

---

令和6年度  
美里町の広報広聴活動  
に関するアンケート調査  
報告書

---

美里町総務課秘書室

## 1. 調査の概要

### (1) 調査の目的

本調査は、美里町の広報広聴活動に関して、町民の皆様の満足度などを把握し、今後の広報広聴活動に役立てるために実施するものです。

### (2) 調査の内容

本調査の調査項目は、以下のとおりです。

調査項目	設問内容
I. 回答者の基本情報	性別／年齢／家族構成
II. 「広報みさと」について	広報紙をどの程度読んでいるのか／全く読まない理由はなにか／どのような印象を持っているのか①文字の大きさについて②レイアウトについて③記事の内容について／満足度について／意見・要望（自由記述）
III. ホームページについて	ホームページを見たことがあるか／閲覧している端末はなにか／どのくらいの頻度で見ているか／よく閲覧する情報はどの分野か／どのような印象を持っているか①情報の見つけやすさ②使いやすさ／満足度について／意見・要望（自由記述）
IV. 美里町の SNS 等について	どのような機器で SNS を利用しているか／どの SNS で町の情報を取得したいか／SNS で取得したい情報はどの分野か／SNS でどのような機能があったらいいか／意見・要望（自由記述）
V. 広聴活動について	満足度について／意見・要望（自由記述）

### (3) 調査の方法

#### ◆アンケート用紙配布による調査

- ①調査地域 美里町全域
- ②調査対象 町内に居住する満 18 歳以上の男女個人
- ③サンプル数 1,300 人
- ④抽出方法 令和 6 年 7 月 1 日時点の住民基本台帳の中から無作為抽出
- ⑤設問数 22 問
- ⑥調査方法 郵送配布、電子回答（LoGo フォーム）※18 歳～59 歳  
無記名による郵送回収（受取人払い）※60 歳以上
- ⑦調査期間 調査票の発送日 令和 6 年 8 月 29 日  
回収期間 令和 6 年 9 月 2 日～17 日

### (4) 回収結果

- ①調査票配布数 1,300 票（うち電子 888 票、紙 412 票）
- ②回収数 402 票（うち電子 214 票、紙 188 票）  
回収率 30.9%（電子 24.1%、紙 45.6%）

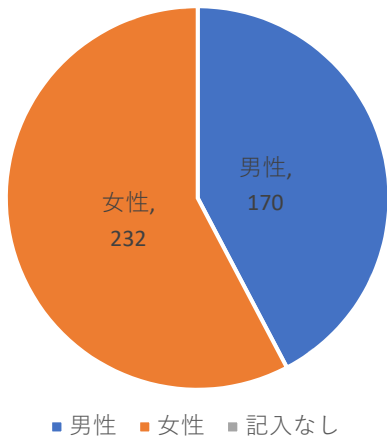
# 2. 調査結果

I あなた自身のことをおたずねします。

問1 あなたの性別は、どちらですか。

1. 男性（170 票）      2. 女性（232 票）      記入なし（0票）

図 1（全体）



問2 あなたの年齢は、おいくつですか。

1. 18～29 歳（39 票）      2. 30～39 歳（50 票）      3. 40～49 歳（65 票）  
4. 50～59 歳（60 票）      5. 60～69 歳（87 票）      6. 70 歳以上（101 票）  
記入なし（0 票）

図 2-1（全体）

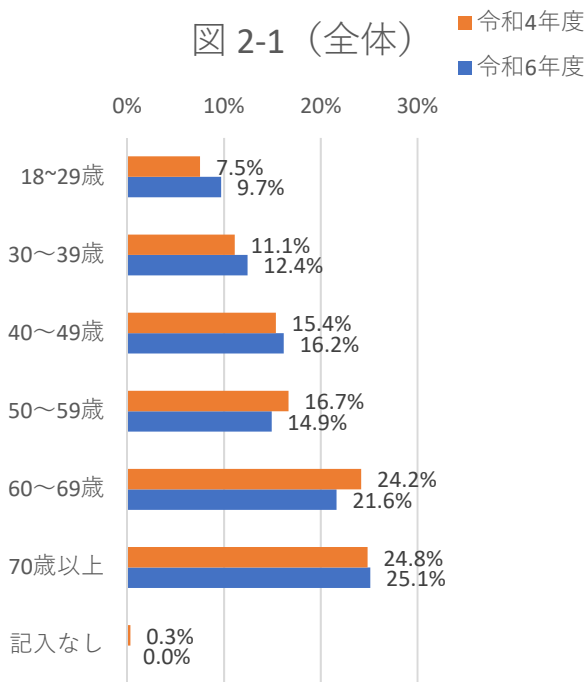
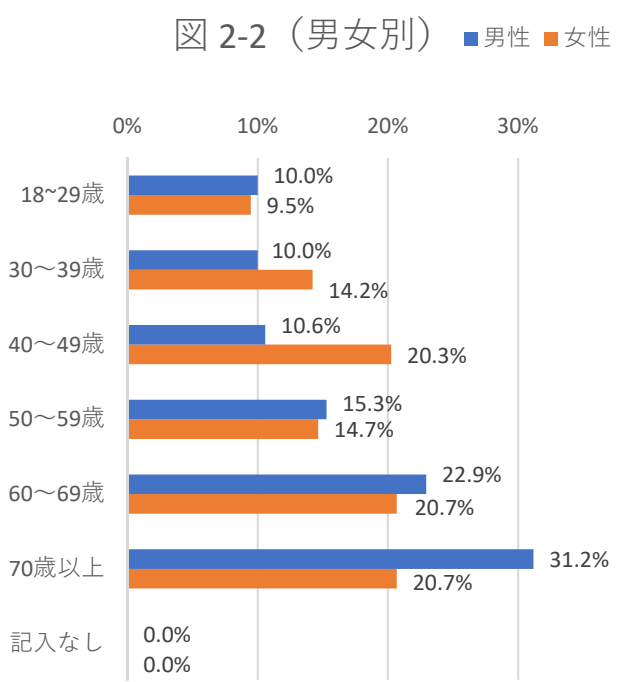


