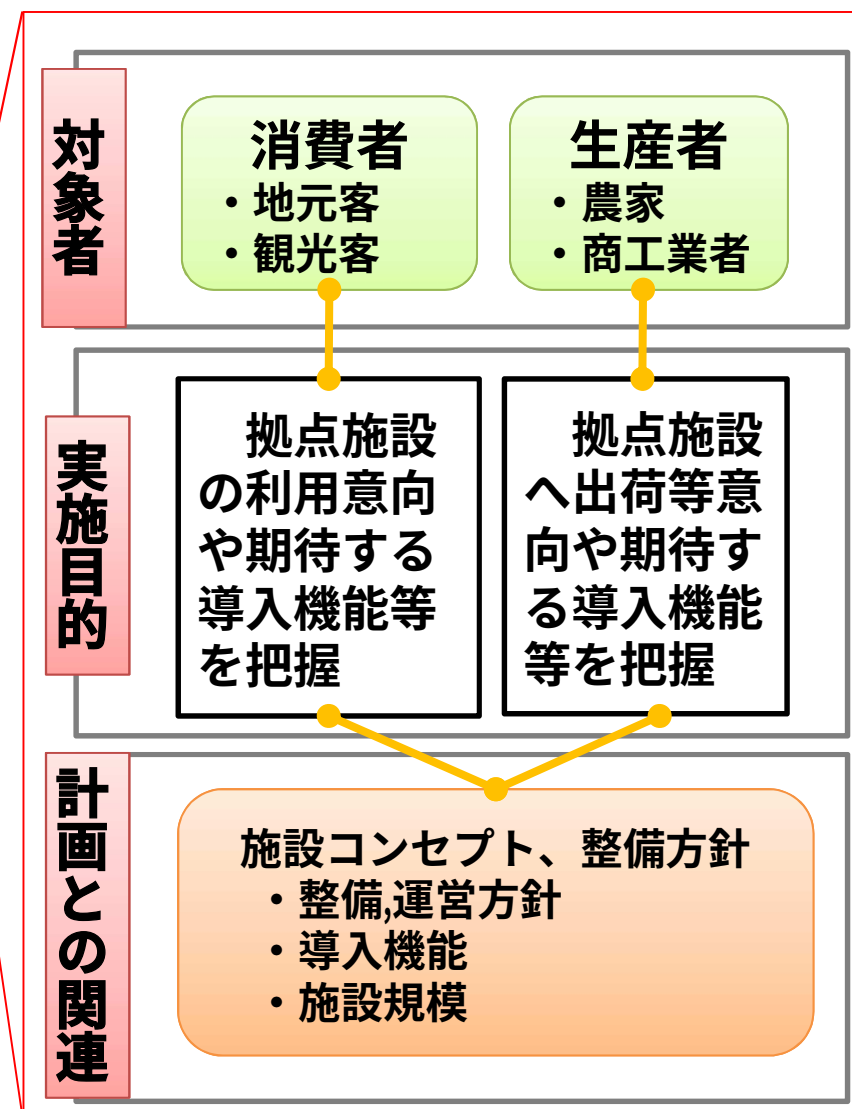
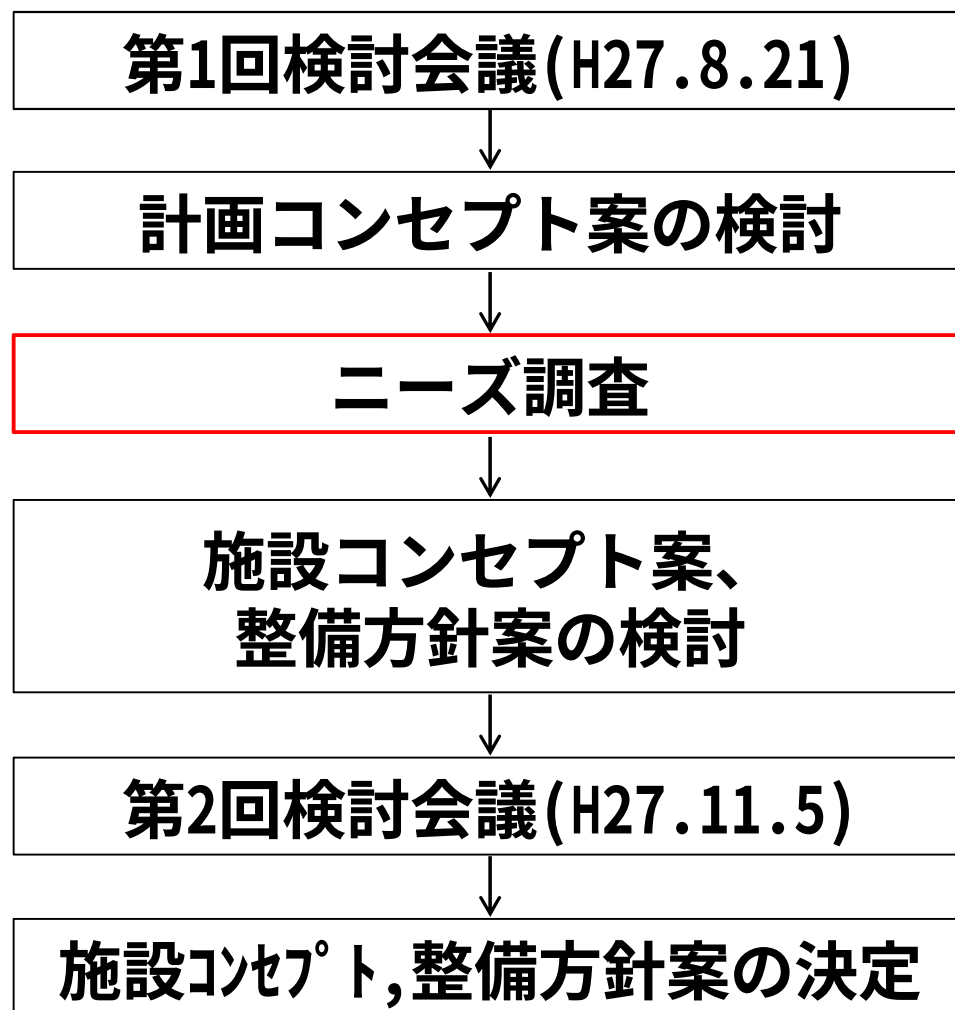


