

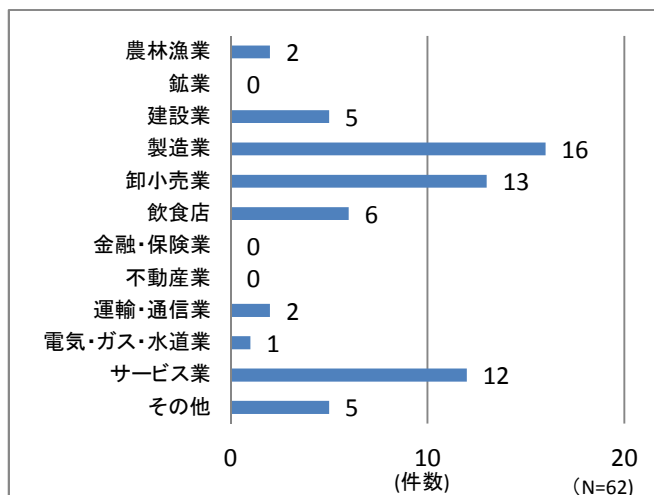
参考 4

生産者ニーズ調査 調査結果 ～商工関係～

◆貴社の現状と今後の見通しについて

問1 貴社の業種をお教えてください。

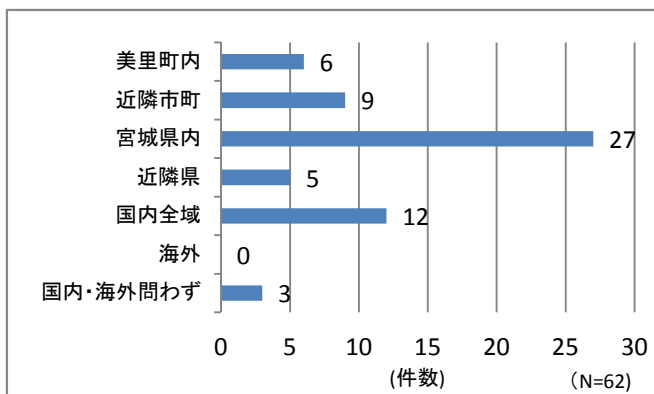
	業種	複数回答除外	複数回答含む
1	農林漁業	2	2
2	鉱業	0	0
3	建設業	5	7
4	製造業	16	18
5	卸小売業	13	15
6	飲食店	6	7
7	金融・保険業	0	0
8	不動産業	0	1
9	運輸・通信業	2	2
10	電気・ガス・水道業	1	1
11	サービス業	12	14
12	その他	5	5
	回答者数(N=)	62	67



問2 貴社の主力商品・サービスを教えてください。
(別紙にて回答表示)

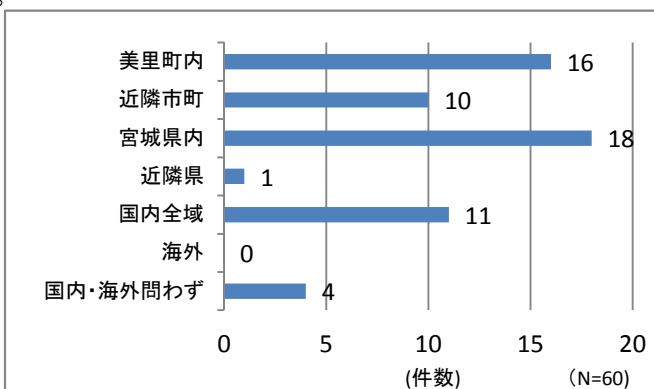
問3 主要な仕入先についてお答えください。

		複数回答除外	複数回答含む
1	美里町内	6	7
2	近隣市町	9	11
3	宮城県内	27	28
4	近隣県	5	5
5	国内全域	12	13
6	海外	0	1
7	国内・海外問わず	3	3
	回答者数(N=)	62	65



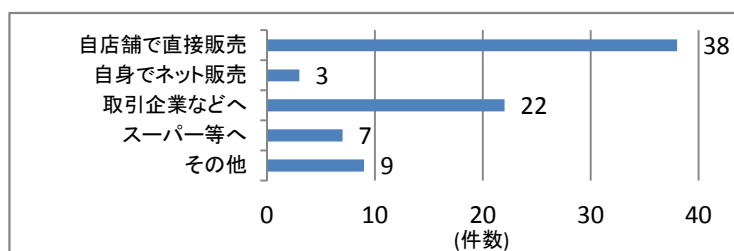
問4 商品(製品)の販売(出荷)地域についてお答えください。

		複数回答除外	複数回答含む
1	美里町内	16	16
2	近隣市町	10	10
3	宮城県内	18	20
4	近隣県	1	2
5	国内全域	11	12
6	海外	0	0
7	国内・海外問わず	4	4
	回答者数(N=)	60	62



