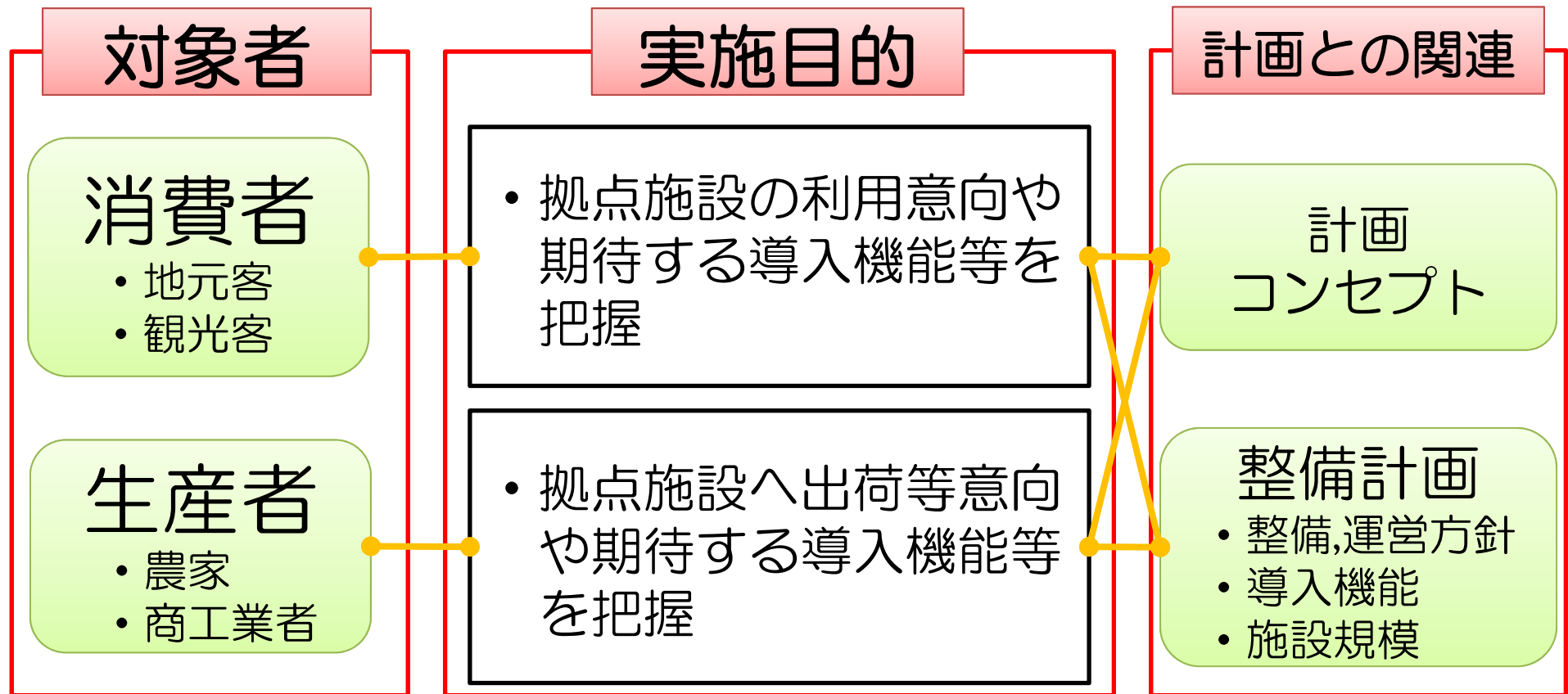


■「計画コンセプト」「整備計画」の内容充実を図るため、各対象者に向けて調査を実施する。



# 1. ニーズ調査について

2/2

■「消費者」「生産者」それぞれ項目を設定し、ニーズ把握を行う。

## ①消費者

調査対象	調査先	実施方法	調査項目
地元客	地元住民	アンケート ・美里町総合計画策定に係るアンケートにて実施	・属性(居住地、年齢、性別) ・拠点施設ができた場合の利用可能性 ・拠点施設に期待する機能、サービス
観光客	周辺観光施設の来訪者	アンケート ・市内及び周辺観光施設の来訪者への配布回収	・属性(居住地、年齢、性別、同行人数) ・来訪目的地、立寄った場所 ・拠点施設ができた場合の利用可能性 ・拠点施設に期待する機能、サービス

## ②生産者

調査対象	実施方法	調査項目
地元農家	アンケート ・郵送による配布回収 (実行組合経由でのアンケート配布を想定)	・属性(居住地、年齢、性別) ・拠点施設の出荷意向 ・拠点施設に期待する機能、サービス
地元商工業者	各企業、団体代表者へ アンケートorヒアリング (商工会経由でのアンケート配布を想定)	・拠点施設への関心、参画可能性 ・提供可能な商品、サービス ・拠点施設に期待する機能、サービス