
平成28年度
美里町の広報広聴活動
に関するアンケート調査
報告書

美里町総務課秘書室

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

本調査は、美里町の広報広聴活動に関して、町民の皆様の満足度などを把握し、今後の広報広聴活動に反映させることにより、より多くの町民に有益な広報広聴活動を目指すことを目的として実施。

(2) 調査の内容

本調査の調査項目は、以下のとおりです。

調査項目	設問内容
・回答者の基本情報	性別 / 年齢 / 家族構成
・「広報みさと」について	広報紙をどの程度読んでいるのか / どのような印象を持っているのか 表紙の写真について 文字の大きさについて レイアウトについて 記事の内容について 情報量について / 満足度について / 意見・要望 (自由記述)
・ホームページについて	ホームページをどのくらいの頻度で見ているか / 町政情報が十分に得られているか / どのような印象を持っているか トップページの見易さ 情報の見つけやすさ 使いやすさ / 満足度について / 意見・要望 (自由記述)
・広聴活動について	満足度について / 意見・要望 (自由記述)

(3) 調査の方法

アンケート用紙配布による調査

調査地域 美里町全域

調査対象 町内に居住する満20歳以上の男女個人

サンプル数 1,000人

抽出方法 平成28年3月1日時点の住民基本台帳の中から無作為抽出

設問数 15問

調査方法 郵送配布、無記名による郵送回収(受取人払い)

調査期間 調査票の発送日 平成29年3月15日

回収期間 平成29年3月16日～平成29年3月27日

平成29年4月8日回収分まで反映。

(4) 回収結果

調査票配布数 1,000票

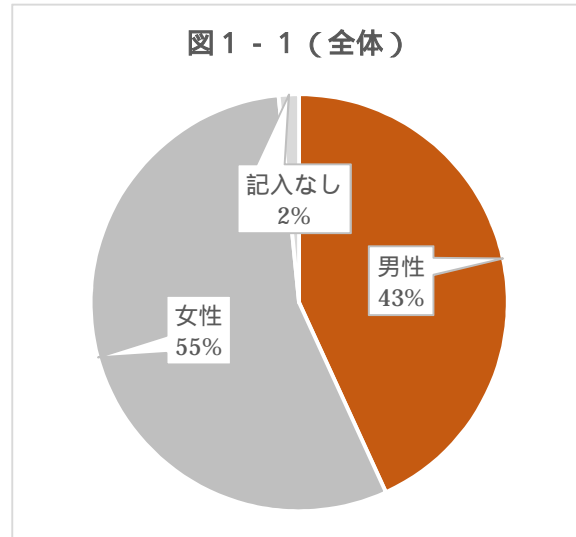
回収数 380票、回収率 38.0%

2. 調査結果

あなた自身のことをおたずねします。

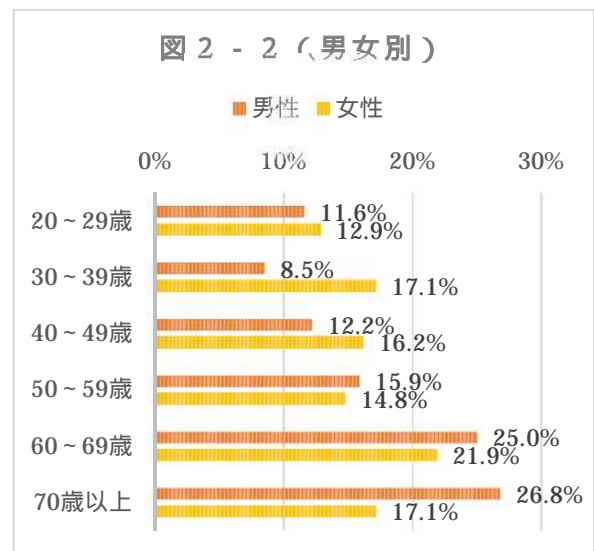
問1 あなたの性別は、どちらですか。

1. 男性 (164票) 2. 女性 (210票) 記入なし (6票)



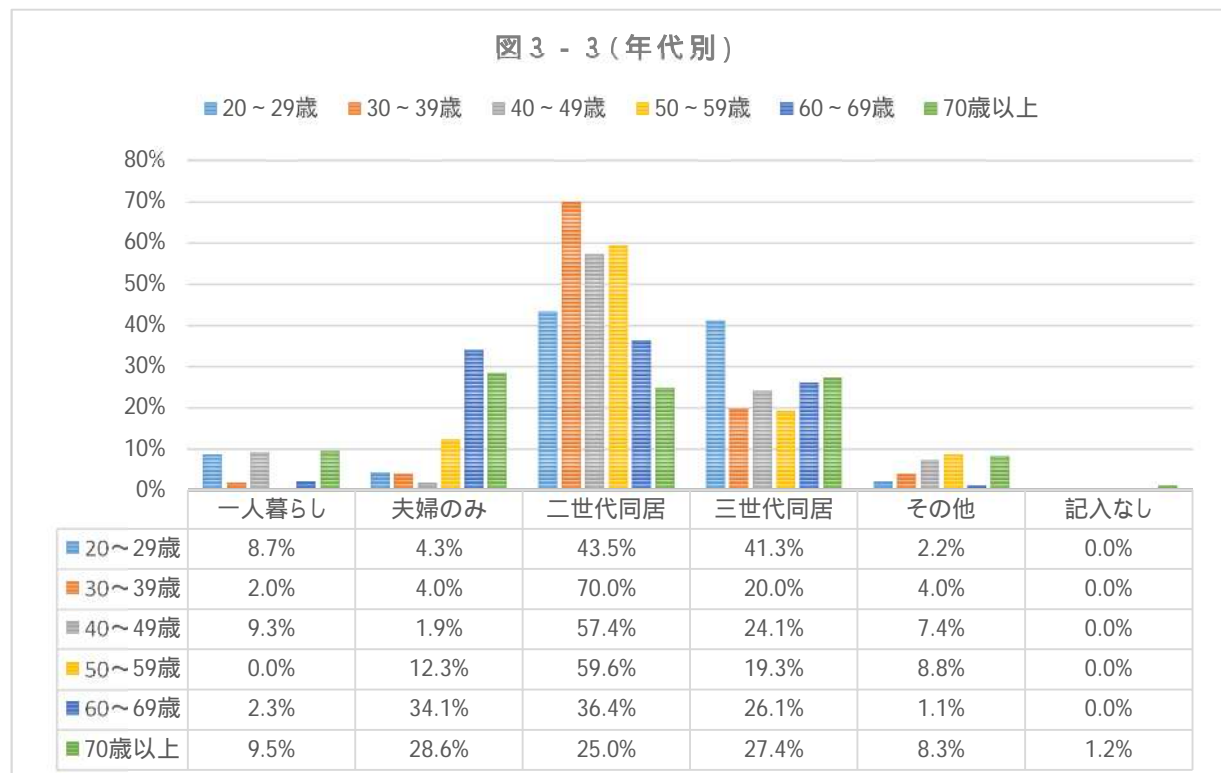
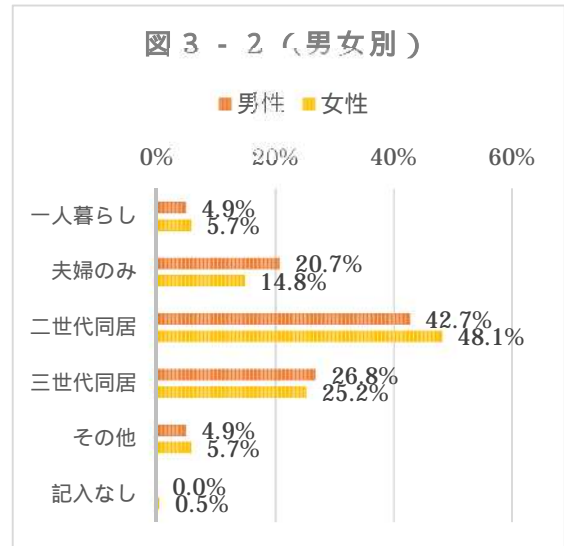
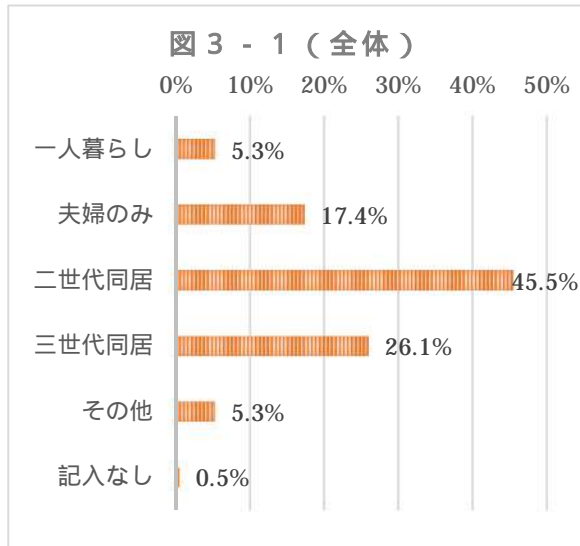
問2 あなたの年齢は、おいくつですか。

1. 20～29歳 (46票) 2. 30～39歳 (50票) 3. 40～49歳 (54票)
4. 50～59歳 (57票) 5. 60～69歳 (88票) 6. 70歳以上 (84票)
記入なし (1票)



問3 あなたの家族構成は。

1. 一人暮らし (20票) 2. 夫婦のみ (66票) 3. 二世世代同居 (173票)
 4. 三世世代同居 (99票) 5. その他 (20票) 記入なし (2票)



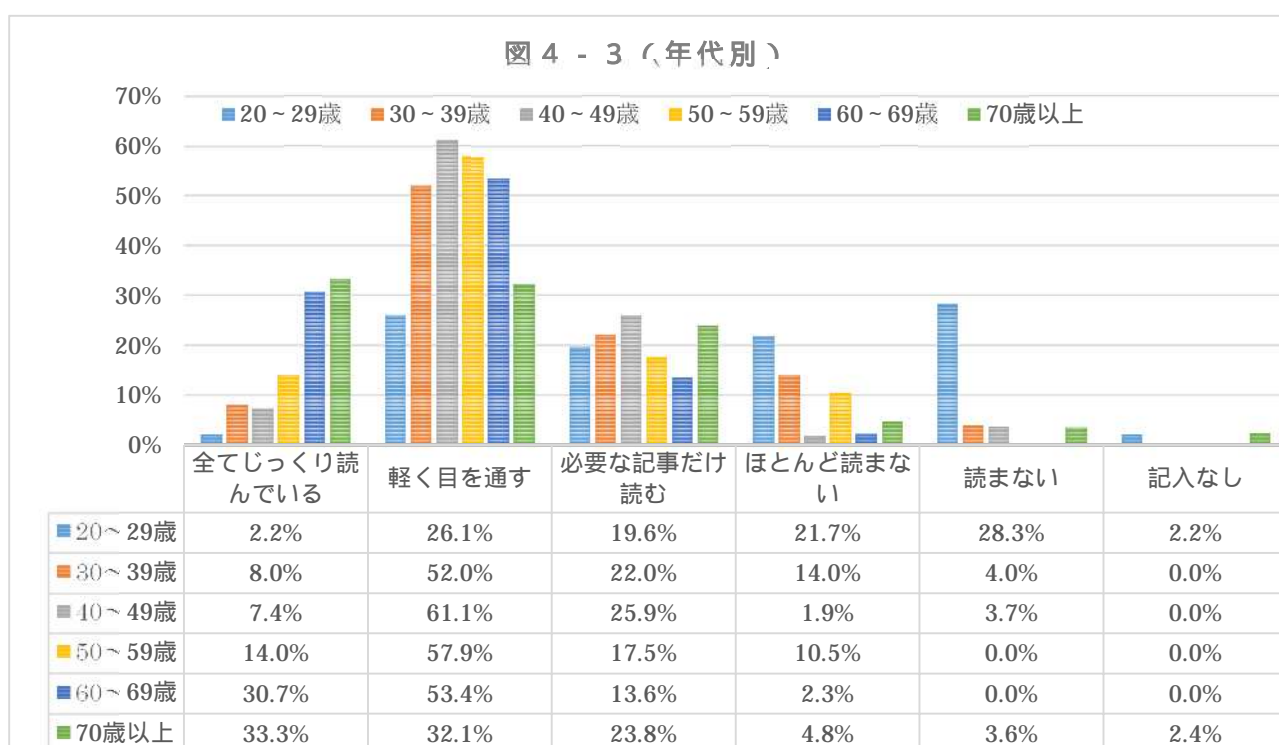
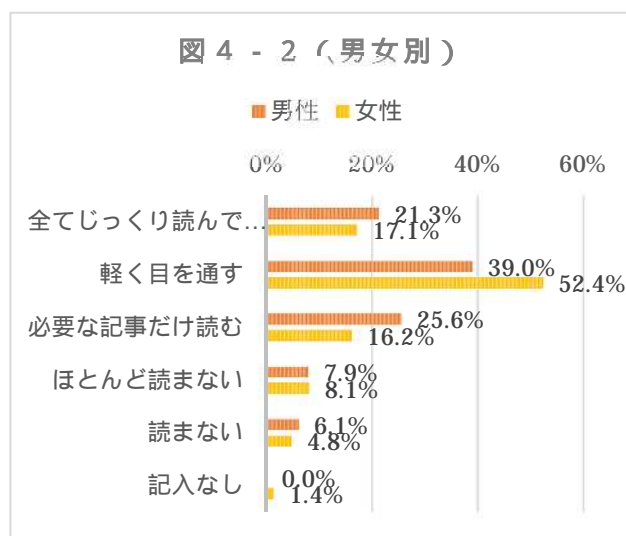
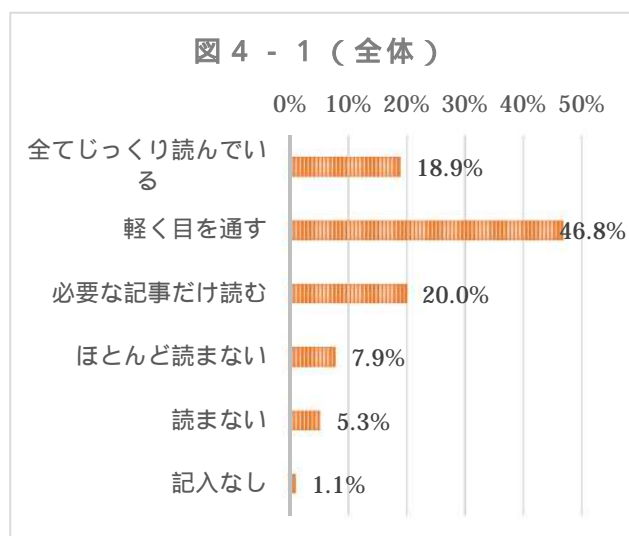
「広報みさと」(以下広報紙という。)についておたずねします。