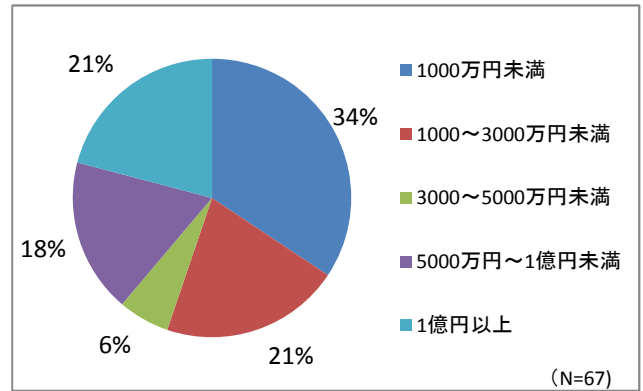
問5 現在のあなたの主な商品(製品)の販売先(出荷先)をお答えください。(複数回答可)

1	自店舗で直接販売	38
2	自身でネット販売	3
3	取引企業などへ	22
4	スーパー等へ	7
5	その他	9
	回答数(N=)	60



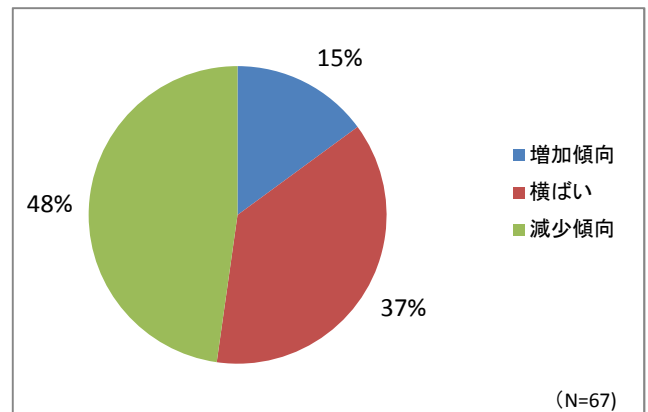
問6 貴社の売り上げ規模をお答えください。

1	1000万円未満	23
2	1000～3000万円未満	14
3	3000～5000万円未満	4
4	5000万円～1億円未満	12
5	1億円以上	14
	回答者数(N=)	67