図 2-2（男女別）



問3 あなたの家族構成は。

1. 一人暮らし（24 票）      2. 夫婦のみ（88 票）      3. 二世世代同居（210 票）  
4. 三世世代同居（56 票）      5. その他（24 票）      記入なし（0票）

図 3-1（全体）

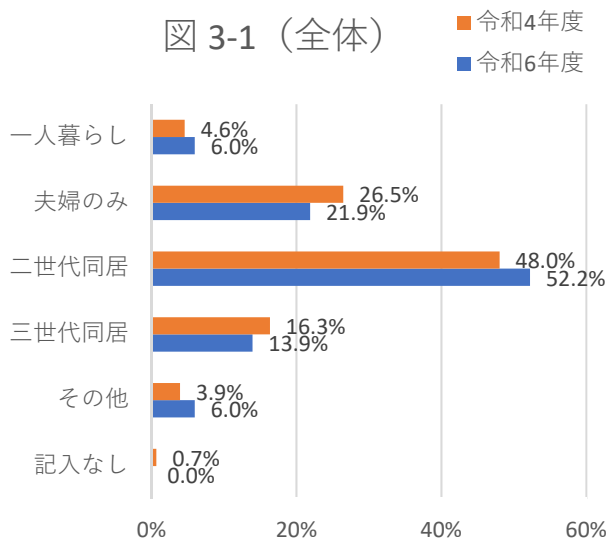


図 3-2（男女別）

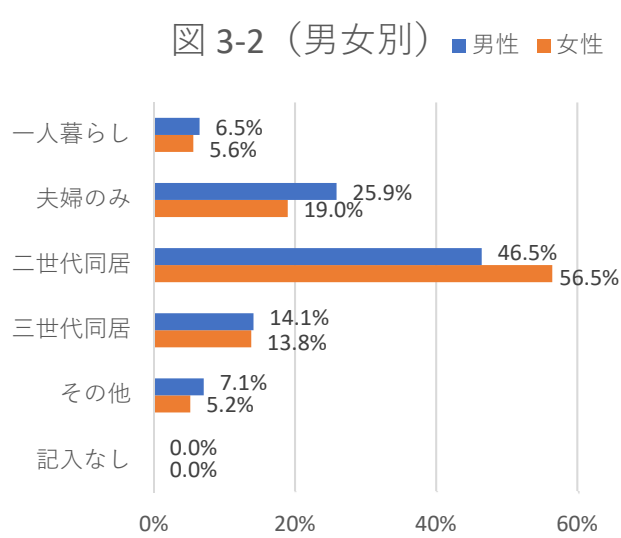
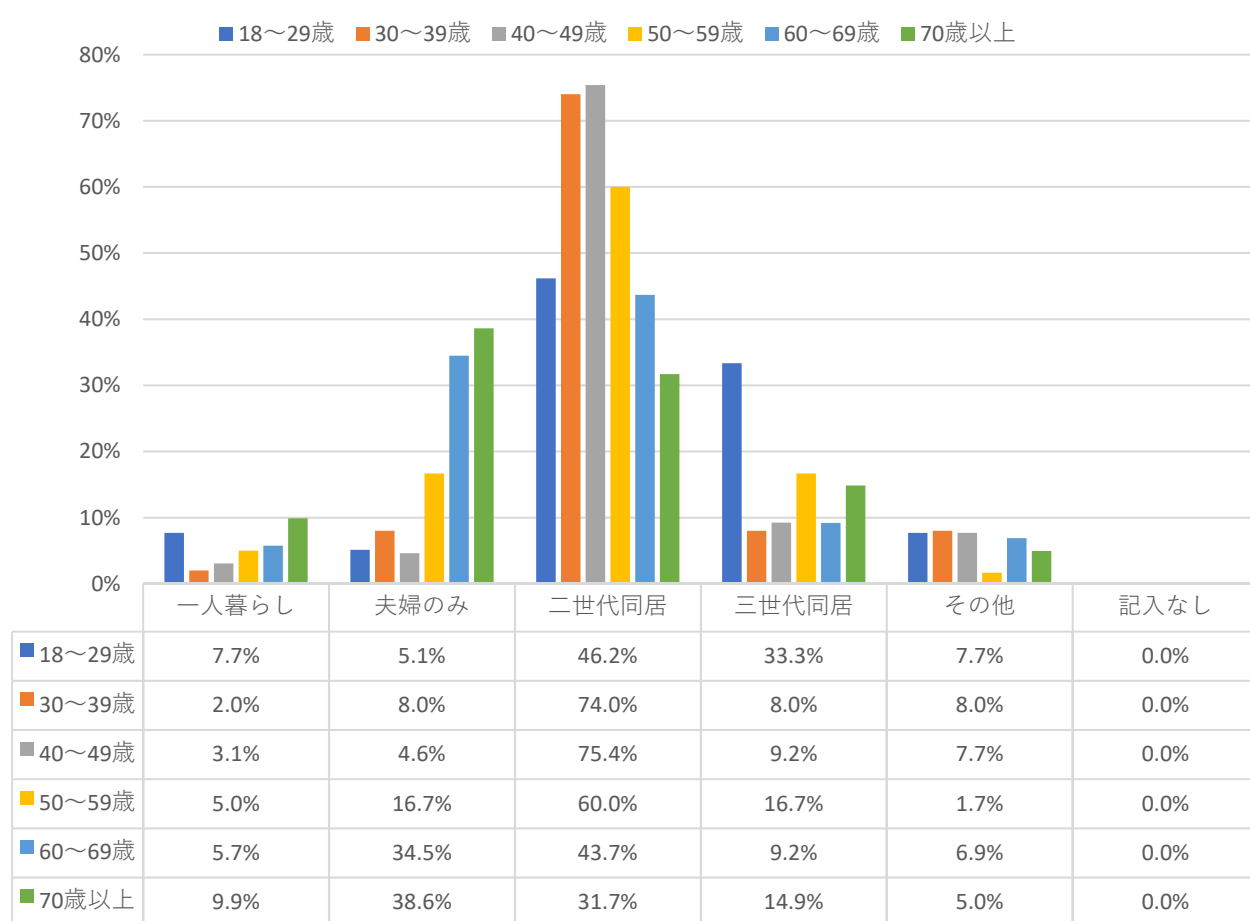


図 3-3（年代別）



Ⅱ 「広報みさと」（以下広報紙という。）についておたずねします。

問4 広報紙をどの程度読んでいますか。