問4 広報紙をどの程度読んでいますか。

1. 全てじっくり読んでいる(72票) 2. 軽く目を通す(178票) 3. 必要な記事だけ読む(76票) 4. ほとんど読まない(30票) 5. 読まない(20票)
記入なし(4票)

「全てじっくり読んでいる」72人(18.9%)、「軽く目を通す」178人(46.8%)、「必要な記事だけ読む」76人(20.0%)と約85%の方が広報紙を読んでいるということが分かりました。

また、一方では20歳代が「ほとんど読まない」「読まない」と答えた方が約50%と多く、広報紙離れが進んでいることが分かります。



問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

表紙の写真について

1. 良い (107票) 2. どちらかといえば良い (85票) 3. ふつう (160票)
 4. どちらかといえば悪い (3票) 5. 悪い (1票) 記入なし (4票)

「ふつう」と答えた方が160人(44.4%)ともっとも多く、次いで「良い」が107人(29.7%)、「どちらかといえば良い」が85人(23.6%)と「どちらかといえば良い」以上と答えた方が約50%を超えています。表紙写真については評価をいただいていると思われます。

図5 - 1 (全体)

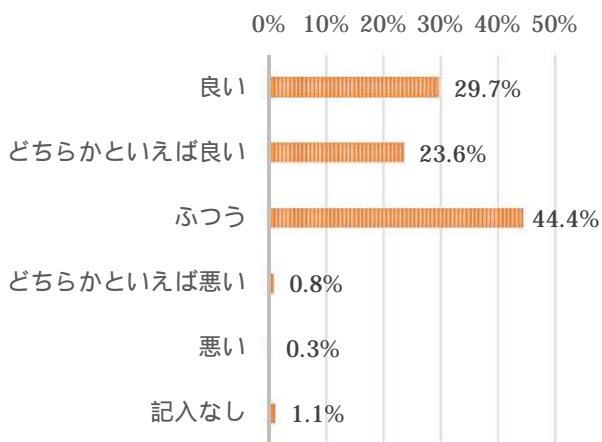


図5 - 2 (男女別)

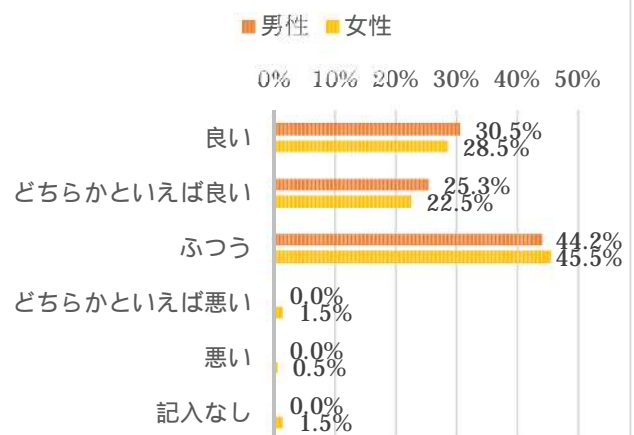
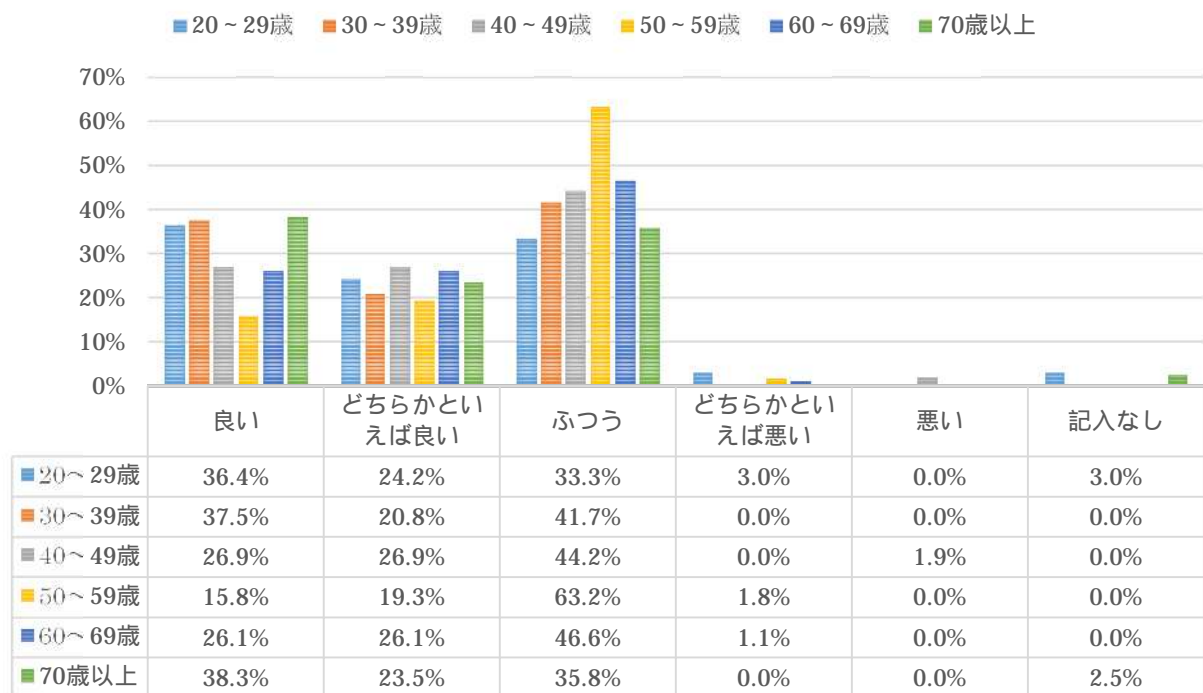


図5 - 3 (年代別)



問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

文字の大きさについて

1. 大きい(5票) 2. どちらかといえば大きい(19票) 3. ちょうど良い(296票)
 4. どちらかといえば小さい(33票) 5. 小さい(3票) 記入なし(4票)

「ちょうど良い」と答えた方が296人(82.2%)と約8割になっています。

男女別又は年代別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

図5 - 1 (全体)

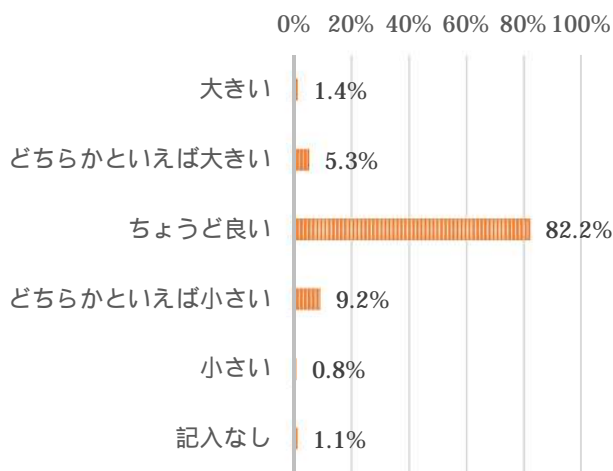


図5 - 2 (男女別)

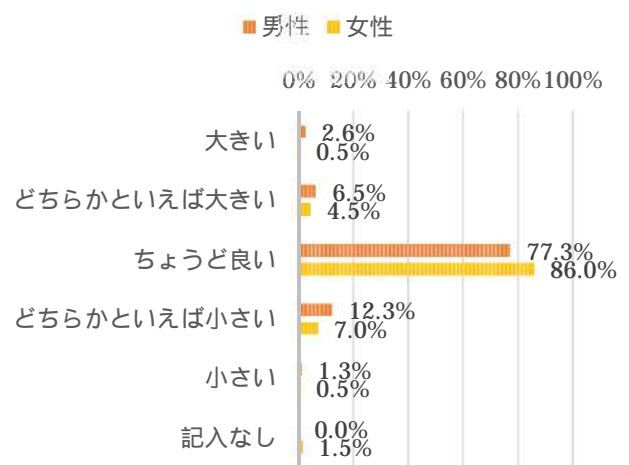
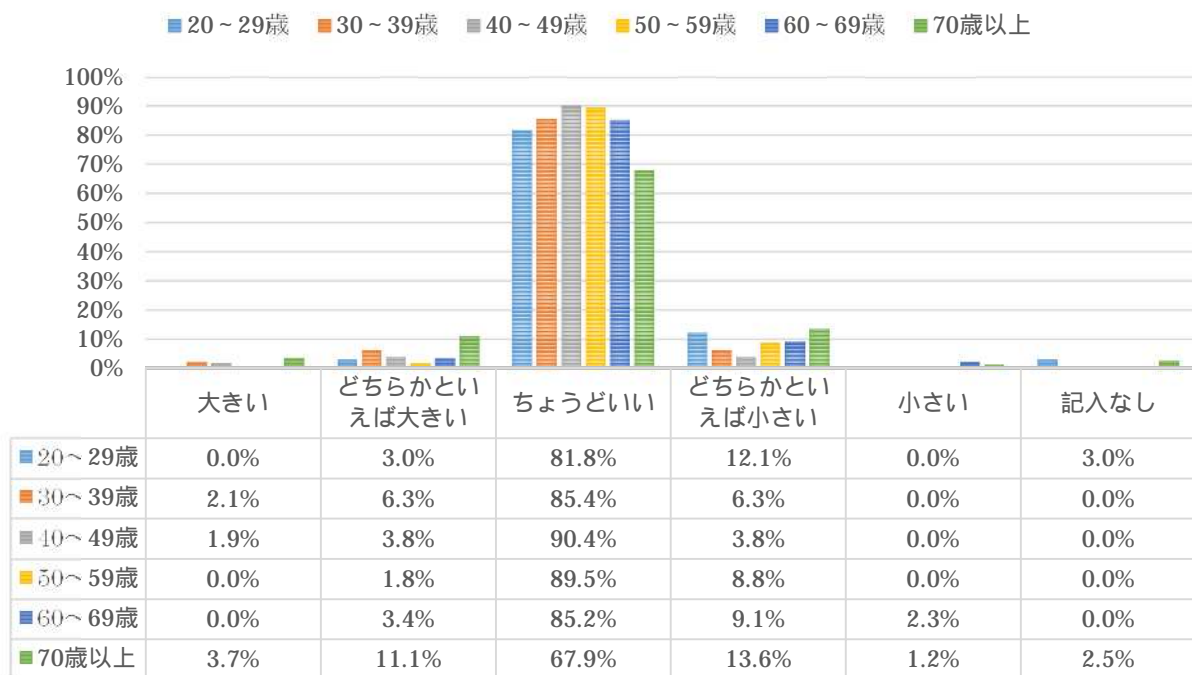


図5 - 3 (年代別)