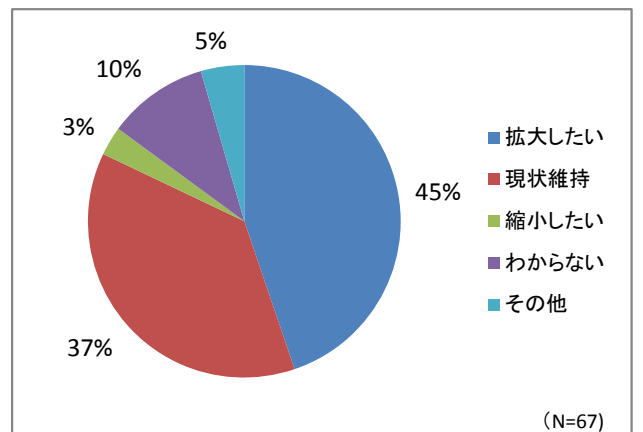
問7 近年の売り上げ傾向はどうですか。

1	増加傾向	10
2	横ばい	25
3	減少傾向	32
	回答者数(N=)	67



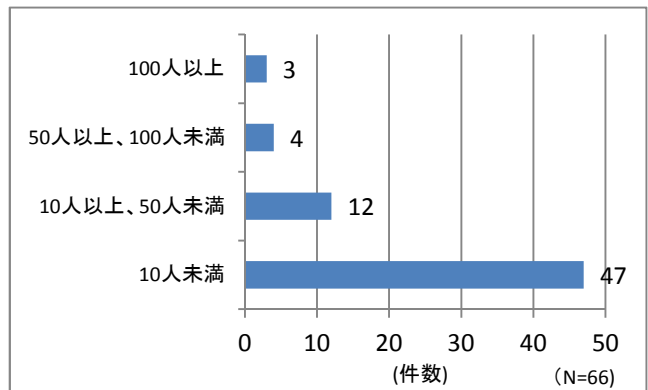
問8 今後、販売及び生産規模を拡大したいとお考えですか。

1	拡大したい	30
2	現状維持	25
3	縮小したい	2
4	わからない	7
5	その他	3
	回答者数(N=)	67



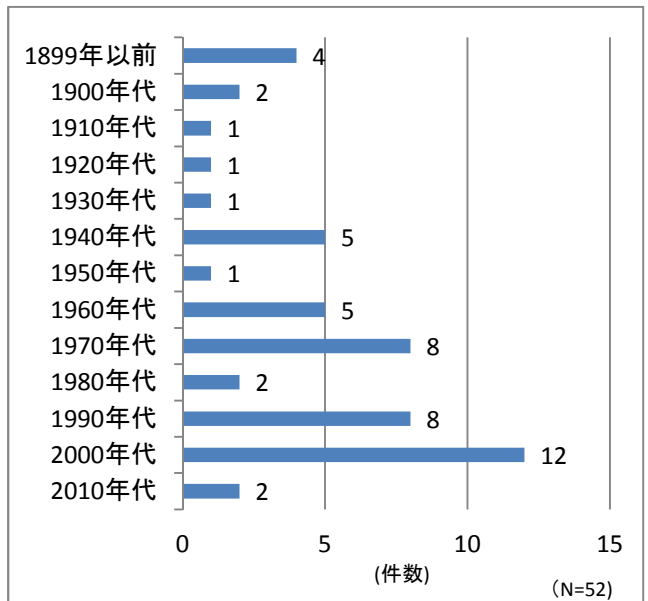
問9 従業員数について教えてください。

従業員総数	企業数
10人未満	47
10人以上、50人未満	12
50人以上、100人未満	4
100人以上	3
回答者数 (N=)	66

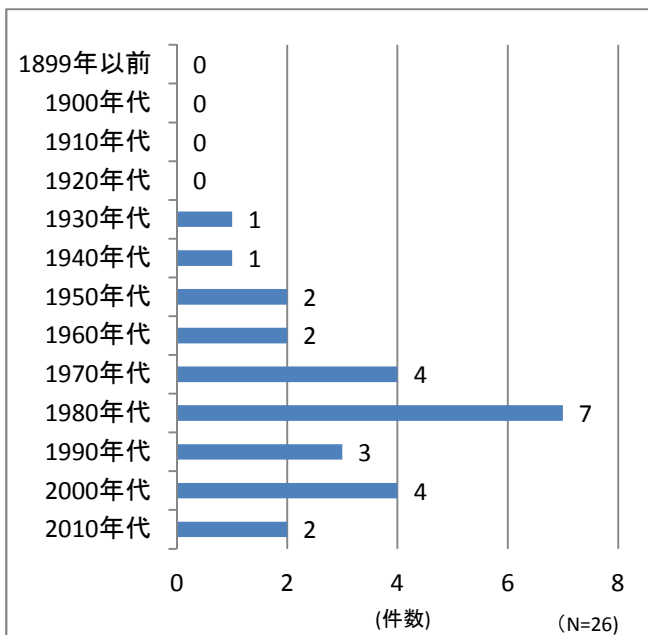


問10 創業時期・法人化時期について教えてください。

創業	企業数
1899年以前	4
1900年代	2
1910年代	1
1920年代	1
1930年代	1
1940年代	5
1950年代	1
1960年代	5
1970年代	8
1980年代	2
1990年代	8
2000年代	12
2010年代	2
(N=)	52

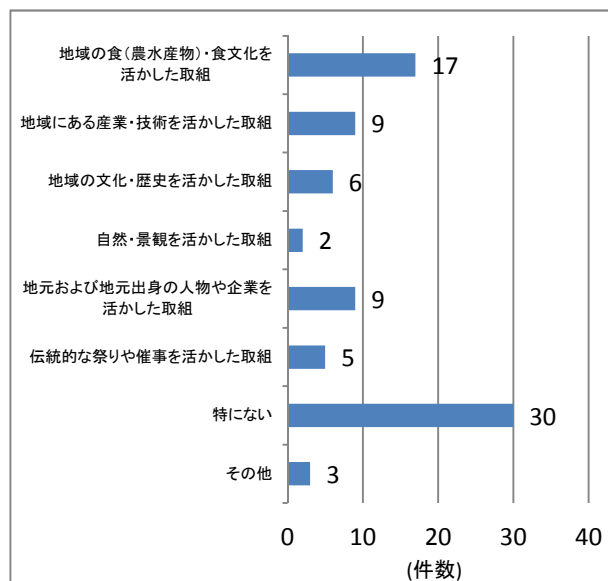


法人化	企業数
1899年以前	0
1900年代	0
1910年代	0
1920年代	0
1930年代	1
1940年代	1
1950年代	2
1960年代	2
1970年代	4
1980年代	7
1990年代	3
2000年代	4
2010年代	2
(N=)	26