2. ニーズ調査について

1/11

- 「計画コンセプト」「整備計画」の内容充実を図るため、各対象者に向けて調査を実施する。

計画の策定フロー



■「消費者」「生産者」それぞれ項目を設定し、ニーズ把握を行う。

①消費者

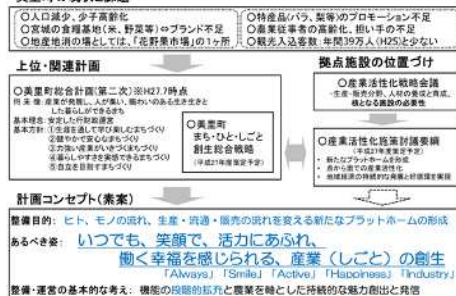
調査対象	調査先	実施方法	調査項目
地元客 回収数：986人	地元住民	アンケート ・美里町総合計画策定に係るアンケートにて実施	・属性（居住地、年齢、性別） ・拠点施設ができた場合の利用可能性 ・拠点施設に期待する機能、サービス
観光客 回収数：547人	周辺観光施設の来訪者	アンケート ・仙台市や大崎市、石巻市在住の方へWEBアンケートを実施	・属性（居住地、年齢、性別、同行人数） ・来訪目的地、立寄った場所 ・拠点施設ができた場合の利用可能性 ・拠点施設に期待する機能、サービス

②生産者

調査対象	実施方法	調査項目
地元農家 回収数：467人 回収率：41%	アンケート ・郵送による配布回収 (JA経由でのアンケート配布)	・属性（居住地、年齢、性別）、参画可能性 ・拠点施設の出荷意向 ・拠点施設に期待する機能、サービス
地元商工業者 回収数：67人 回収率：14%	各企業、団体代表者へ アンケート (商工会経由でのアンケート配布)	・拠点施設への関心、参画可能性 ・提供可能な商品、サービス ・拠点施設に期待する機能、サービス