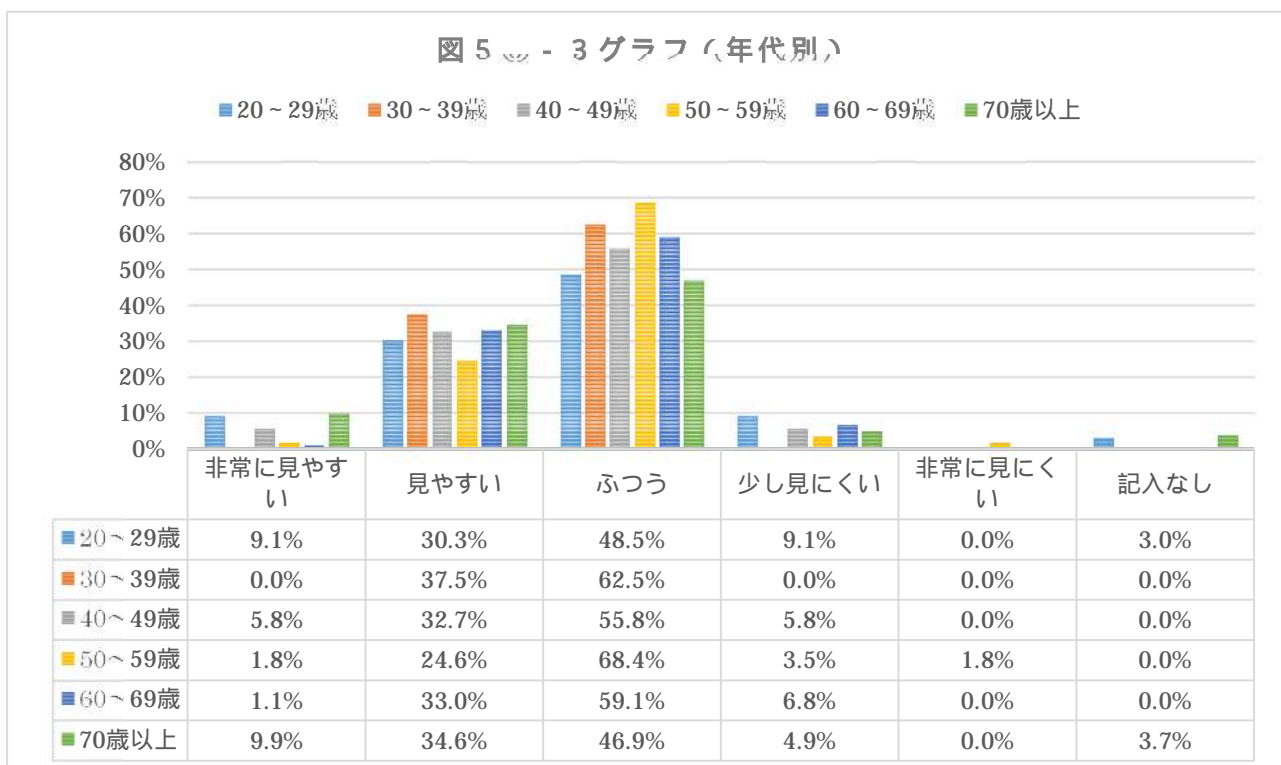
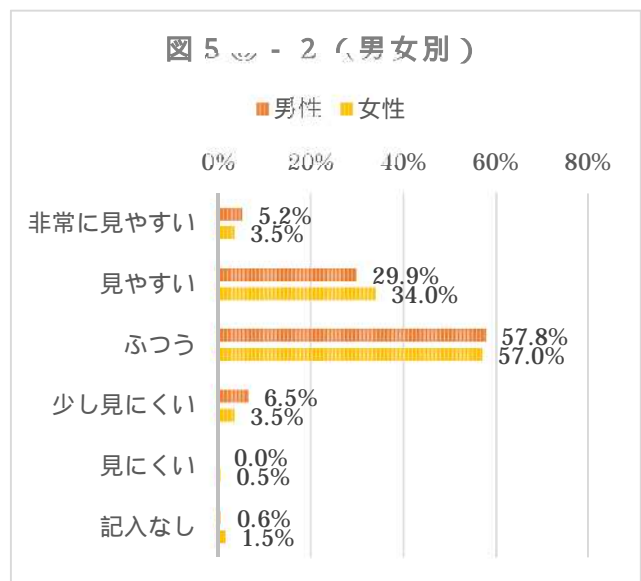
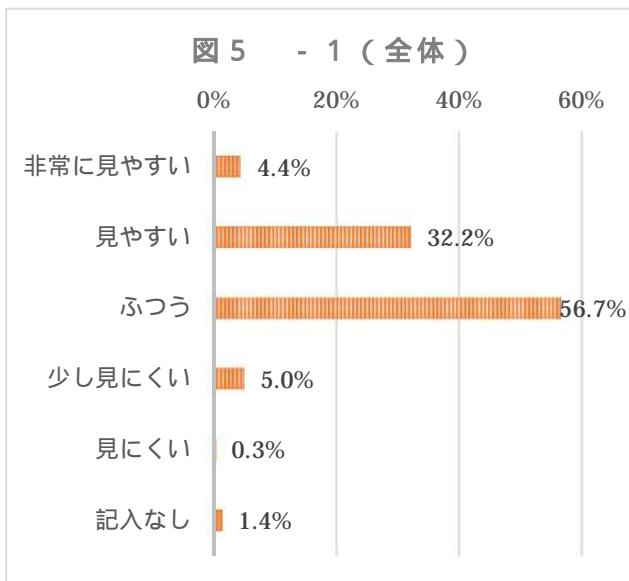


問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

レイアウトについて

1. 非常に見やすい (16票) 2. 見やすい (116票) 3. ふつう (204票)
 4. 少し見にくい (18票) 5. 非常に見にくい (1票) 記入なし (5票)

「ふつう」と答えた人が204人(56.7%)と最も多く、次いで「見やすい」が116人(32.2%)、「少し見にくい」18人(5.0%)などとなっています。
 全体で約9割の方が「ふつう」以上の評価をつけていただきました。
 男女別又は年代別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。



問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

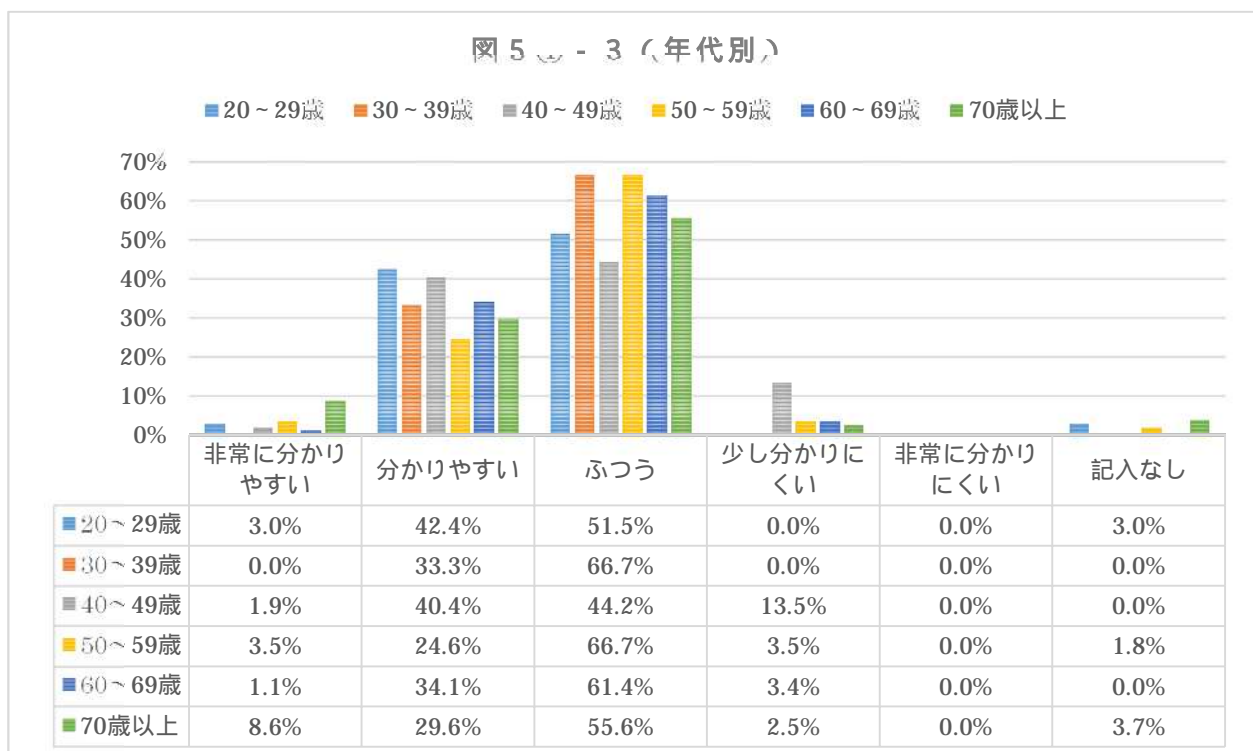
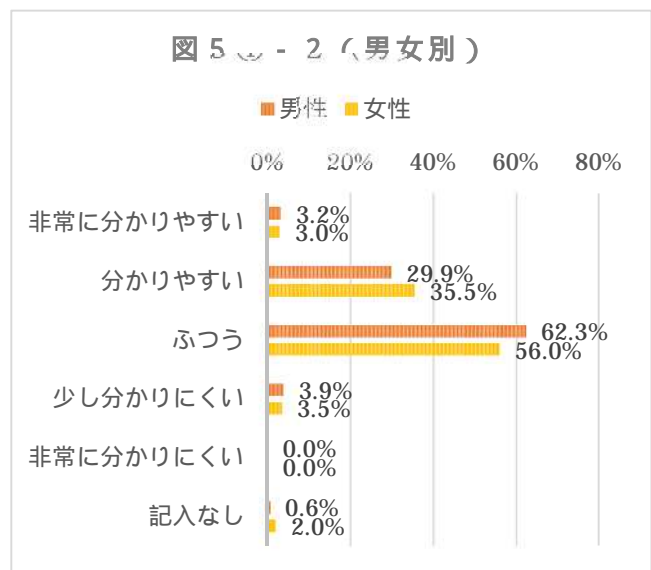
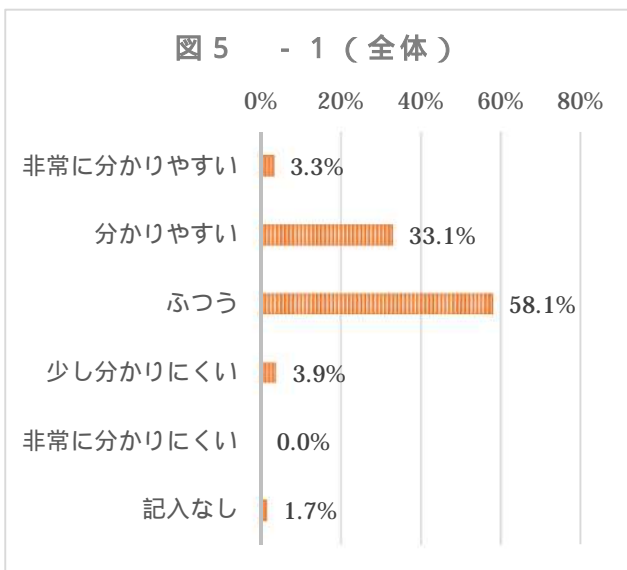
記事の内容について

1. 非常に分かりやすい (12票) 2. 分かりやすい (119票) 3. ふつう (209票)
 4. 少し分かりにくい (14票) 5. 非常に分かりにくい (0票) 記入なし (6票)