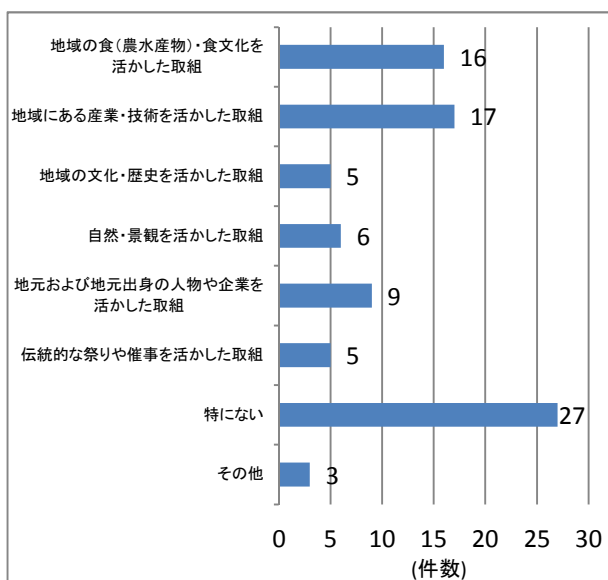
問11 貴社が「現在」取り組んでいる地域資源を活用した取り組みは何ですか。(複数選択可)

1	地域の食(農水産物)・食文化を活かした取組	17
2	地域にある産業・技術を活かした取組	9
3	地域の文化・歴史を活かした取組	6
4	自然・景観を活かした取組	2
5	地元および地元出身の人物や企業を活かした取組	9
6	伝統的な祭りや催事を活かした取組	5
7	特にない	30
8	その他	3
	回答数(N=)	63



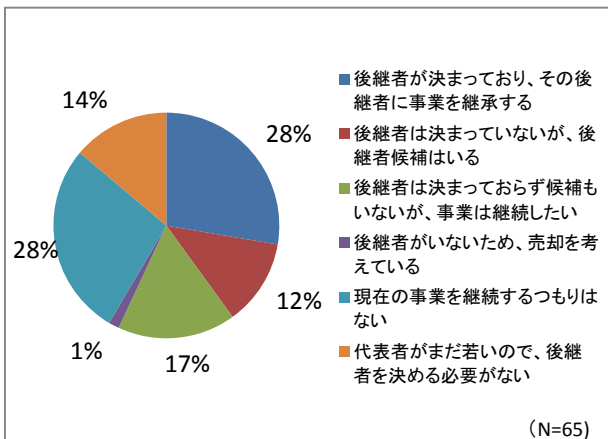
問12 貴社が「今後」取り組みたいと考えている地域資源を活用した取り組みは何ですか。(複数選択可)

1	地域の食(農水産物)・食文化を活かした取組	16
2	地域にある産業・技術を活かした取組	17
3	地域の文化・歴史を活かした取組	5
4	自然・景観を活かした取組	6
5	地元および地元出身の人物や企業を活かした取組	9
6	伝統的な祭りや催事を活かした取組	5
7	特にない	27
8	その他	3
	回答数(N=)	63



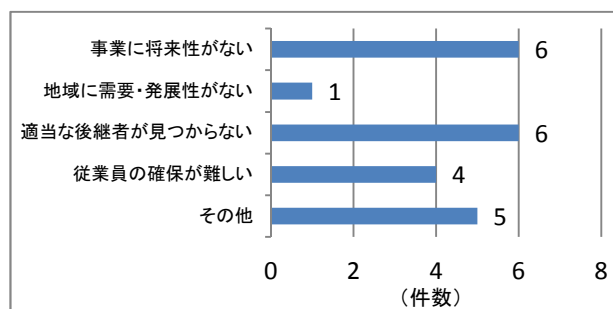
問13 貴社の事業継承の予定について教えてください。

		複数回答除外	複数回答含む
1	後継者が決まっており、その後継者に事業を継承する	18	18
2	後継者は決まっていないが、後継者候補はいる	8	8
3	後継者は決まっておらず候補もないが、事業は継続したい	11	12
4	後継者がいないため、売却を考えている	1	1
5	現在の事業を継続するつもりはない	18	19
6	代表者がまだ若いので、後継者を決める必要がない	9	9
	回答者数(N=)	65	66



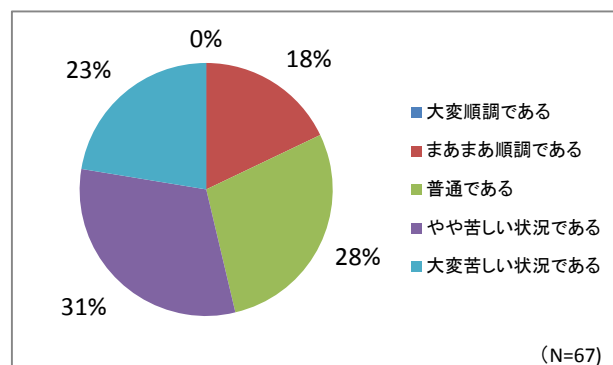
問14 その理由についてお答えください。【問13】で「5.現在の事業を継続するつもりはない」と答えた方のみお答えください。(複数選択可)