(1) 各種調査の目的

美里町の現状と課題



▲計画コンセプト案

事業者視点

上位計画、
産業活性化戦略会議

計画コンセプト案

計画コンセプトから
想定される役割・機能

コンセプトテスト

施設コンセプトの策定

施設の整備計画

住民意向アンケート調査
(地元客)H27.8実施

周辺住民アンケート調査
(観光客) H27.10実施

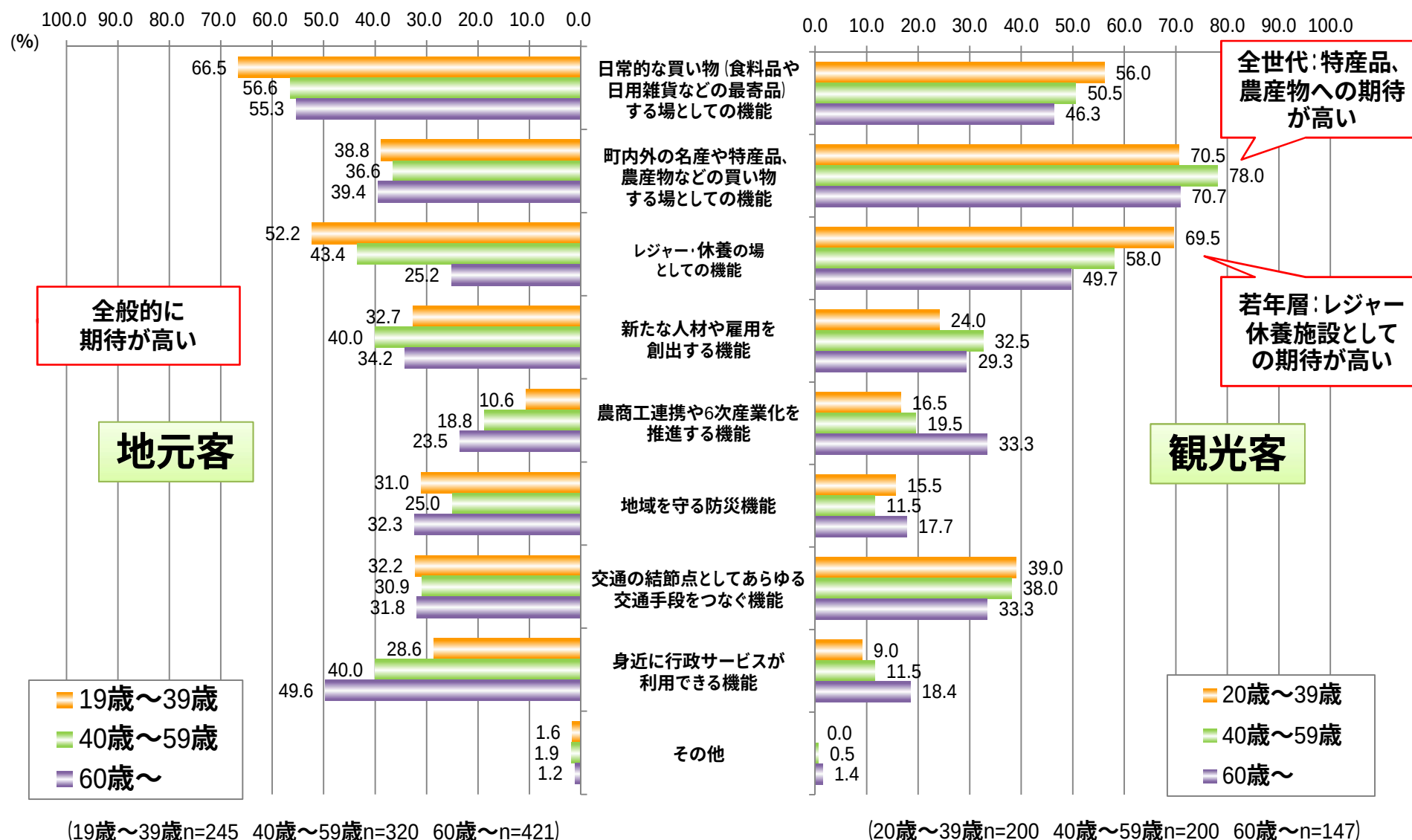
生産者調査
(農家、商工業者)H27.9実施

グループインタビュー
(6属性) H27.10実施

利用者視点

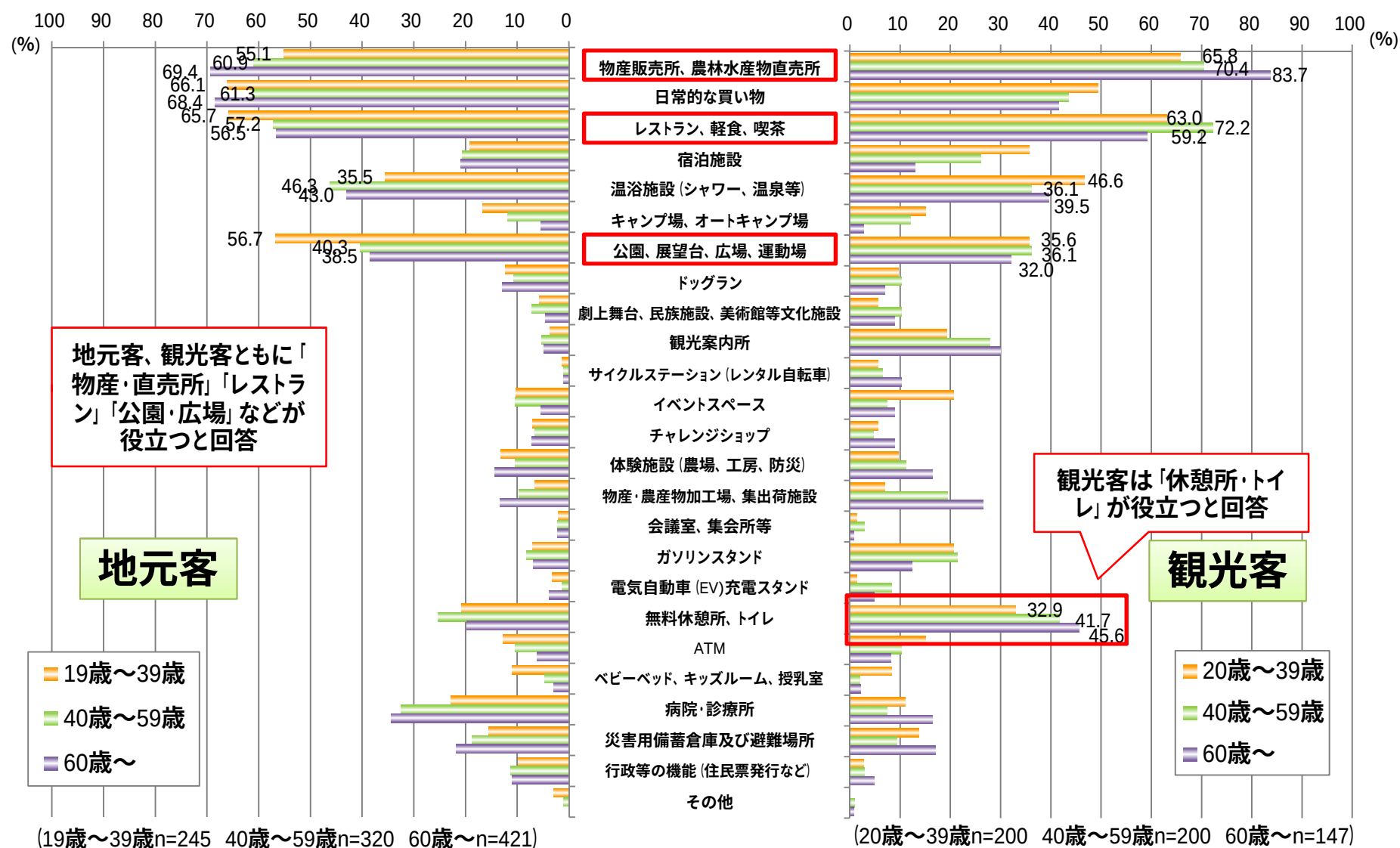
(2) 計画コンセプト策定に向けたニーズ調査

2) 消費者ニーズ調査 「施設に必要な機能・サービスは何だと思いますか？」



(2) 計画コンセプト策定に向けたニーズ調査

2) 消費者ニーズ調査 「施設が役に立つために必要と思われる機能は？」



2. ニーズ調査について

6/11

(2) 計画コンセプト策定に向けたニーズ調査

2) 生産者ニーズ調査 調査概要

調査目的: 拠点施設への意欲や必要施設などを把握する

回収部数: 【農業関係】 467部/1,144部、【商工関係】 67/476部※

※10月16日(金)時点

美里町における「産業活性化拠点施設」に対するニーズ等に関するアンケート
町内農家の皆様へ

美里町では、産業の振興を図るため、「美里町産業活性化拠点施設」の整備を推進しています。この調査では、農家の皆様から拠点施設に対する御意見や御要望をお聞かせいただき、導入機能の具体化に向けた検討を行うとともに、町内の協力及び協議体制や民間活力の導入を含めた運営体制について検討することを目的としています。

つきましては、本調査にご協力ください。ご記入後は、同封の返信用封筒に、御回答いただいた内容をご記入いただき、各設問へ御回答ください。各設問へ御回答ください。各設問へ御回答ください。

平成27年9月 美里町産業振興課 産業活性化戦略室

【問合せ先】
■アンケート内容や配布・回収に関する問い合わせ(調査委託先)
㈱オリエンタルコンサルタンツ東北支店 担当: 橋元、藤田、大畑 電話: (022)215-5621
■調査実施に関する問い合わせ
美里町 産業振興課 産業活性化戦略室 電話: (0229)33-2184

【送付先】
〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町4丁目6-1 仙台第一生命タワービルディング 10F