「ふつう」と答えた方が209人(58.1%)と最も多く、次いで「分かりやすい」119人(33.1%)となっています。

男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

年代別では、20歳代が「ふつう」以上と答えた方が97%でした。

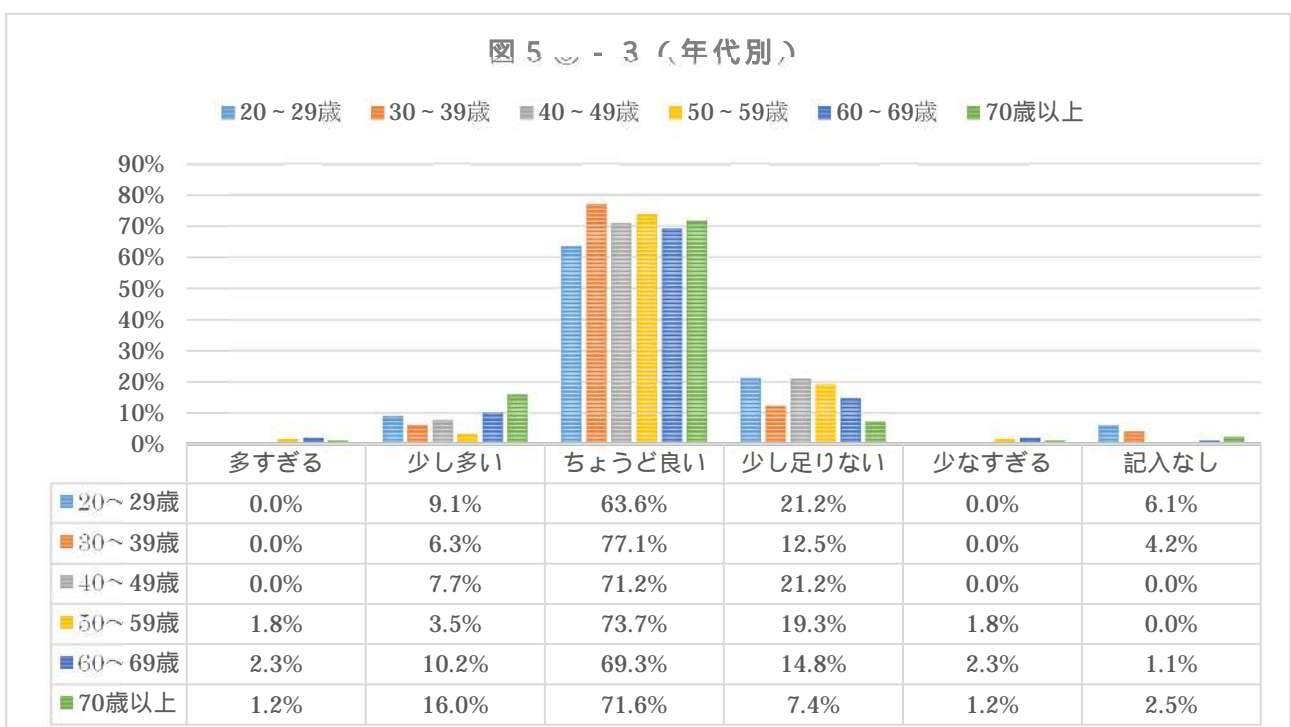
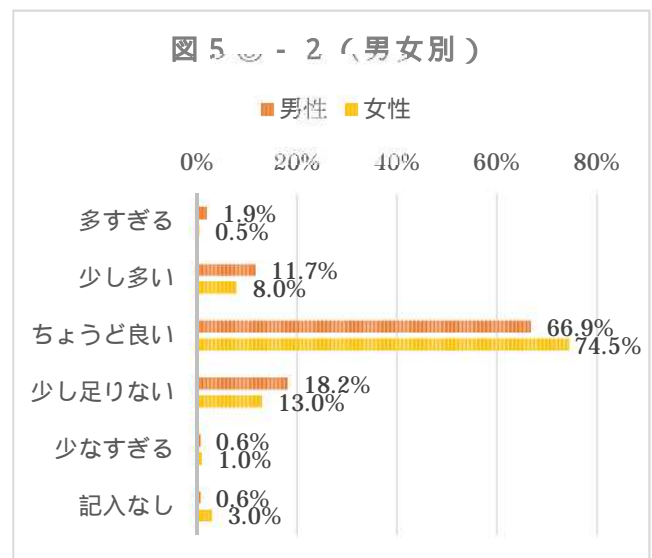
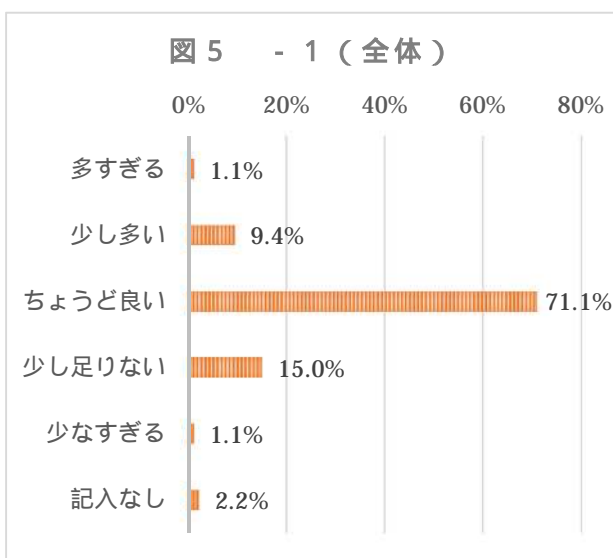


問5 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

情報量について

1. 多すぎる(4票) 2. 少し多い(34票) 3. ちょうど良い(256票)
 4. 少し足りない(54票) 5. 少なすぎる(4票) 記入なし(8票)

「ちょうど良い」と答えた方が256人(71.1%)と最も多くなっています。また、「少し足りない」と答えた方が54人(15.0%)と2番目に多く、20歳代・40歳代では20%を超えています。「多すぎる、少なすぎる」と答えている方は、50歳代以上の方でした。



問6 広報紙に対する満足度を教えてください。(5段階評価)

- 5.非常に満足している(7票) 4.満足している(124票) 3.ふつう(197票)
 2.あまり満足していない(27票) 1.全く満足していない(1票) 記入なし(4票)

広報紙に対する満足度については、91%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。
 男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

年代別では、40歳代17.3%、50歳代14.0%の方が「あまり満足していない」と答えました。

(今回調査での満足度平均値は3.3でした。)

図6-1(全体)

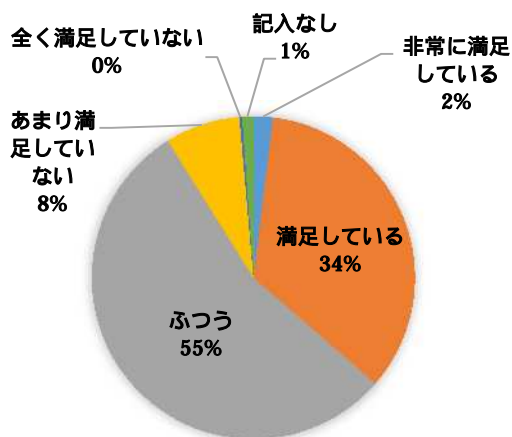


図6-2(男女別)

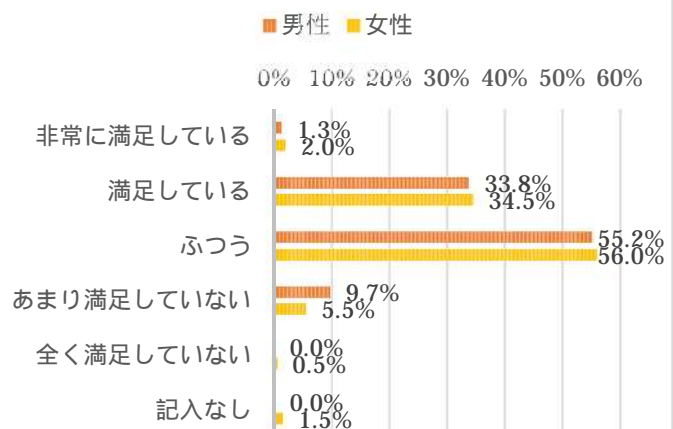
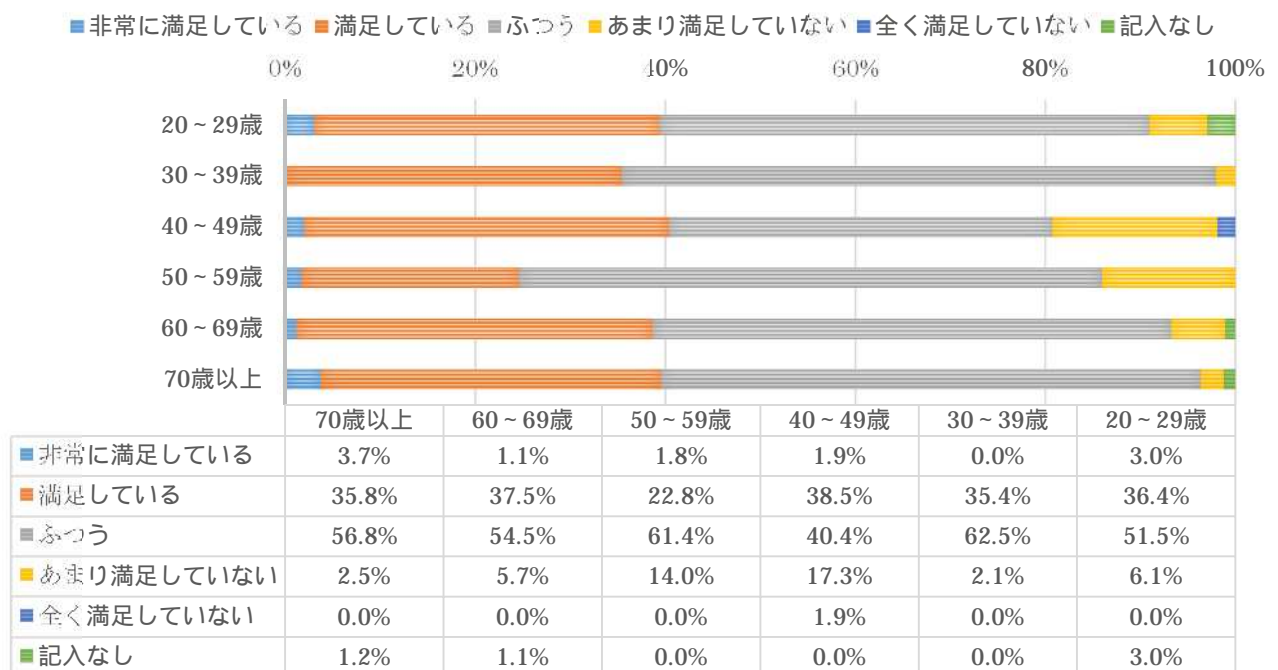


図6-3(年代別)



問7 広報紙で今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。(自由記述)	
1	文化、芸術面も宜しくね。
2	赤ちゃん誕生の記事を載せてほしいです。
3	町内企業の活動を紹介してください。
4	職員の紹介や各課の紹介、例えば私たちが相談にのります。とか、こんな相談は 課へ、身近な役場になってほしい。
5	文字だけでゴジャゴジャしている。線を使ってしければもっと見やすくなると思う。
6	町民に伝わるまでに相談がない事に不安である。
7	限られたスペースに担当者の考えのみで掲載され情報量が多い。掲載にこだわりすぎると感じます。もう少し余白を活用されるといい。重要なことからは繰り返して掲載、一度見ると見なくなります。
8	美里町産の産物で、簡単献立の紹介はどうでしょうか。簡単リラックス方法(肩こりの軽減とか)小さな健康方法で長生きしましょうとか。
9	地域の情報が少ない
10	明に反射して読みづらい。
11	町内の店舗情報
12	お悔みのページにおよこび(誕生)の両方を掲載して下さい。(他の地域では掲載している所もある)
13	部活動やスポ少の情報をもっと載せてほしい。
14	地元の企業・商店の紹介
15	最近とても見やすくなったと感じていました。
16	届いたことがない。
17	高齢化社会で独り暮らしが増えている。参加したくなる様な催しなどの企画・研修の記事。
18	1カ月先の行事や催事。
19	高齢者を元気づけるような記事がもっと欲しい。
20	町・町民のために働いている方々の紹介。紹介することにより職員のモチベーションアップにつながるかと。
21	地元のおいしいお店(パン屋、カフェ、お菓子屋さん)の情報をたくさん取り上げてほしいと思います。
22	福祉関係の情報をもっと多く。
23	もっと情報を多くして、写真も大きくした方が良いと思います。
24	今、減塩に気を付けるようにしているので、年に何回か手軽に出来るエコ塩のレシピを取り上げてほしいと思います。
25	各相談の日にちや電話番号などもっと分かりやすく載せてほしいし、もっと増やしてほしい。表紙の写真に子供が多くつまらない。景色や大人のイベント時の写真でもよいと思う。子供ばかりでは、育児誌みたいで不快。
26	今月の町の行事(イベント)を日付一覧表にして掲載してください。幼・小・中学校の入学・