1	事業に将来性がない	6
2	地域に需要・発展性がない	1
3	適当な後継者が見つからない	6
4	従業員の確保が難しい	4
5	その他	5
	回答数(N=)	22
	回答者数(N'=)	18



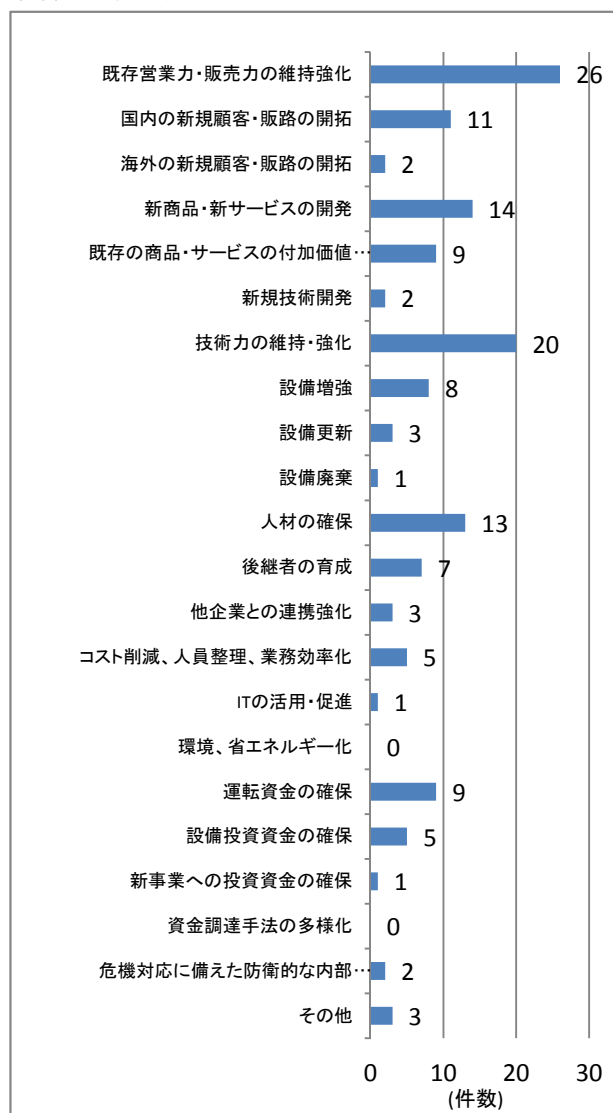
問15 貴社の現在の経営状況について、お答えください。

1	大変順調である	0
2	まあまあ順調である	12
3	普通である	19
4	やや苦しい状況である	21
5	大変苦しい状況である	15
	回答者数(N=)	67



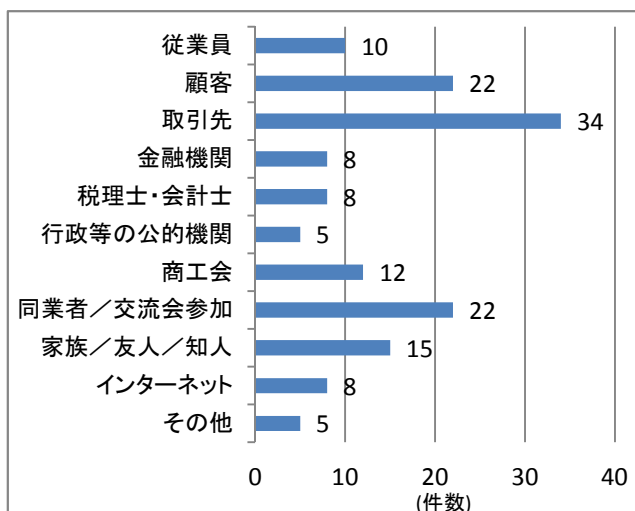
問16 経営の強化に向けて、貴社が現在取り組んでいる重要な経営課題は何ですか。(3つ以内)