㈱オリエンタルコンサルタンツ 東北支店 技術部 橋元

10月5日までの投函に御協力ください

あなたの氏名等をご記入ください。
※ 個人情報については、公表することなく、調査の目的以外には使用しません。

氏名 ()
住所 ()
連絡先TEL ()

1/5

の計画概要等をご確認の上、各設問にお答えください。

農業のより一層の発展と産業振興のための施設及び事業等に関する調査です。農業の活性化に資する機能導入を想定しています。担い手育成など、活力のある拠点整備を想定しています。38号沿線を中心に検討します。

【農業関係】

2. 農業関係(農業が主たる収入)
4. 自家消費のみの農家(販売はない。)

【商工関係】

2. 麦
4. その他()

2. なす
4. キャベツ
6. ほうれん草
8. 大根
10. 大葉
12. みつば
14. ニンジン
16. レタス
18. 枝豆
20. その他()

2. イチゴ
4. その他()

2. きく
4. その他()

数選択可。6～10には具体名も記入

2. 農協を通して市場へ出荷
4. 直売所(花野果市場へ出荷)
6. 直売所()
8. 生協等()
10. その他()

2/5

美里町における「産業活性化拠点施設」に対するニーズ等に関するアンケート
町内事業所の皆様へ

美里町では、産業の振興を図るため、「美里町産業活性化拠点施設」の整備を推進しています。この調査では、事業所等の皆様から拠点施設に対する御意見や御要望をお聞かせいただき、導入機能の具体化に向けた検討を行うとともに、町内の協力及び協議体制や民間活力の導入を含めた運営体制について検討することを目的としています。

つきましては、本調査の趣旨を御理解の上、各設問へ御回答くださいますようお願いいたします。また、記入後は、同封の返信用封筒に、御回答いただいた内容をご記入いただき、各設問へ御回答ください。各設問へ御回答ください。

平成27年9月 美里町産業振興課 産業活性化戦略室

【問合せ先】
■アンケート内容や配布・回収に関する問い合わせ(調査委託先)
㈱オリエンタルコンサルタンツ東北支店 担当: 橋元、藤田、大畑 電話: (022)215-5621
■調査実施に関する問い合わせ
美里町 産業振興課 産業活性化戦略室 電話: (0229)33-2184

【送付先】
〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町4丁目6-1 仙台第一生命タワービルディング 10F
㈱オリエンタルコンサルタンツ 東北支店 技術部 橋元

