) 3.ふつう(80票)

2.あまり満足していない(30票) 1.全く満足していない(2票) 記入なし(9票)

ホームページに対する満足度については、71%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。
男女別では、20.7%の男性が「あまり満足していない」と答えました。

(今回調査での満足度平均値は2.9でした。)

図12-1(全体)

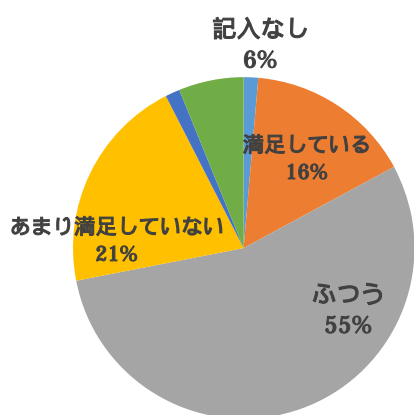


図12-2(男女別)

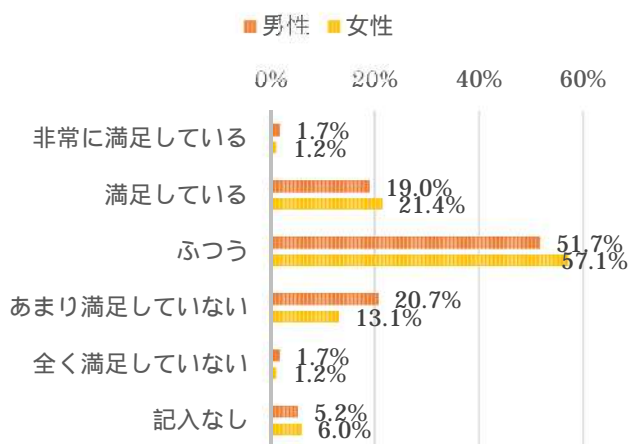
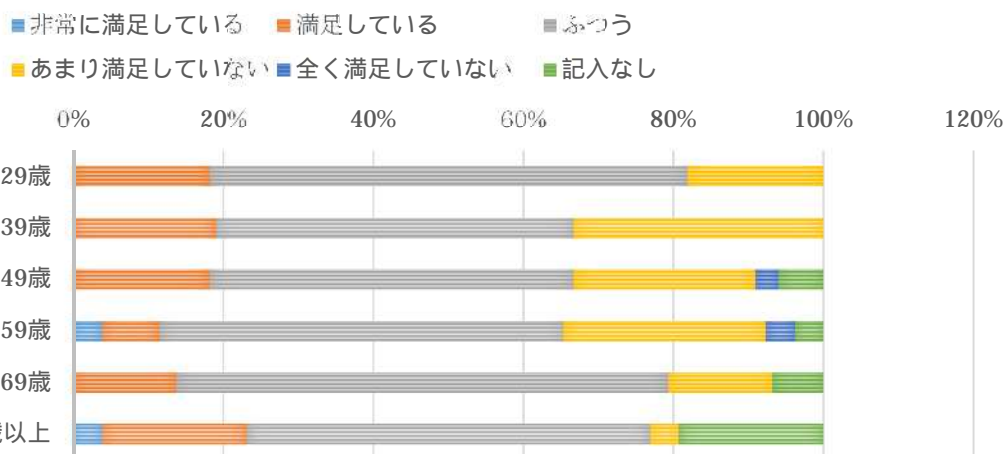


図12-3(年代別)



| | 70歳以上 | 60~69歳 | 50~59歳 | 40~49歳 | 30~39歳 | 20~29歳 |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 非常に満足している | 3.8% | 0.0% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 満足している | 19.2% | 13.8% | 7.7% | 18.2% | 19.0% | 18.2% |
| ふつう | 53.8% | 65.5% | 53.8% | 48.5% | 47.6% | 63.6% |
| あまり満足していない | 3.8% | 13.8% | 26.9% | 24.2% | 33.3% | 18.2% |
| 全く満足していない | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 3.0% | 0.0% | 0.0% |
| 記入なし | 19.2% | 6.9% | 3.8% | 6.1% | 0.0% | 0.0% |

| | |
|--|---|
| 問 1 3 ホームページで今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。 | |
| 問 1 3 ホームページで今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。 | |
| 1 | 集客できる事は何? とかの意見微妙 |
| 2 | トップページではどこを見ればいいのか分かりにくい。中に入ると左側に一覧が出てわかりやすくなるのですが |
| 3 | もう少し詳しく表記してほしい |
| 4 | 見るからに行政のホームページです。若い人の目を引くような構成にしてほしいです。実際のアイデアは湧きませんが、みさとまち子ちゃんを前面にだしたり、各ページの入り口にそれらしいキャラクターかマークをつけたり... 必要な時だけでなく時間がある時見たいなと思えるホームページ作りして下さい。 |