		複数回答除外	複数回答含む
1	既存営業力・販売力の維持強化	26	26
2	国内の新規顧客・販路の開拓	11	13
3	海外の新規顧客・販路の開拓	2	2
4	新商品・新サービスの開発	14	16
5	既存の商品・サービスの付加価値化(ブランド化)	9	10
6	新規技術開発	2	3
7	技術力の維持・強化	20	22
8	設備増強	8	8
9	設備更新	3	4
10	設備廃棄	1	1
11	人材の確保	13	14
12	後継者の育成	7	7
13	他企業との連携強化	3	3
14	コスト削減、人員整理、業務効率化	5	5
15	ITの活用・促進	1	2
16	環境、省エネルギー化	0	0
17	運転資金の確保	9	9
18	設備投資資金の確保	5	5
19	新事業への投資資金の確保	1	1
20	資金調達手法の多様化	0	0
21	危機対応に備えた防衛的な内部留保の増強	2	2
22	その他	3	3
	回答者数(N=)	59	61



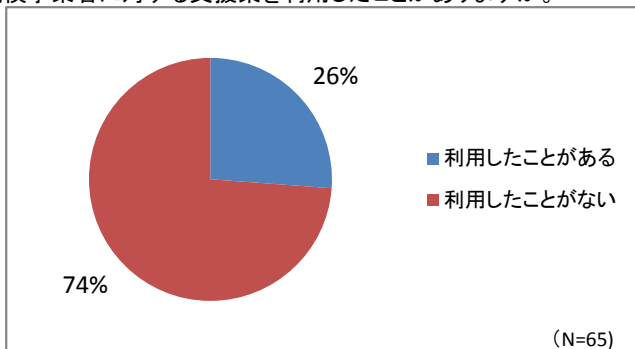
問17 貴社では経営に役立つ情報は誰(どこ)から提供されることが多いですか。(3つ以内)

		複数回答除外	複数回答含む
1	従業員	10	10
2	顧客	22	25
3	取引先	34	36
4	金融機関	8	8
5	税理士・会計士	8	9
6	行政等の公的機関	5	5
7	商工会	12	13
8	同業者／交流会参加	22	24
9	家族／友人／知人	15	17
10	インターネット	8	9
11	その他	5	6
	回答者数(N=)	61	64



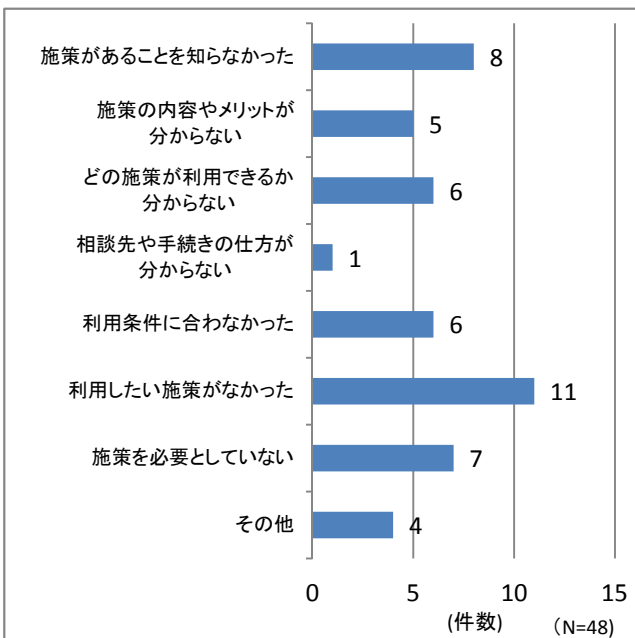
問18 貴社では国や県などの政策にもとづいて実施される小規模事業者に対する支援策を利用したことがありますか。

1	利用したことがある	17
2	利用したことがない	48
	回答者数(N=)	65



問19 施策を利用したことがない理由は何ですか。

1	施策があることを知らなかった	8
2	施策の内容やメリットが分からない	5
3	どの施策が利用できるか分からない	6
4	相談先や手続きの仕方が分からない	1
5	利用条件に合わなかった	6
6	利用したい施策がなかった	11
7	施策を必要としていない	7
8	その他	4
	回答者数(N=)	48



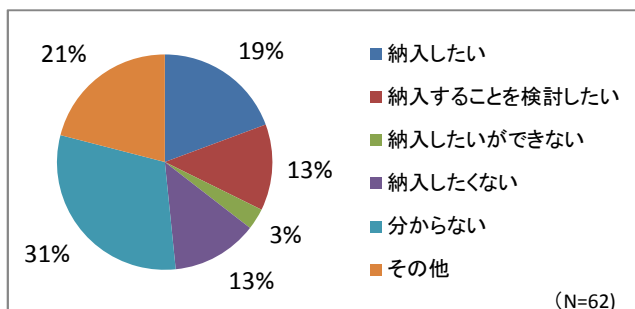
問20 経営基盤の強化に向けて貴社が求める支援内容は何ですか。
(別紙にて回答表示)

問21 事業者への支援についてご意見・ご要望等があれば自由に記入してください。
(別紙にて回答表示)