10月5日までの投函に御協力ください

あなたの氏名等をご記入ください。
※ 個人情報については、公表することなく、調査の目的以外には使用しません。

企業名 ()
代表者 (役職) 氏名 年齢 ()
住所 (〒 -) ()
連絡先TEL ()
メールアドレス ()
回答者 (役職) 氏名 ()

1/6

【について、おたずねします。】
【が整備された場合、あなたは納入したいですか?】
2. 納入することを検討したい
4. 納入したくない

【で納入することが見込まれますか?】
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 1月～12月頃)
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 4月～10月頃)
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 月～月頃)
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 月～月頃)
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 月～月頃)
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 月～月頃)
【選3～4日、週1～2日、年に数回】(出荷期間: 月～月頃)

【金額はいくらを見込まれますか?】
2. 15万円以上～50万円未満
4. 120万円以上～240万円未満
6. 500万円以上～1,000万円未満
8. その他()

【入したくない理由は何ですか? (複数選択可)】
1. 目的が不明であるため(販売品目、手数料等)
2. 納入用に生産を拡大したいが、設備投資が必要のため
4. 条件が不明であるため(販売品目、手数料等)
5. あり(後継者不足等)

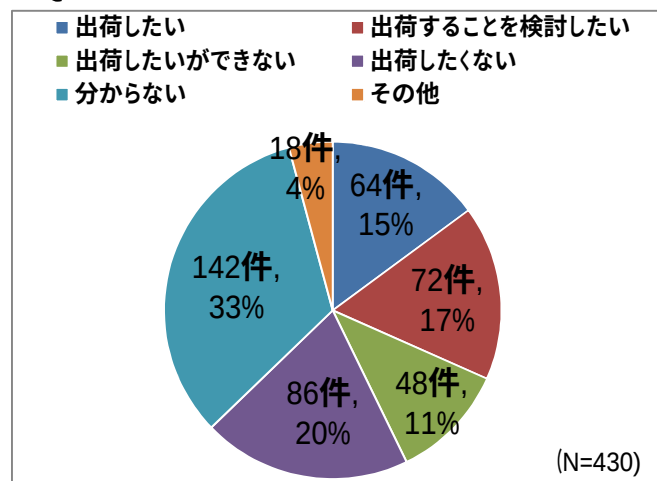
【用)の上層金額は、どの程度が適切とお考えですか?】
2. 販売金額の25%
4. 販売金額の15%
6. 販売金額の5%