	卒業式・運動会等、一目瞭然にわかるといいと思います。
27	議会内容は HP に詳細を掲載し、広報紙は「暮らし」の情報を重点的に伝えてもらいたい。
28	子どもと一緒に参加できるイベント情報。
29	仕事で忙しいため、広報紙で情報を得ています。
30	求人情報の掲載を増やしてほしいです。
31	2017.3.12 より施行の道交法改正での 75 歳以上の更新の強化について、広報紙の紹介必要では？
32	町内での出来事をできるだけ拾い上げる。
33	縦書きが横書きに統一して欲しい。非常に見づらい。内容が薄っぺらでつまらないです。
34	美里町以外のイベント等の情報等
35	保育園に関する情報（無認可含め）待機児童数や現在在籍している人数等
36	広報紙の情報掲示板は字がごちゃごちゃすぎるように感じがある。もう少し見やすいといいきがする。
37	役場職員さんの美里町の理想像を載せてほしい。
38	子育て関係の情報が少なすぎる。支援センターや児童館のイベント情報などホームページのみの掲載では目にする機会が少ないと思う。広報に取り上げることで、子育て世帯も広報紙に目をむけることがあるのでは。
39	横書きになってから読みにくくなった。
40	町内の空家住宅情報、条件等の詳しいことをもう少し細かく知らせてほしい。
41	町のいいところ、すごい人等を紹介するコーナー。小牛田・南郷それぞれの町民がまだ知らないことがあるのでは？
42	町内の懐かしい風景や行事などの写真を掲載してほしい。提案箱に提案された内容が知りたい。他の行政区ではどのような問題で困っていることを知りたい。
43	お花見情報
44	表紙はマンネリ化しているのではないかと思う。
45	毎月の行事予定をカレンダーにしてほしい。
46	青少年に対する社会教育
47	美里町周辺のスポ少、習い事、料金、詳しい事が知れると嬉しいです。
48	今まで通りで十分です。
49	美里町内の観光地の紹介
50	町内での珍しい事や観光てきなもの。地区の歴史、料理、ボランティア、趣味など。

「美里町公式ホームページ」(以下ホームページという。)についておたずねします。

問8 ホームページを見たことがありますか。

1. ある(153票) 2. ない(224票) 記入なし(3票)

ホームページを見たことが「ない」と答えた方224人(59%)が「ある」と答えた方153人(40パーセント)を上回りました。

男女別では、女性が見たことが「ない」と答えた方が62.9%となっています。

年代別では、20歳代の71.7%の方が見たことが「ない」と答えています。

図8-1(全体)

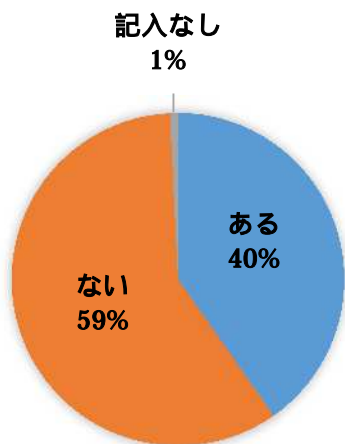


図8-2(男女別)

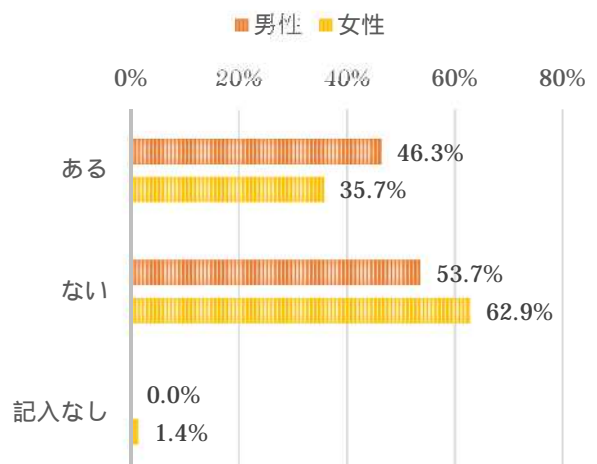
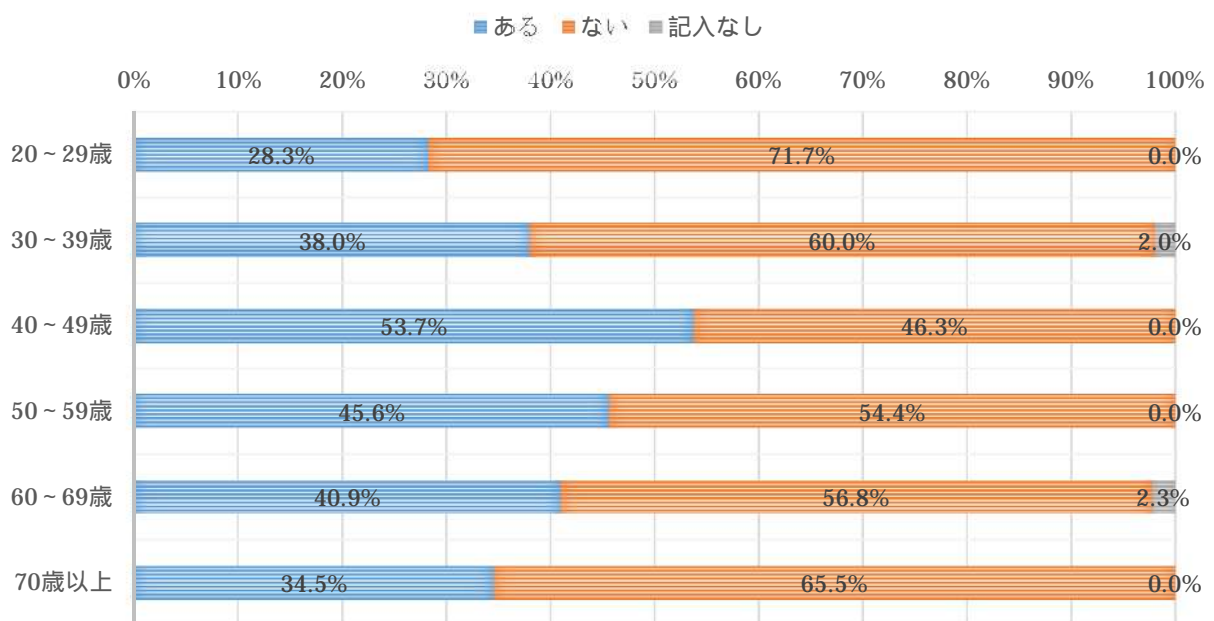


図8-3(年代別)

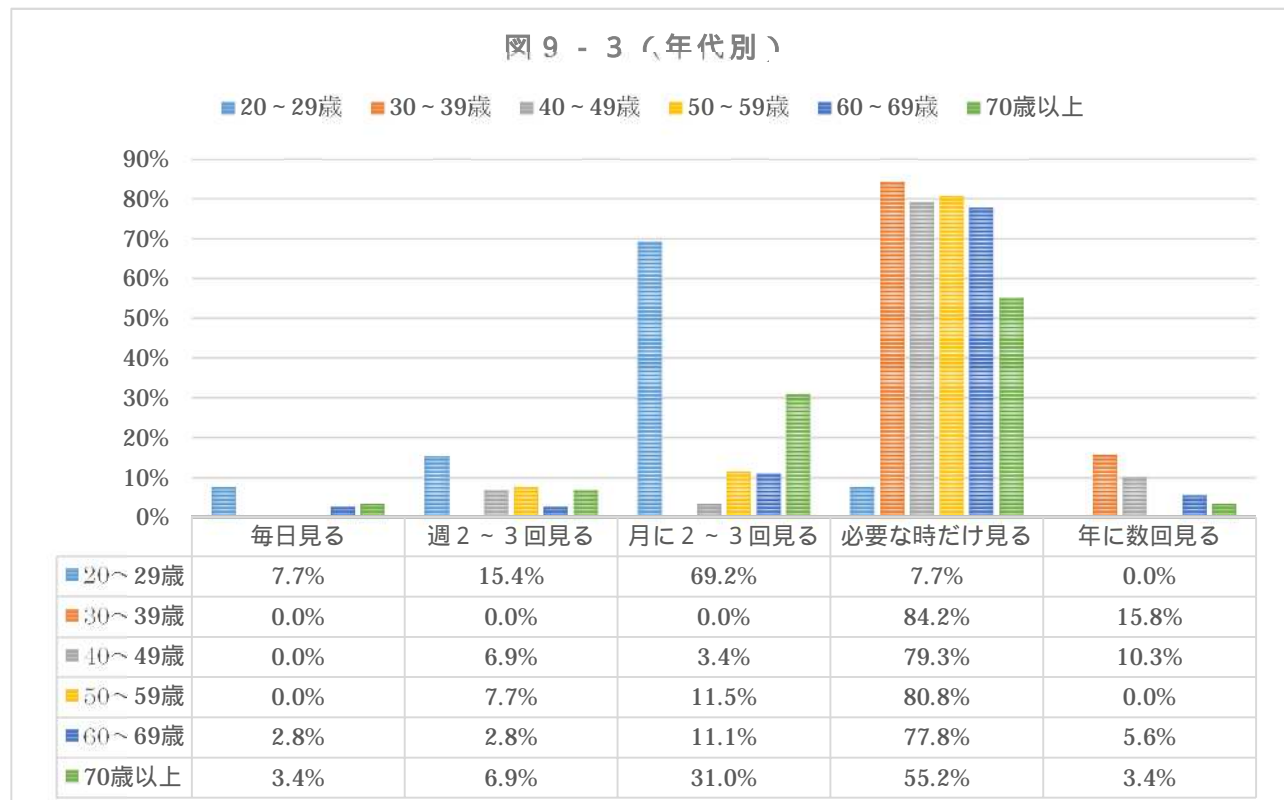
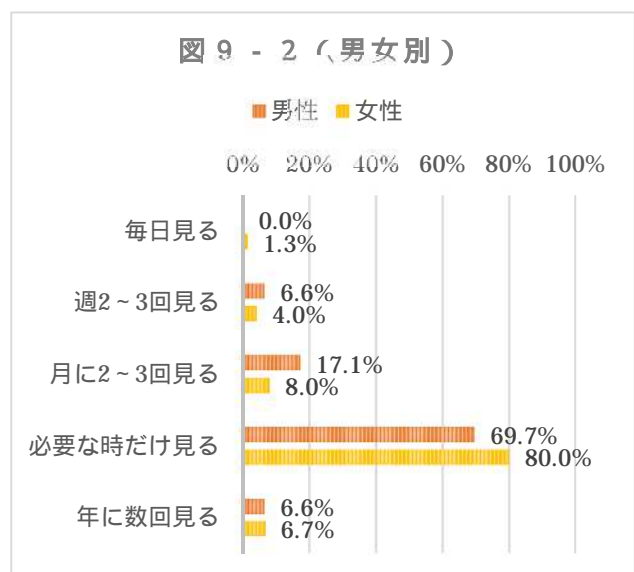
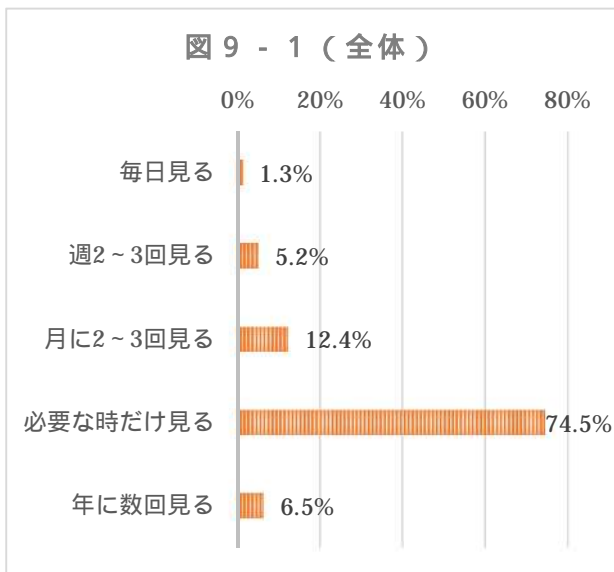


問9 ホームページはどのくらいの頻度で見ますか。

1. 毎日見る (2票) 2. 週2~3回 (8票) 3. 月に2~3回 (19票)
 4. 必要な時だけ見る (114票) 5. 年数回見る (10票)

