

4 利用者数の予測

■ 総利用者数の予測

ケース1:

前面交通量と立寄率から、平日、休日別に年間利用者数を予測

ケース2:

以下の点を考慮し、休日における立寄率及び車種別乗車人数に花野果市場における平日利用者及び休日利用者の比率(1.41倍)を参考に、年間利用者数を予測

- ・国道108号は平日よりも休日の交通量が少ない
- ・類似施設では休日利用者が多い
- ・レジャー行動は複数人での行動が多い
- ・活性化拠点施設が目的地化
- ・公園利用者は考慮していない

平日年間利用者数(ケース1)

	国道108号				備考
	乗用車	小型貨物	バス	普通貨物	
前面交通量(台/12h)	9,587				H22道路交通センサスより
車種別前面交通量(台/12h)	6,900	1,522	56	1,109	
営業時間内の交通量(台/9h)	5,175	1,141	42	832	平日10:00~19:00(9時間)に換算
立寄率	0.167	0.167	0.167	0.208	NEXCO休憩施設設計要領(H17.10)立寄率(平均15km間隔)
立寄台数(台/日)	863	190	7	173	立寄台数(台/日)÷計画交通量(台/日)
車種別乗車人数(人/台)	1.30	1.18	13.59	1.31	H22道路交通センサスより 乗用車:1.30、小型貨物:1.18、バス:13.59、普通貨物:1.31
立寄人数	1,121	224	95	227	
立寄人数計(人/日)	1,668				
年間立寄人数計(人/年)	435,338				年間平日日数365-2×52=261日

休日年間利用者数(ケース1)

	国道108号				備考
	小型車	小型貨物	バス	普通貨物	
前面交通量(台/12h)	8,609				H22道路交通センサス平日交通量にH17センサス昼間平休率0.898を乗じた。
車種別前面交通量(台/12h)	6,196	1,366	50	996	12h交通量に平日車種別比率を乗じた。
営業時間内の交通量(台/9h)	4,647	1,025	38	747	平日10:00~19:00(9時間)に換算
立寄率	0.167	0.167	0.167	0.208	NEXCO休憩施設設計要領(H17.10)立寄率(平均15km間隔)
立寄台数(台/日)	775	171	6	156	立寄台数(台/日)÷計画交通量(台/日)
車種別乗車人数(人/台)	1.30	1.18	13.59	1.31	H22道路交通センサスより 乗用車:1.30、小型貨物:1.18、バス:13.59、普通貨物:1.31
立寄人数	1,007	202	86	204	
立寄人数計(人/日)	1,498				
年間立寄人数計(人/年)	155,774				年間休日日数2×52=104日

平日年間利用者数(ケース2)

立寄人数計(人/日)	1,668	
年間立寄人数計(人/年)	435,338	年間平日日数365-2×52=261日

休日年間利用者数(ケース2)

立寄人数計(人/日)	2,335	平日の立寄人数計(人/日)×1.4
年間立寄人数計(人/年)	242,855	年間休日日数2×52=104日

区分	平日利用者数	休日利用者数	年間利用者数
ケース1	43.5万人 (日平均/1,668人)	15.6万人 (日平均/1,498人)	59.1万人
ケース2	43.5万人 (日平均/1,668人)	24.3万人 (日平均/2,335人)	67.8万人