5/6

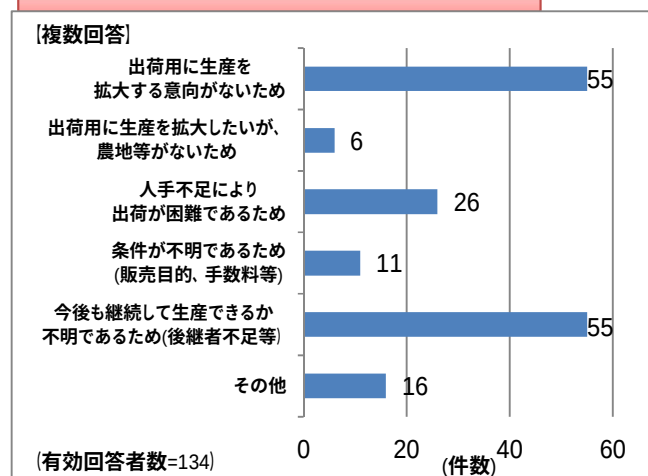
(2) 計画コンセプト策定に向けたニーズ調査

2) 生産者ニーズ調査 「町内農家」

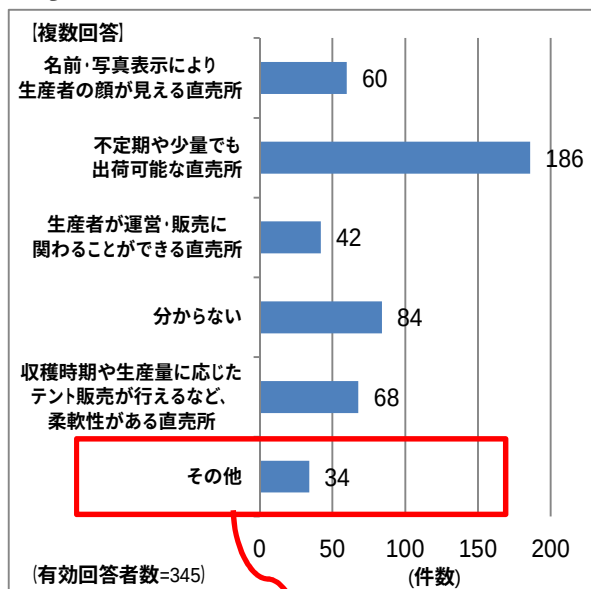
Q4.出荷意向



「出荷したいができない」・「出荷したくない」理由

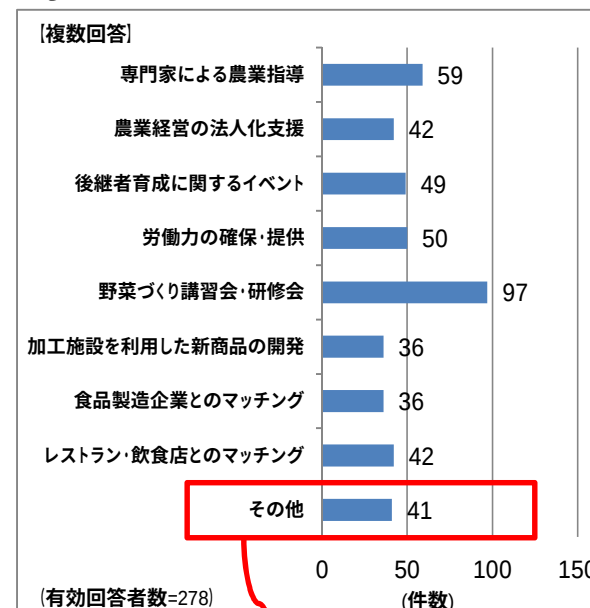


Q5.出荷したい直売所とは



- ・イベントが多い直売所
- ・こだわりや物語のある直売所
- ・安心して買ってもらえる商品が置いてある
- ・自家用なので出荷意思はない
- ・etc

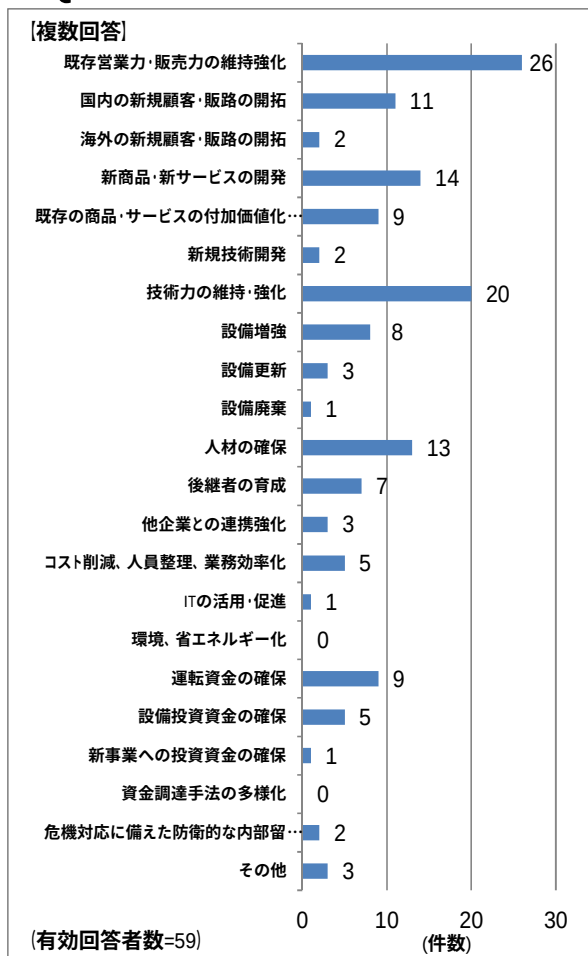
Q13.直売所以外の期待



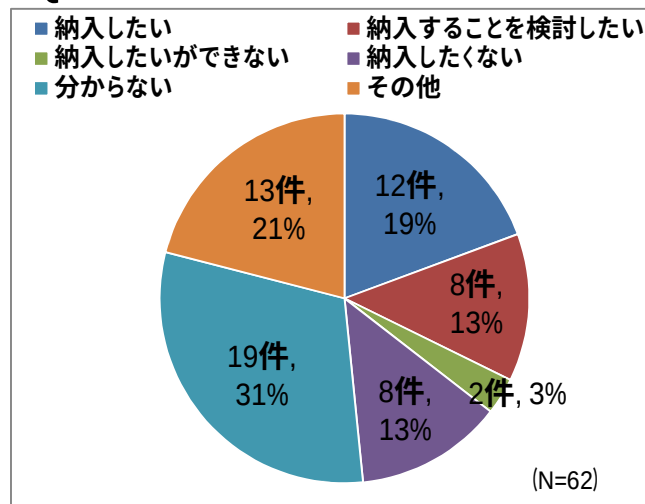
- ・料理教室、料理講習の設備、冷凍設備
- ・利用者、消費者同士の交流の場
- ・ネットマーケティング
- ・農業経営者の育成・・・etc