「必要な時だけ見る」が114人(74.5%)と最も多くなっています。

また、年代別では20歳代の69.2%、70歳代の31%の方が「月に2~3回」みていると答えています。

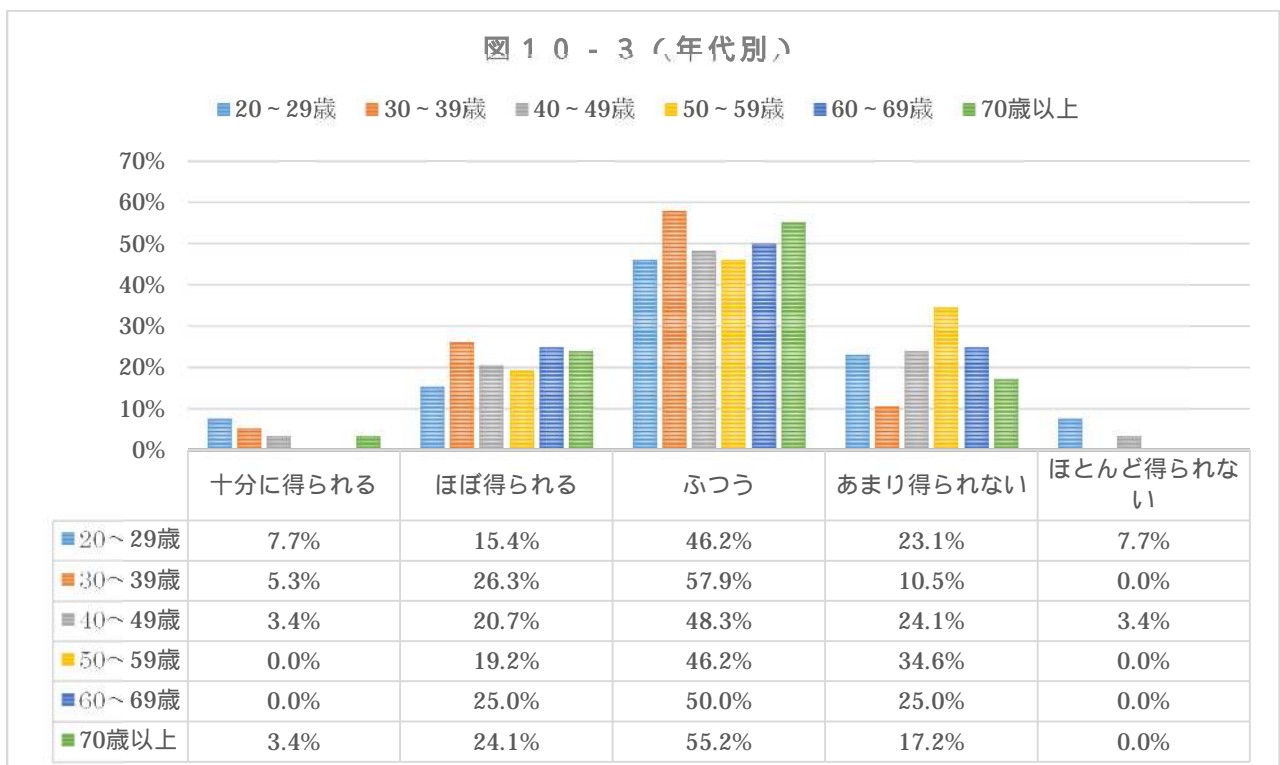
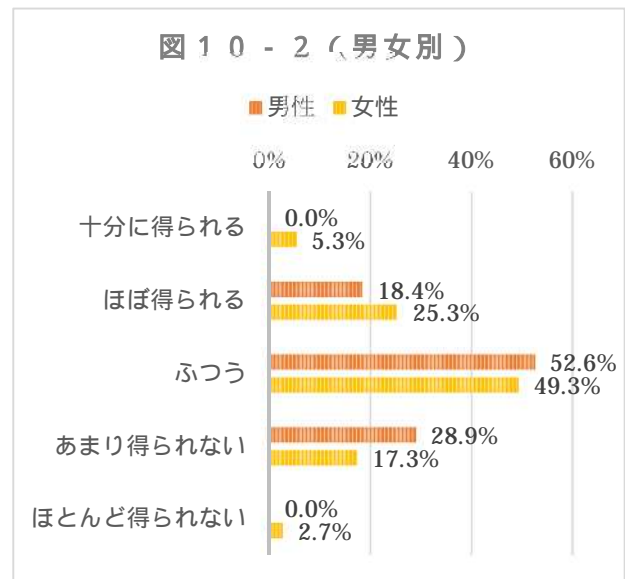
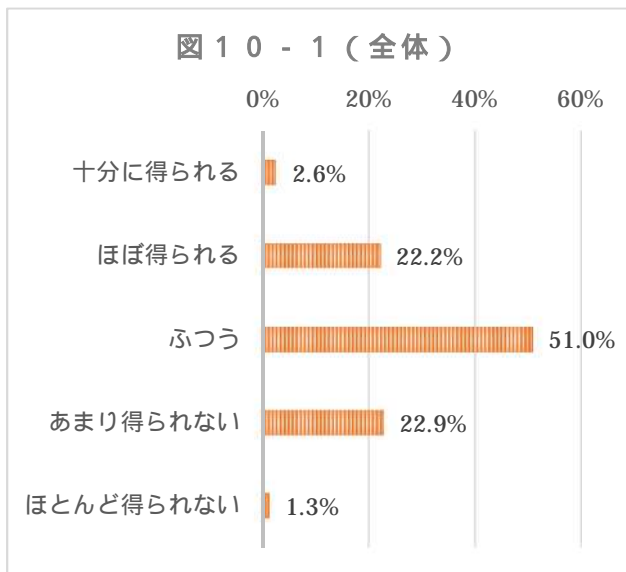


問10 ホームページを通じて、町政情報が十分に得られると思いますか。

- 1.十分に得られる(4票) 2.ほぼ得られる(34票) 3.ふつう(78票)
 4.あまり得られない(35票) 5.ほとんど得られない(2票)

「ふつう」以上と答えた方が、116人(75.8%)となっています。

しかし、全体で22.9%、男女別で男性28.9%、年代別で50歳代34.6%の方が「あまり得られない」と答えています。



問11 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

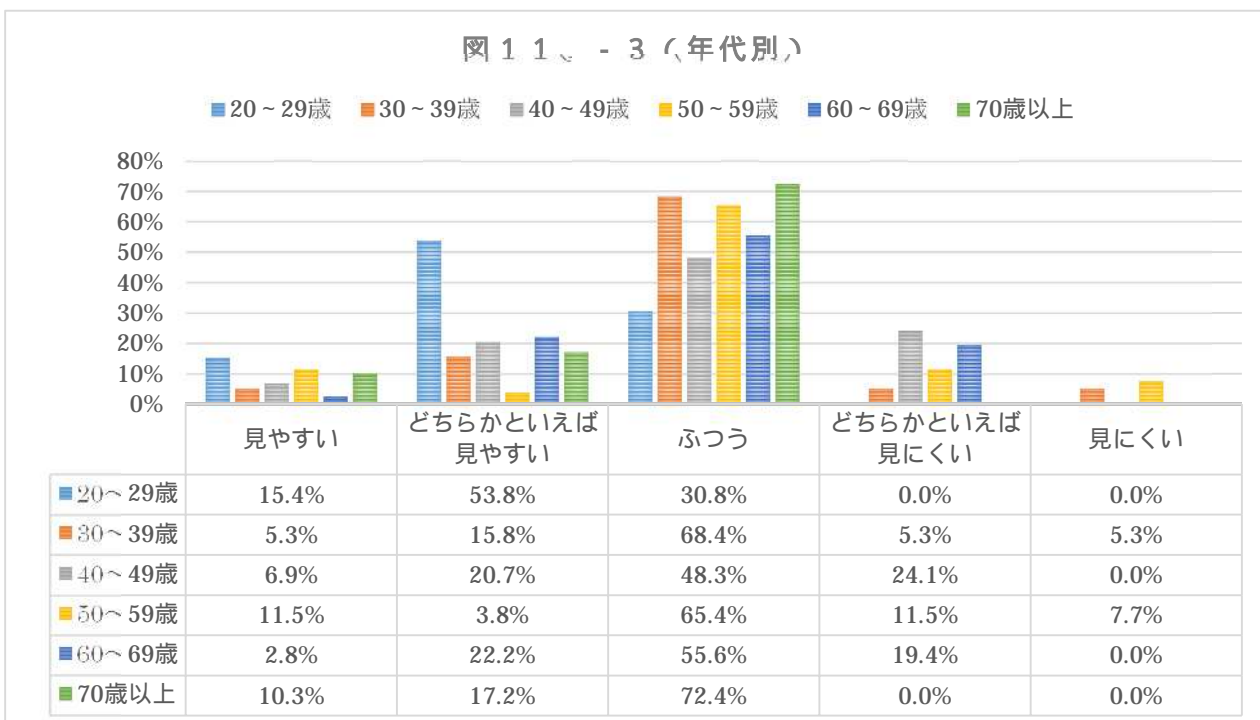
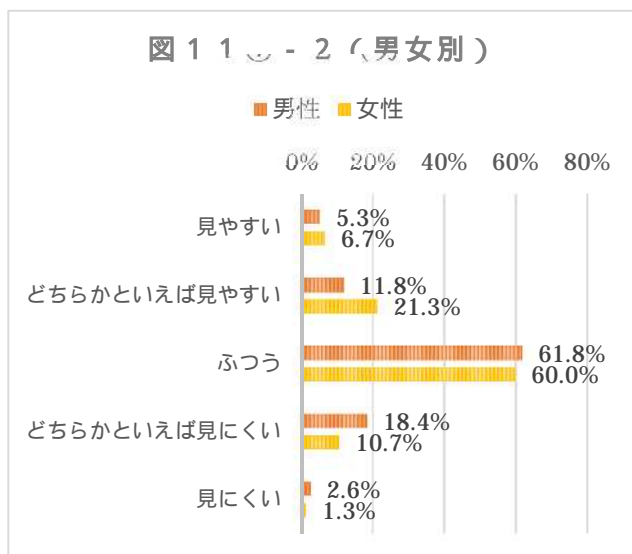
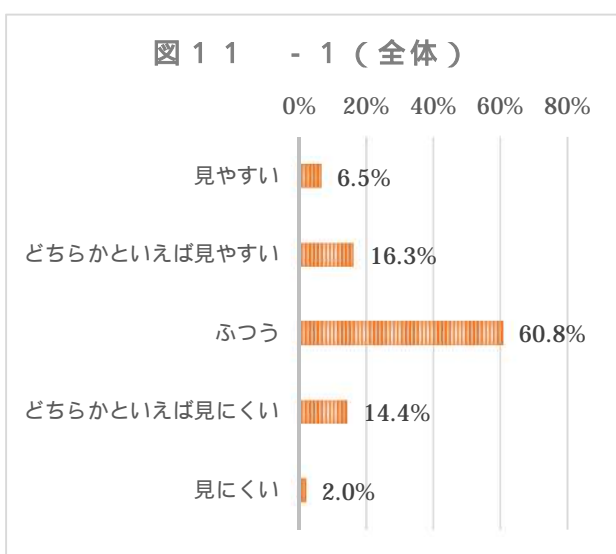
トップページの見やすさ

1. 見やすい(10票) 2. どちらかといえば見やすい(25票) 3. ふつう(93票)
 4. どちらかといえば見にくい(22票) 5. 見にくい(3票)