◆産業活性化拠点施設への関心について

問22 産業活性化拠点施設(直売所含む)が整備された場合、あなたは納品したいですか？

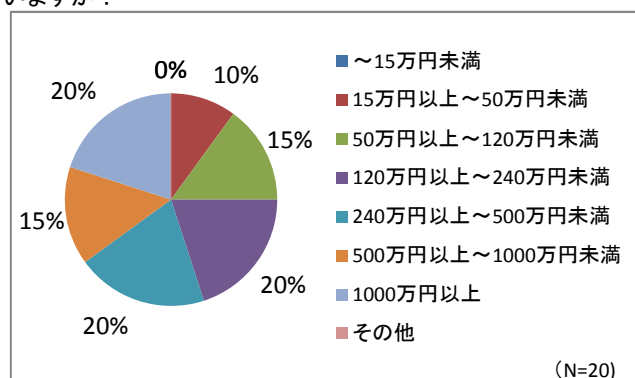
1	納入したい	12
2	納入することを検討したい	8
3	納入したいができない	2
4	納入したくない	8
5	分からない	19
6	その他	13
	回答者数(N=)	62



問22-1 どの商品をどのくらいの頻度で納入することが見込まれますか？
(別紙にて回答表示)

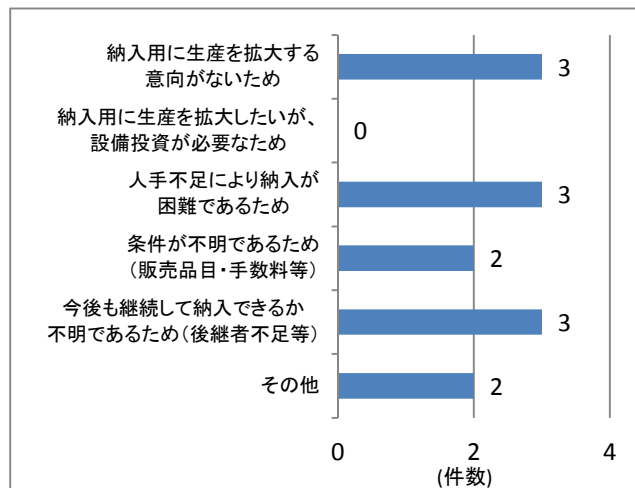
問22-2 納入した場合の目標年間売上金額はいくらを見込まれていますか？

1	～15万円未満	0
2	15万円以上～50万円未満	2
3	50万円以上～120万円未満	3
4	120万円以上～240万円未満	4
5	240万円以上～500万円未満	4
6	500万円以上～1000万円未満	3
7	1000万円以上	4
8	その他	0
	回答者数(N=)	20



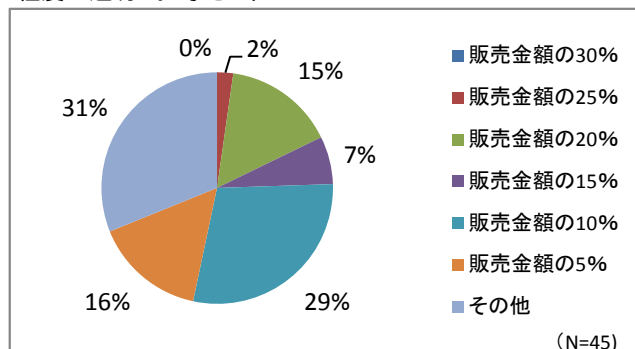
問22-3 納入したいができない又は納入したくない理由は何ですか？

1	納入用に生産を拡大する意向がないため	3
2	納入用に生産を拡大したいが、設備投資が必要なため	0
3	人手不足により納入が困難であるため	3
4	条件が不明であるため(販売品目・手数料等)	2
5	今後も継続して納入できるか不明であるため(後継者不足等)	3
6	その他	2
	回答数(N=)	13
	回答者数(N=)	8



問23 手数料(直売所運営側に支払う費用)の上限金額は、どの程度が適切とお考えですか？

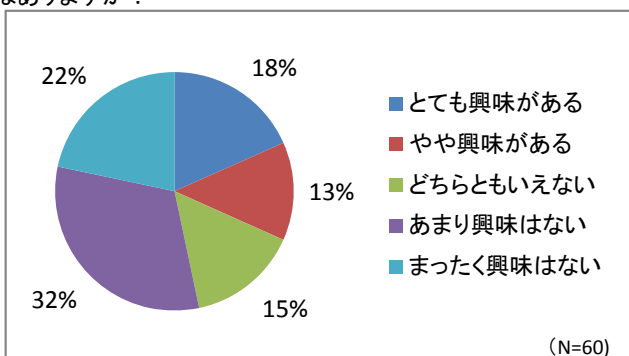
1	販売金額の30%	0
2	販売金額の25%	1
3	販売金額の20%	7
4	販売金額の15%	3
5	販売金額の10%	13
6	販売金額の5%	7
7	その他	14
	回答者数(N=)	45