(2) 計画コンセプト策定に向けたニーズ調査 2) 生産者ニーズ調査 「町内商工業者」

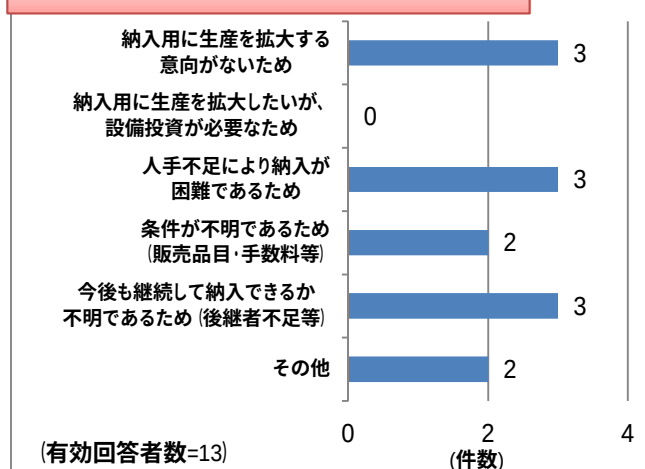
Q16.経営課題



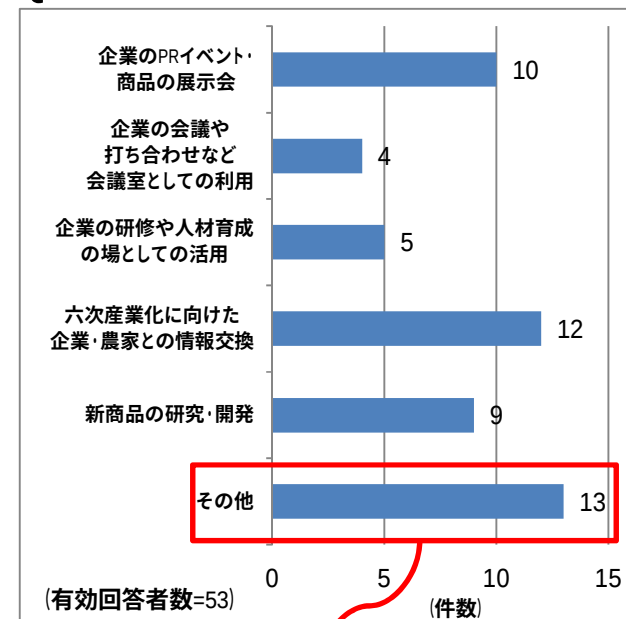
Q22.納入意向



「出荷したいができない」、「出荷したくない」理由



Q25.施設で行いたいこと



- ・絵画などの発表の場
- ・講座の会場として使用
- ・商談会の開催
- ・意見交換の場
- ・研修室など・・・etc

2. ニーズ調査について

9/11

(2) 計画コンセプト策定に向けたニーズ調査

3) 消費者・生産者ニーズ調査結果にもとづく役割・機能の想定 (仮説立案)

計画コンセプト		ニーズアンケート調査				主要要望
3軸方針	役割・機能	地元住民 消費者	周辺住民 消費者	農業 関係者	商工 関係者	
人が集まる 拠点	若者や育児ママが集える施設		○			園地、屋内遊戯スペース、休憩施設、授乳室、託児所
	町の農産物や名物を販売できる施設	○	○	○	○	農産物直売施設、物産施設
	来訪者にとって魅力のある集客施設		○	○		休憩施設、レストラン、物産施設、農産物直売所
	町の魅力を発信する施設		○			観光案内所
産業を創造する 拠点	事業者が情報交換や交流・連携できる施設			○	○	イベントスペース、研修施設
	「美里ブランド」を開発・加工する施設			○	○	加工場他
人材を育成する 拠点	新たな担い手の育成の場			○		チャレンジショップ
	経営や生産技術の研修			○		野菜づくり講習会・研修会
	町の産業を体験できる場			○		野外体験農場