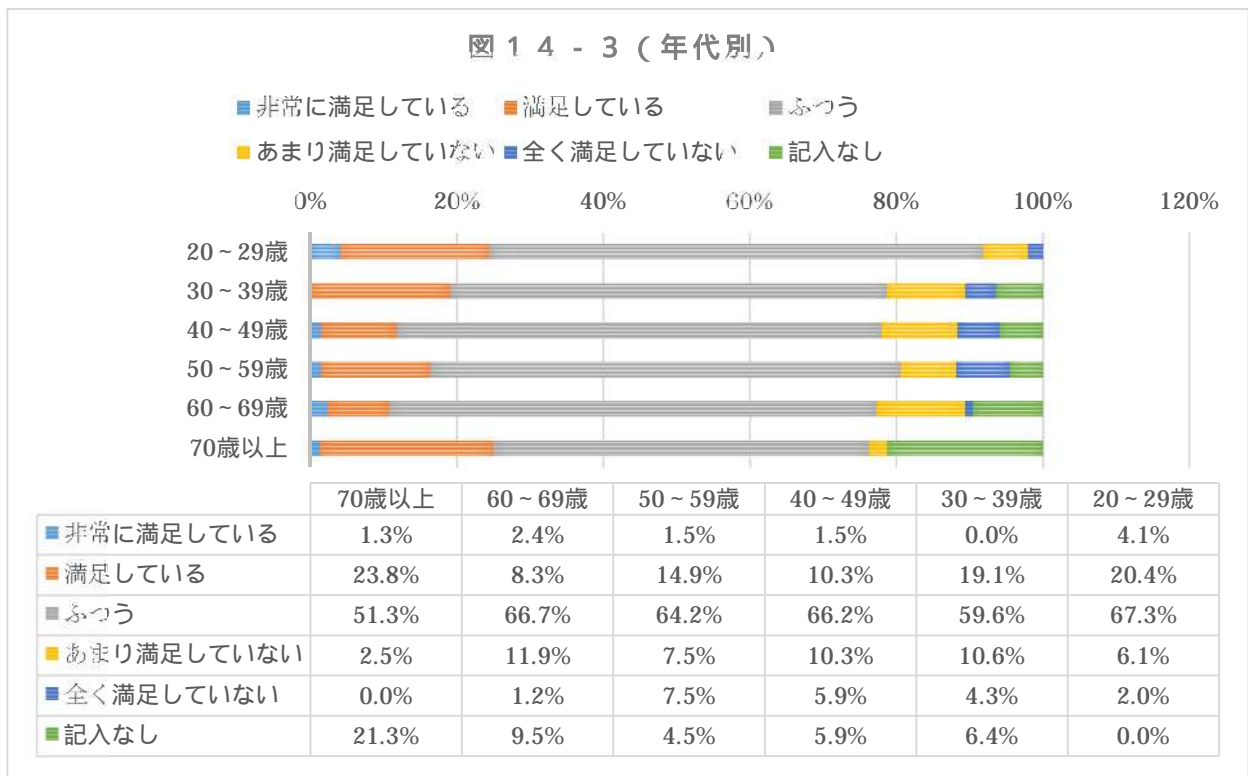
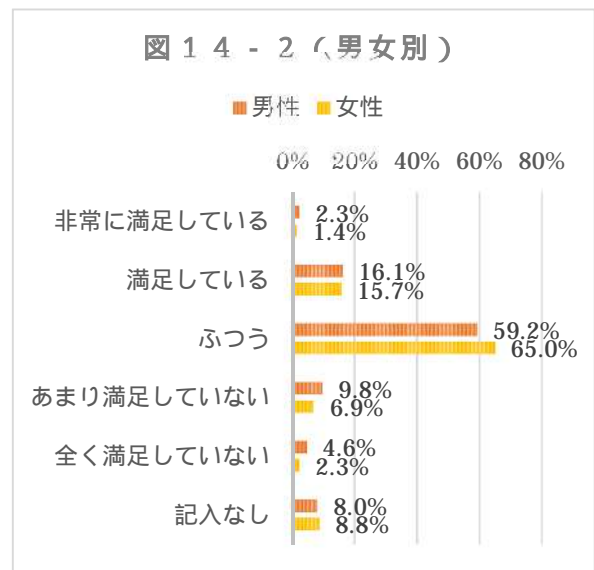
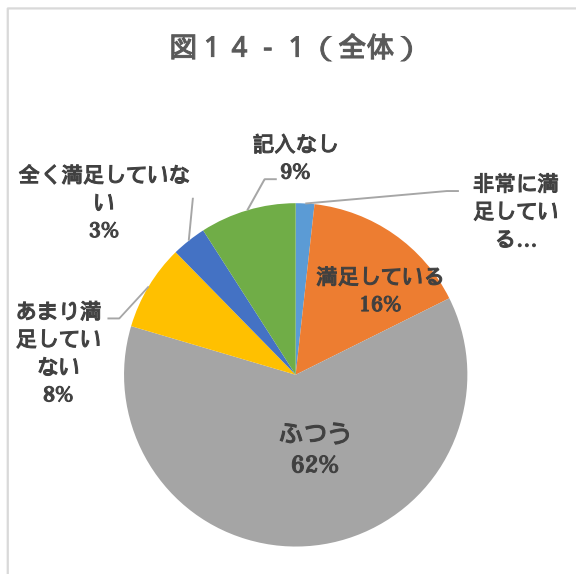
広聴活動についておたずねします。