「ふつう」と答えた方が93人(60.8%)でもっとも多く、次いで「どちらかといえば見やすい」が25人(16.3%)となっています。

男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

年代別では、「どちらかといえば見やすい」と答えた方で20歳代が53.8%と多くなっています。



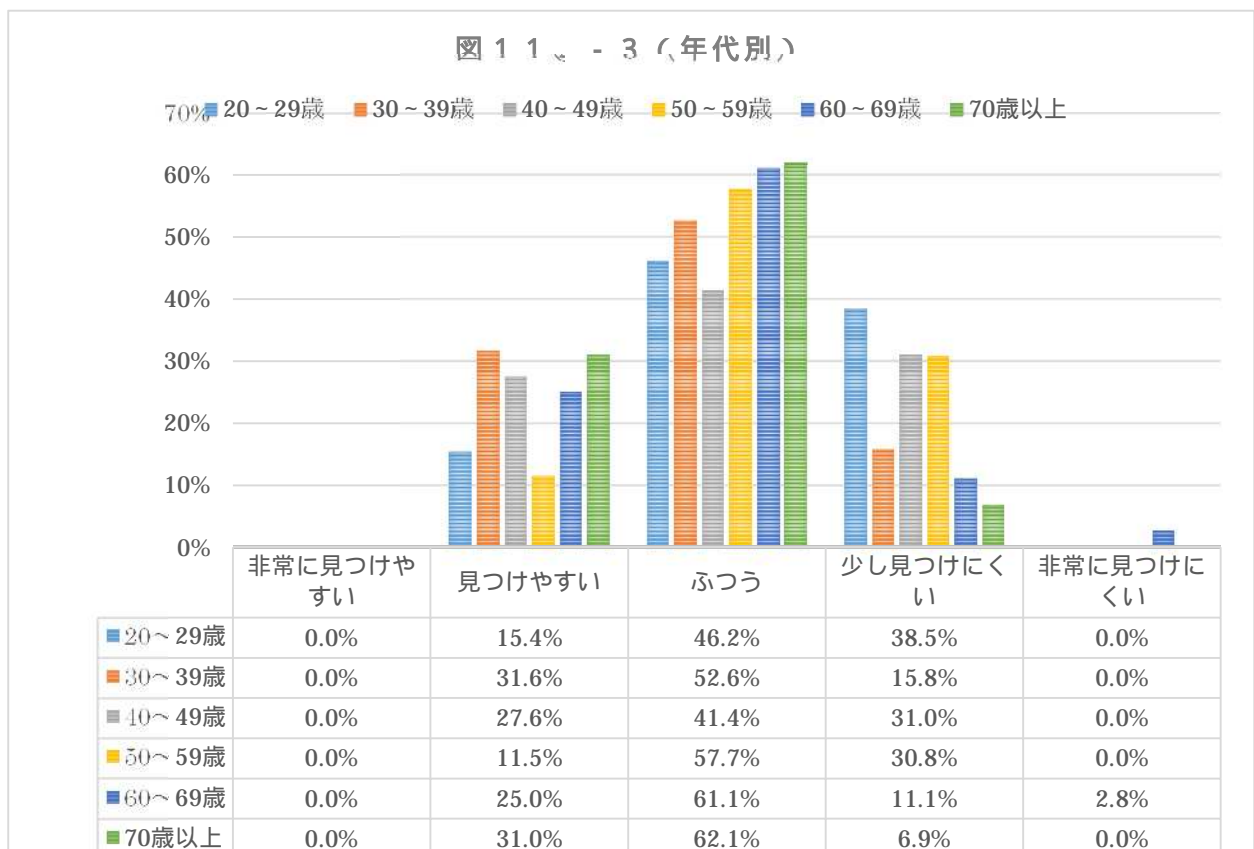
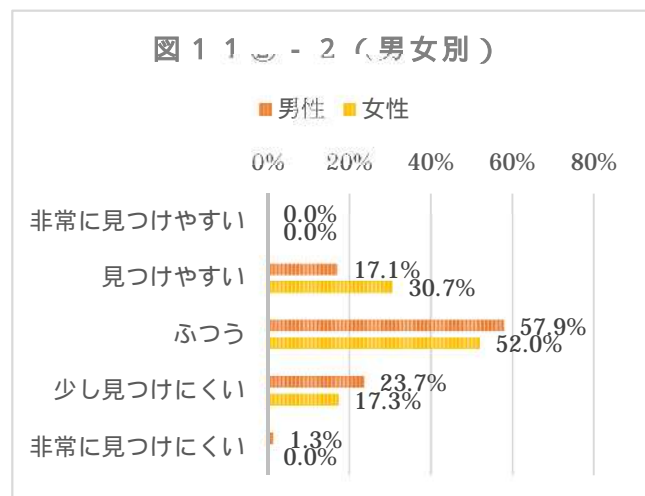
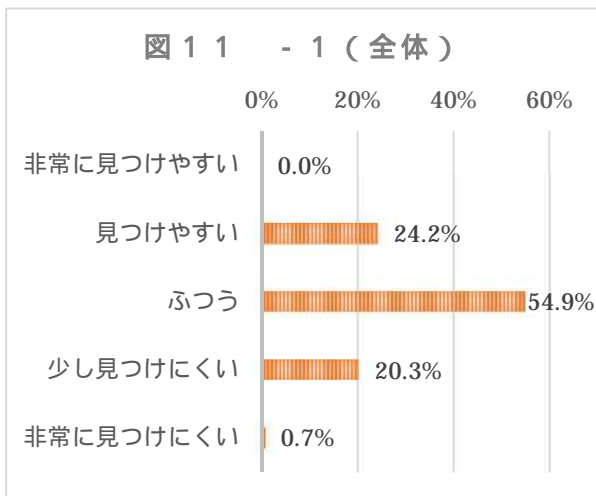
問11 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

情報の見つけやすさ（分類方法）

- 1．非常に見つけやすい（0票） 2．見つけやすい（37票） 3．ふつう（84票）
 4．少し見つけにくい（31票） 5．非常に見つけにくい（1票）

「ふつう」と答えた方が84人（54.9%）でもっとも多く、次いで「見つけやすい」が37人（24.2%）となっています。

しかし、20歳代・40歳代・50歳代では30%以上の方が「少し見つけにくい」と答えています。



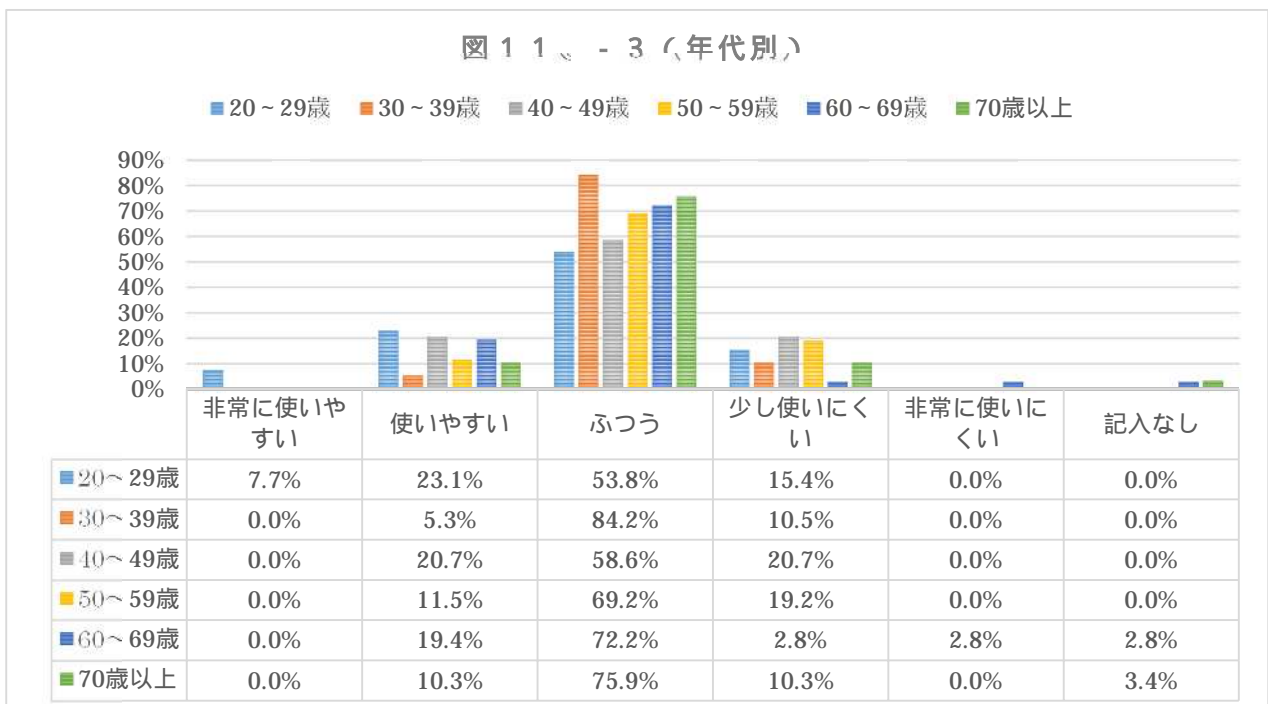
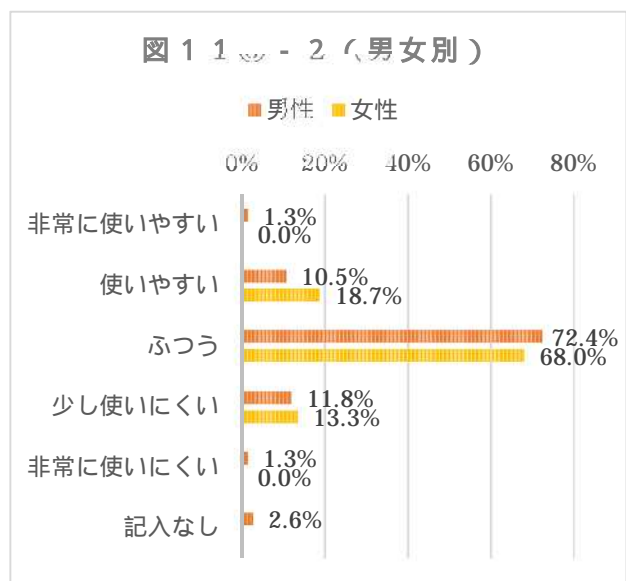
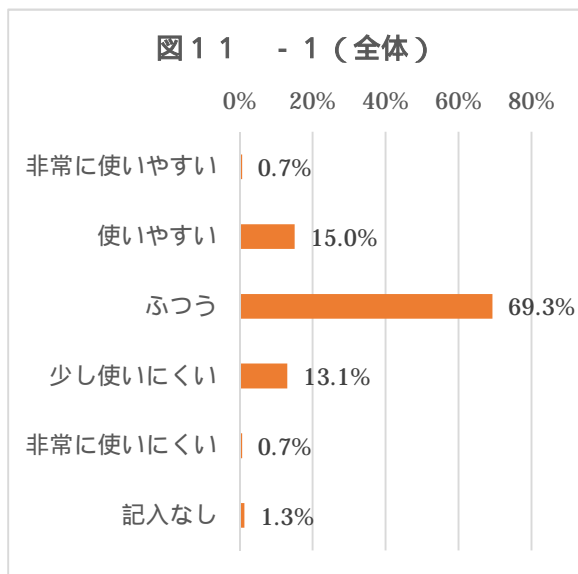
問11 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

使いやすさ（操作性）

1. 非常に使いやすい（1票） 2. 使いやすい（23票） 3. ふつう（106票）
 4. 少し使いにくい（20票） 5. 非常に使いにくい（1票） 記入なし（2票）

「ふつう」と答えた方が106人（69.3%）でもっとも多く、次いで「使いやすい」が23人（15.0%）となっています。

男女別又は年代別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。



問12 ホームページに対する満足度を教えてください。(5段階評価)

5.非常に満足している(0票) 4.満足している(31票) 3.ふつう(91票)
 2.あまり満足していない(30票) 1.全く満足していない(0票) 記入なし(1票)

ホームページに対する満足度については、79%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

年代別では、20歳代30.8%、40歳代27.6%の方が「あまり満足していない」と答えました。

(今回調査での満足度平均値は3.0でした。)

図12-1(全体)

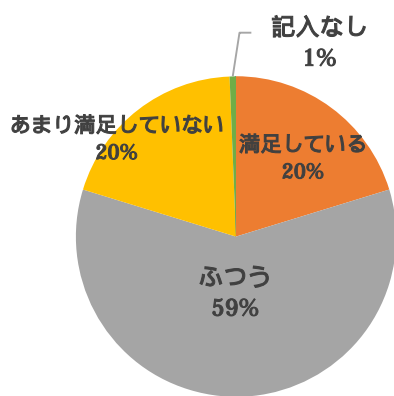


図12-2(男女別)

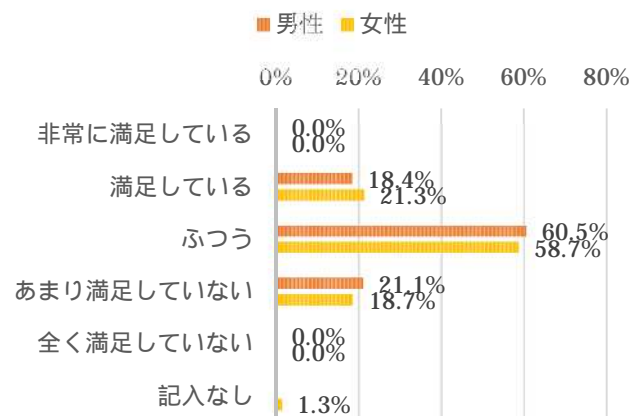
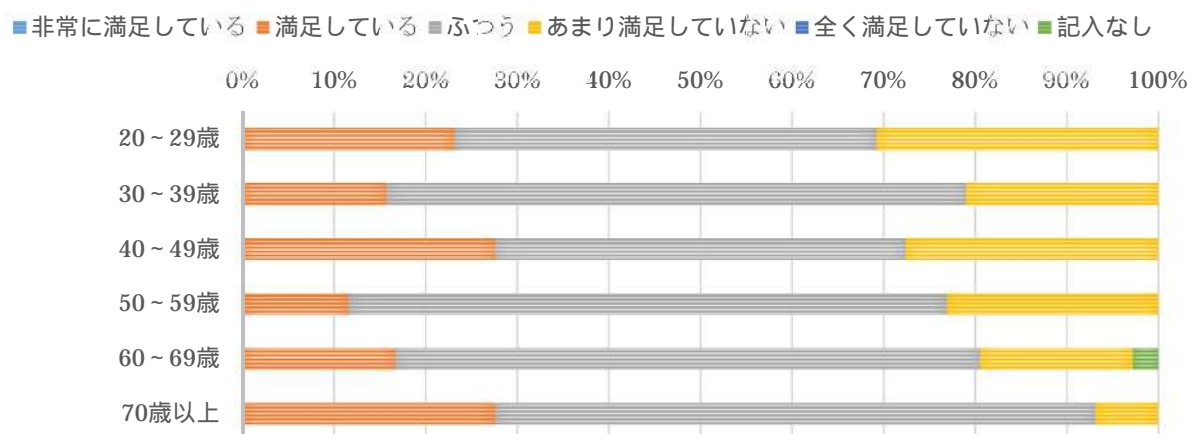