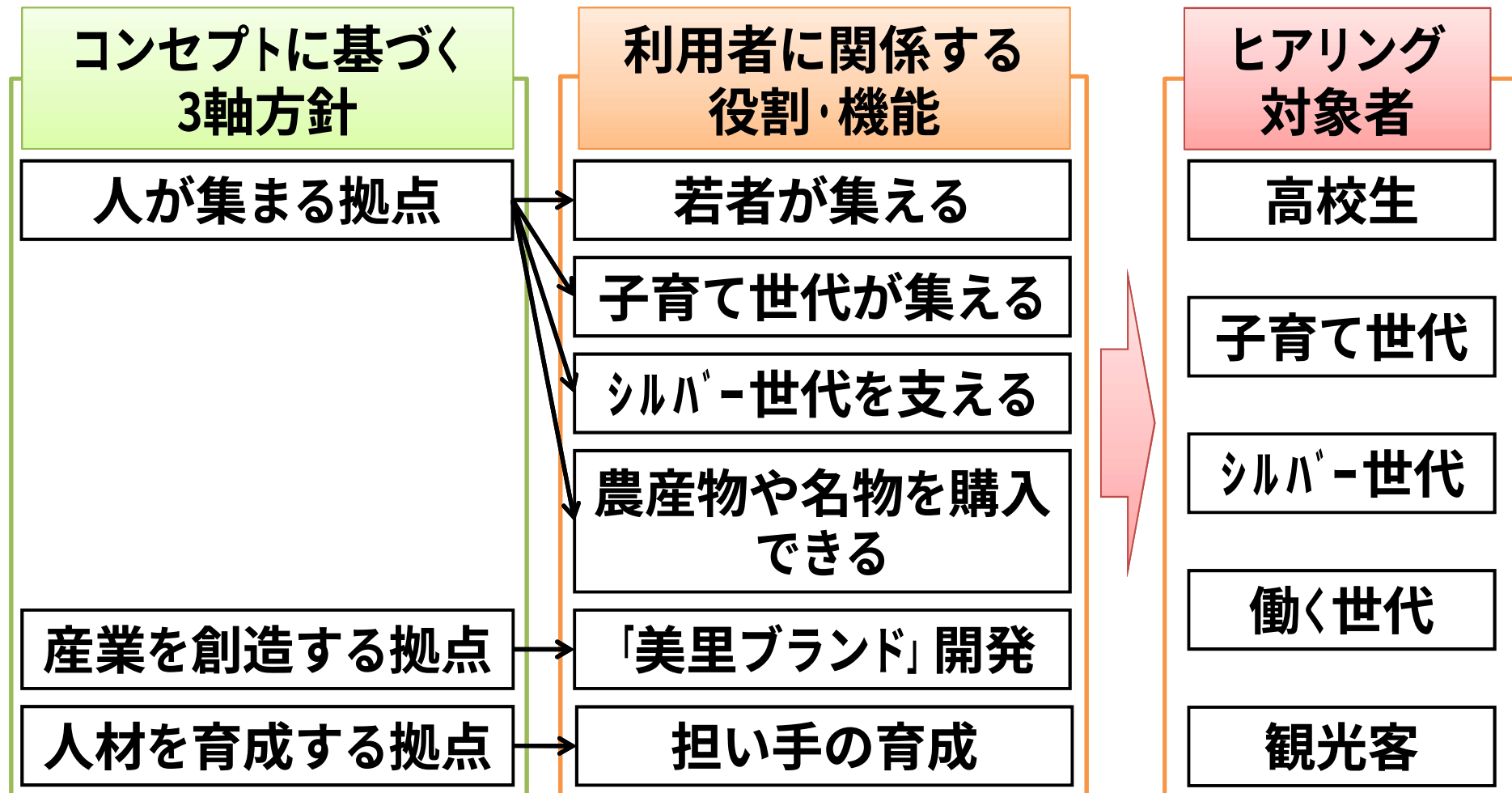
人が集まる 拠点として	産業を創造する 拠点として	人材を育成する 拠点として
～住民を繋ぐ～ ・新事業や新企業が挑戦できる環境 ・事業者が情報交換や交流できる環境 ・若者や育児ママが集える環境 ～地域外の人を呼ぶ～ ・町の農産物や名物を販売できる施設 ・来訪者の満足地点の一つ(観光スポット)となる集客力のある施設 ・「安心安全の食糧基地」という、町の魅力を発信する機能	～美里ブランドを作る～ ・「美里ブランド」を開発・加工する施設 ・「農工商連携」「産消連携」などに見合った連携の場 ・契約栽培の普及、促進 ・「美里クオリティ認証制度」の拠点 ・地産地消の推進 ～美里ブランドを売る～ ・生産者と企業との連携、マッチングを行い販路の活性化を図る ・デストマーケティング、プロモーション等への支援 ・多様な販売チャネルの開拓	～まちの産業を知る・学ぶ～ ・新たな担い手の育成の場、事業の推進 ・経営や生産技術の研修(新たに就農する人、野菜など新たな作物にチャレンジする生産者の支援) ・町の産業を体験できる場 ・第二職業の支援 ・産業と工業、商業、観光の連携支援
「町の農産物や名物を販売できる施設」 	「地元名産物の開発・加工施設」 	「経営や生産技術の研修」 
「若者や育児ママが集える環境」 	「地産地消の推進」 	「町の産業を体験できる場」 

▲計画コンセプトから想定される役割・機能

(3) コンセプトテストのためのグループインタビュー調査

1) 調査目的と調査対象グループ属性

目的: 計画コンセプトがニーズと合致しているかを検証 = コンセプトテスト



▲ヒアリング対象者の選定フロー

(3) コンセプトテストのためのグループインタビュー調査

2) 回答者の主なコメント・意見 (主なキーワード)

①地元・高校 (小牛田農林)	②地元・高校 (南郷)	③地元・子育て世代
・<u>高校で作ったスイーツなどを販売したい</u> ・<u>託児所</u>を設けてその間に買い物をしてもらう ・<u>動物との触れ合い</u>コーナー (ポニー、乳搾り) ・<u>高齢者と一緒に農業</u>	・高校で作ったものが<u>販売できるスペース</u>がほしい ・町の食材を使った<u>レストラン</u> ・野外ステージ等使いやすい場所があるといい ・1日中楽しめる施設	・<u>走り回れる</u>場所と<u>木陰</u>などがある場所 ・<u>じゃぶじゃぶ池</u>などがあると子供が入れ楽しめる ・気軽に演奏などができるホール ・<u>託児所</u>があるとよい
④地元・シルバー世代	⑤地元・働く世代	⑥仙台・観光・子育て世代
・<u>合宿所、宿泊施設、温泉</u>などがあるとよい ・ほかの施設に<u>負けないような施設</u> ・子供が遊べる<u>遊具や芝生</u>があるとよい ・<u>お祭りの練習</u>等の場所	・<u>食品の加工や実験</u>をする施設が近くにあるとよい ・<u>イベントスペース</u>があると多目的に使用できる ・<u>チャレンジショップ</u>で挑戦してけるようにする	・<u>電車利用</u>できる施設 ・<u>安全な食品や名産</u>が提供される施設 ・イベントが充実した施設 (農業や食育などの体験) ・<u>足湯</u>がある施設 ・<u>育児ママ</u>にやさしい施設

キーワードを精査・集約し、人々の施設に期待する思い・方向性を把握。
施設コンセプトの検討へ。