◆産業活性化拠点施設への参画可能性等について

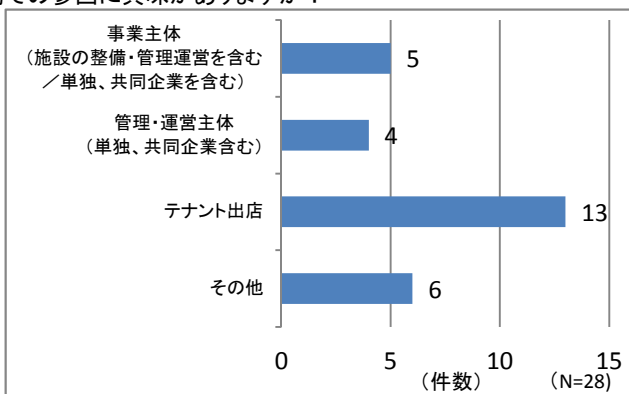
問24 貴社は、産業活性化拠点施設の運営等に関わる可能性はありますか？

1	とても興味がある	11
2	やや興味がある	8
3	どちらともいえない	9
4	あまり興味はない	19
5	まったく興味はない	13
	回答者数(N=)	60



問24-1 問24で「1」「2」「3」を選んだ理由について、どのような立場での参画に興味がありますか？

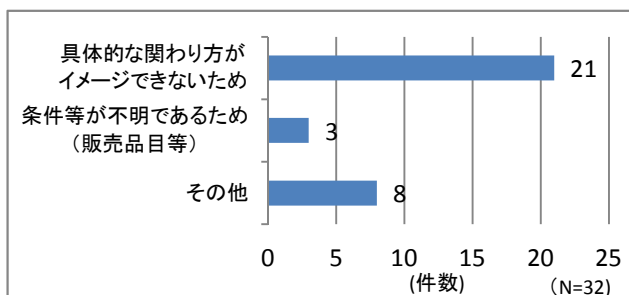
1	事業主体 (施設の整備・管理運営を含む ／単独、共同企業を含む)	5
2	管理・運営主体 (単独、共同企業含む)	4
3	テナント出店	13
4	その他	6
	回答者数(N=)	28



問24-2 問24-1で回答された立場で、どのようなサービス・商品等の提供が考えられますか？
(別紙にて回答表示)

問24-3 問24で「4」「5」を選んだ理由について、お答えください。

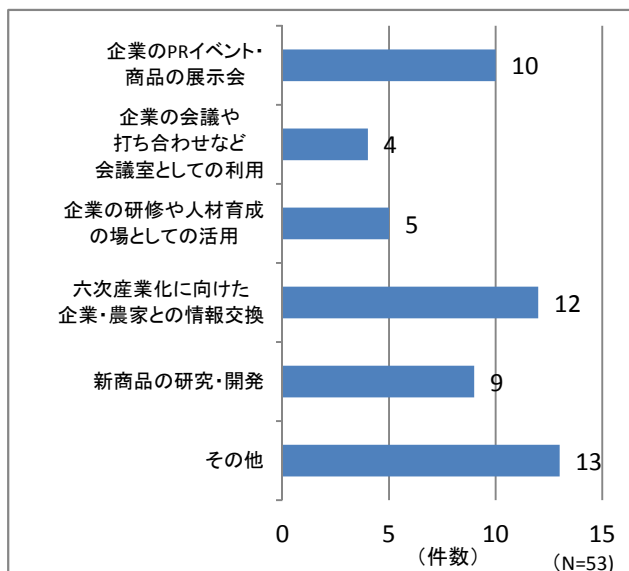
1	具体的な関わり方が イメージできないため	21
2	条件等が不明であるため (販売品目等)	3
3	その他	8
	回答者数(N=)	32



◆その他

問25 貴社が、産業活性化拠点施設を利用して行いたいことなどがあれば、お答えください。

1	企業のPRイベント・ 商品の展示会	10
2	企業の会議や 打ち合わせなど 会議室としての利用	4
3	企業の研修や人材育成 の場としての活用	5
4	六次産業化に向けた 企業・農家との情報交換	12
5	新商品の研究・開発	9
6	その他	13
	回答数(N=)	53



問26 問25で選択した内容に関して、その課題や町への要望について詳しくお答えください。
(別紙にて回答表示)

問27 「産業活性化拠点施設」の整備・運営に関して、特に配慮すべきだと思うことがあれば教えてください。
(別紙にて回答表示)