図12-3(年代別)



	70歳以上	60~69歳	50~59歳	40~49歳	30~39歳	20~29歳
■非常に満足している	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■満足している	27.6%	16.7%	11.5%	27.6%	15.8%	23.1%
■ふつう	65.5%	63.9%	65.4%	44.8%	63.2%	46.2%
■あまり満足していない	6.9%	16.7%	23.1%	27.6%	21.1%	30.8%
■全く満足していない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■記入なし	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

問13 ホームページで今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。	
1	地産材料と料理等
2	ホームページ作成を各部門別に詳細を記入してください。
3	健康情報。認知症を含む介護保険情報。
4	文言がかたすぎる。専門用語が多く該当される方に正しく伝わるでしょうか。意味が理解されず、自己満足型の表現が多く感じられます。
5	基本的な情報は、得られるので満足している。
6	町外の人に多く見てもらえるように美里町のPR用動画を入れた方がいいと思います。町内の人も見る人が増えると思います。
7	サイトマップをはっきり明示して欲しい。
8	地元の企業・商店の紹介
9	税の使い方、優先順位等の情報
10	季節の観光ポイント、イベント情報を毎月に取り上げてほしい。
11	地元の様々なお店の情報を取り上げてほしい。
12	広報紙と同様、HPと広報紙で情報の「住み分け」が必要。
13	求人情報、お見合いイベントの案内
14	本アンケート回答のため、初めてホームページを見ましたが、意見・要望を送るためのメールフォームがスマホサイトでは見つけられません(PCサイトでは確認できました)。私が見つけられないだけで、サイト内に設置してあるのかも知れませんが、トップページ下部の電話番号やFAXと並べるなどの工夫をしてもらえると、もっと利用しやすいと思います。
15	防災情報・・・時系列的ではなく(見にくい)、住民バスの表示・・・暮らしアイコンのブロックにも表示が欲しい、今後・・・定住移住の項目表示があれば
16	せっかく「みさとまちこちゃん」がいるので、もう少し登場させて、もっと楽しく活用した方がいいのでは・・・中学生くらいにわかりやすく。町の有名人情報等。
17	美里町民はこれでよいかもしれないが、他市町村の方が見たときに十分な情報量ではないと思う。トップページの写真またはムービー化でもっとアピールできるのでは。
18	必要事項にいきにくい
19	イベント、行事予定の更新が遅い。
20	他市町村での先進的な取り組み
21	町内の職人や伝統工芸などをもっとPRしてほしい。
22	高齢者の精神保健相談
23	職員採用時の倍率など詳細な情報
24	地区のアナウンスがほとんど聞こえません。うっすら聞こえた時は、ホームページを見ますが載っておらず、いつもモヤモヤしています。地区の事もせてほしい。
25	議会中継を携帯でも見られるようにしてほしい。
26	ふるさと納税について特集を組んでほしい。文化会館のイベントのお知らせを載せて。美里町に転入してきた人が、サークルに入りたくても入会の方法がわからない。ぜひ、トピックスに

	のせてほしい。
27	観光情報をもっとあるといい。
28	過去の会議録を公開している点は、とても重宝しており、情報公開の点でも好感がもてます。
29	イベントの案内。介護施設等の情報。

広聴活動についておたずねします。

問14 広聴活動についての満足度を教えてください。(5段階評価)

5.非常に満足している(0票) 4.満足している(31票) 3.ふつう(91票)

2.あまり満足していない(30票) 1.全く満足していない(0票) 記入なし(1票)

広聴活動に対する満足度については、84%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。

男女別では、各項目ともあまり差は見られませんでした。

年代別では、30歳代の92%の方が「ふつう」以上と答えました。

(今回調査での満足度平均値は3.1でした。)

図14-1(全体)

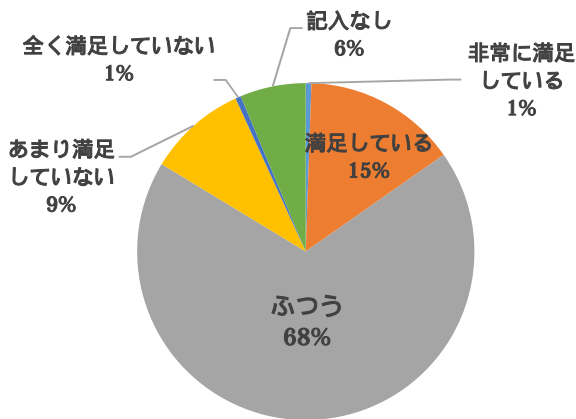


図14-2(男女別)

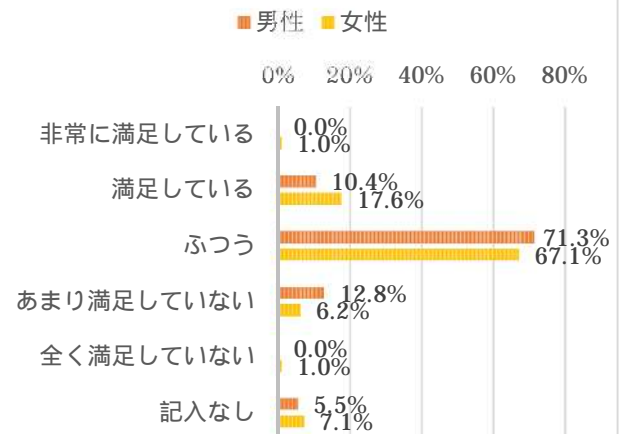
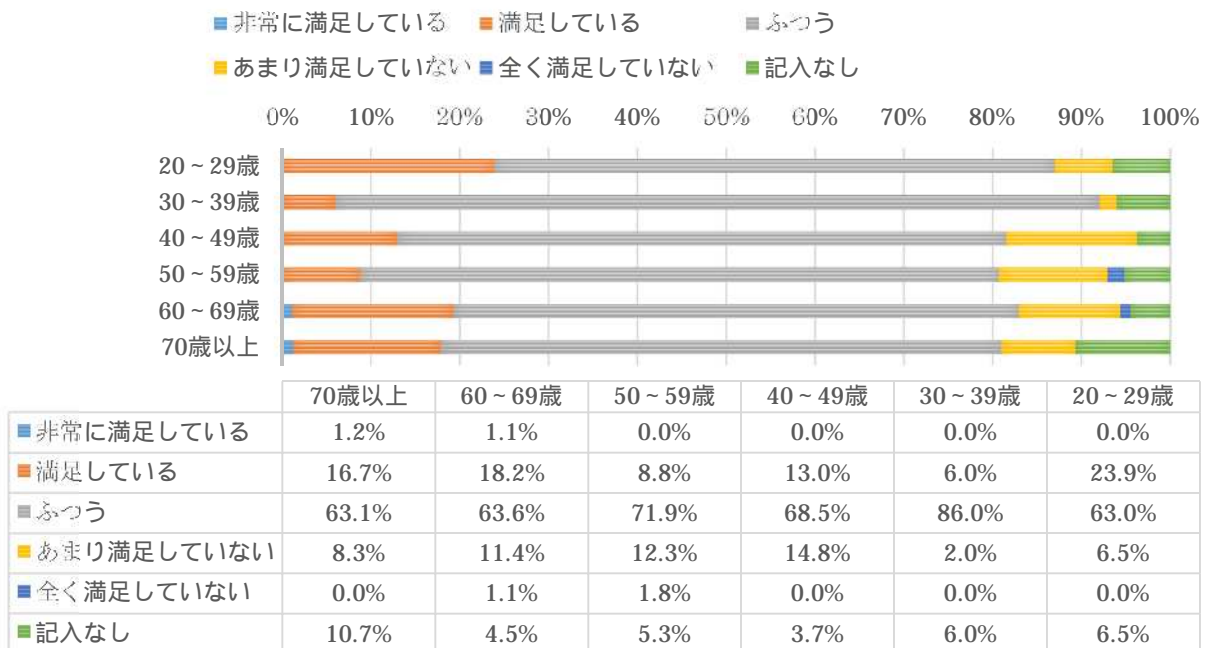


図14-3(年代別)



問 1 5 広聴活動についてご意見・ご要望はありますか。	
1	民間企業の広聴活動を参考にして、町民がわかりやすい広聴活動を試してください。
2	各コミュニティセンターの活動や住民からの要望を受け入れるような組織づくりをして下さい。年間の活動や行事が決まっている！ではなく、柔軟に新しい事業を受け入れ、住民が声を上げやすい雰囲気づくりをして下さい。
3	テレビで広聴してみてもは(ミヤギテレビの OH!バンドスなどで)
4	美里町は高齢者比率が高いと思われます。インターネットやホームページを扱える方がどれだけいらっしゃるかも今後検討事項として、でてくるのではないのでしょうか。毎月町民に知らせたい重要情報・事柄は広報の一面・二面を繰り返し活用して掲載した方が良いと思います。
5	広聴活動自体どのような活動なのかわかりません。
6	固いですね！交通事故、犯罪事例、町内外による犯罪等、又、商業活動等を PR。町に関することなく、普通にいろんな事業を PR されたい。
7	現在、広聴活動の必要性を感じていないので判断が難しい。今後は、必要となる活動と思われるので続けてほしいです。
8	防災無線についての要望です。その時の天候にもよりますが、何を言っているのか聞き取れません。高齢者が多い美里町住民のためにも何か工夫してほしいです。これから増々耳が遠くなる人が増えると思います。例えば、各行政区の区長宅に無料で防災無線を設置するとか、特に災害時に必要だと思います。
9	行政の視点でなく、町民の視点で記事をまとめて欲しい。
10	誌面で足りないところはホームページで・・・かもしれませんね。今度見てみます。ただ、美里町は、まだまだパソコンをうまく使えない人の方が多いと思います。
11	各相談あるが、年間どの程度の相談件数があるか？
12	74 歳の男性独居です。20 歳代から将来の人生設計を立て、現在は経済的にも健康面でもシナリオ通りに着実に実現し、現在に至っています。そのため行政の広聴活動を利用する機会もありません。ただ、漫然と年齢を重ねるだけでは意味がなく、自分の将来の行く末を予測し、事に当たっては適切に対応する必要があると思う。
13	町に活力を感じない。商店街の衰退や行事が無い事が、魅力が足りないところと感じている。近隣町村とも比べてそう感じる。
14	ホームページの見方がわからない。70 歳も過ぎると今の世の中についていけないです。
15	町内の求人情報なども広報に載せてほしい。
16	農家相談ですが、結局 JA みどりのに指導されているので効果がないように感じます。
17	広聴活動を多くして住民の意見・要望をもっと聞いてほしい。
18	以前利用しましたが、楽しかったです。
19	防災無線の音が聞き取りづらいのですが、場所によって違うのでしょうか。
20	各種相談が有るのは広報等で分かっているが、あまり身近に感じない。
21	HP は年寄りが多い町だし、そこまで必要ないからめったに見ない。そんなことに労力を使うヒマがあるなら、教育相談や精神相談など土日もやるとか、町民が利用しやすいようにしてほしい。お役所の土日休みは本当に使えない。

22	当分、現況の広聴活動で推進してほしい。
23	広報のバックナンバーを気軽に見られる場所の案内が欲しいです。
24	活動に携わっている皆様大変御苦労様でございます。本当にいつも有難うございます。
25	提案箱やインターネット等での活動は今後も続けてほしい。提案等に関する回答・対処等こまめに活動していること感謝します。
26	時間のある時は、たまに出席したりしますが、集まる人は少ないし、堅苦しいし、いたたまれなくなり帰りたくなります。もう少し気楽に顔を出せないものかといつも思います。一度行ったら、次はもう行きたくない気持ちになるのは私だけ・・・？いろいろ難しいですね。定期的にこのようなアンケートはとてもいい事だと思います。
27	このようなアンケートは続けてほしい。意見を反映しやすい機会であるので。
28	日頃より広聴活動にご尽力いただき感謝しております。さて、我が美里町は他町村に比べて特異な事項は何でしょうか。又今後どのような町づくりを企画していくのでしょうか。教えていただければ幸いです。
29	ホームページを見てみたいです。地域の歴史など情報があればうれしいです。
30	形式だけの広聴活動ではやらない方がいい。職員、議員、担当者は上から目線で町のことを真剣に考えていない所が行動にみえるところがある。
31	広聴活動がもっと良くなるように期待しています。
32	広聴活動をよく知らなかった。今回の文書でこういった活動があると知った。あまり身近に感じている人は少ないのでは。
33	国県の補助事業の情報などをダイレクトメールなどで通知
34	総合案内窓口が設置されたことは大変満足しています。訪問等をして生の声を聴いてほしい。懇談会では一部の人の発言しかありません。
35	高齢者福祉の相談窓口をもっとわかりやすく広げてほしい。
36	防災広報はよく聞こえない。もっと広報車を活用して欲しい。