問14 広聴活動についての満足度を教えてください。(5段階評価)

5.非常に満足している(7票) 4.満足している(63票) 3.ふつう(246票)
 2.あまり満足していない(32票) 1.全く満足していない(13票) 記入なし(36票)

広聴活動に対する満足度については、80%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。
 男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

(今回調査での満足度平均値は3.1でした。)



| | |
|-------|---|
| 問 1 5 | 広聴活動についてご意見・ご要望はありますか。 |
| 問 1 4 | 広聴活動についての満足度を教えてください。(5 段階評価) |
| 1 | インターネットに接続していない。年寄りには大変。町議員は選挙の時だけで会ってもあいさつしない。自分だけでいいのか。 |
| 2 | 町民老若男女にまんべんなく伝えようとしているのが誌面からうけとられます。ありがとうございます。 |
| 3 | 要望には具体的に期日を決めて回答してほしい。 までには実施しますとか。 |
| 4 | 町内の地域の紹介を検討して欲しい。町内の部落名を言われても場所を説明できない。 |
| 5 | 妊婦や出産、小さい子供がいる家庭に対しての支援やサービスがまったくないような町なので、そういうのを増やしてほしい。若い世代の人たちがみんな町を出てしまっている。農業、老人のサービスはあるのはいいけど、若い人たちにも目をむけてほしい。人口が減ってします。もっと文化芸術の情報発信と魅力ある町づくり推進活動に力を入れてもらいたい。 |
| 6 | 広聴活動の例を見て、初めてこんな相談もやっているのか...と知った事もありました。多分、自分に興味が無かった為読み飛ばしているのかも知れませんが... |
| 7 | 懇談会、説明会、講演会への参加直接各課窓口での相談と今何を行政区民の為にしなければならぬか考えております。これからもよろしくお願いします。 |
| 8 | 美里のすばらしさを町内だけではなく、県内、国内へたくさん発信してください。大変でしょうができれば世界へ。大変お疲れ様です。 |
| 9 | よくやっている感はありますが広聴会(夜間)等は高齢者には出かけ難しいので... |
| 10 | 話題の時事や用語の解説など生活直結の法改正など随時取りあげて下さい。 |
| 11 | タイムリーなイベント情報や地場製品のPRなど季節ごとのくわしい情報、町民以外の方にもわかりやすく発信して下さい。 |
| 12 | 防災無線放送が早口で聞き取れない。語句の合間が長いのは良いが、言葉が早口ですね。浪曲とまではいかないまでもゆっくり、はっきり放送してほしい。 |
| 13 | 継続すること |
| 14 | 利用していないので正直よくわからない。いつもはインターネットで解決してしまう。高齢者の為にIT活用の窓口があっても良いのでは。 |
| 15 | 対應對処後が2、3号後にあれば読む楽しみになる。 |
| 16 | 何か変わりますか?税金のムダ使いでは? |
| 17 | 小さい子供を育てている母親は広報や広聴活動さえみたり聞いたりする余裕が無いので本当に大事な事は個別で郵送なども必要ではないか。 |
| 18 | 大手企業の誘致や道路整備、若者が住みたくなる町づくり魅力の有る町づくり |
| 19 | このような活動を行っている事自体初めて知りました。 |
| 20 | 認知度が低い。 |
| 21 | インターネットをしないので広報でしか情報がわからず、月1回しか情報が入らないのでその間の情報はどうしたら知ることができるのか。 |
| 22 | 本庁舎入口での総合案内総合窓口相談はとても良いと思います。私は庁舎に行く機会が少ないので不安な気持ちで訪れますが、わからないことをすぐ教えてください、親切な対応に助けられました。 |

| | |
|----|--|
| | とてもありがたいです。住民への配慮がうれしいです。 |
| 23 | 相談したいと思ったこともありましたが個人情報の事を考えると二の足を踏んでしまいました。その辺のことをもう少し考えて広報してください。相談事業は「やった」という実績だけでなくプライバシーをもっと尊重した活動である事をPRしてください。 |