1. 全て必ず読んでいます（87 票）
2. 軽く目を通す（180 票）
3. 必要な記事だけ読む（79 票）
4. ほとんど読まない（37 票）
5. 読まない（19 票）
- 記入なし（0票）

「全て必ず読んでいます」87 票（21.6%）、「軽く目を通す」180 票（44.8%）、「必要な記事だけ読む」79 票（19.7%）と 86.2%の方が広報紙を読んでいるということが分かりました。

一方では、10～20 歳代が「ほとんど読まない」「読まない」と答えた方が 53.8%と最も多く、前回の令和4年度と比較すると6%増加しており、10～20 歳代の広報紙離れが進んでいることが分かります。

図 4-1（全体）

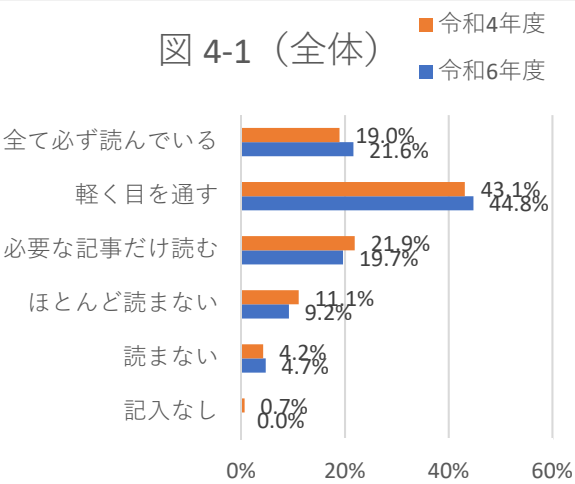


図 4-2（男女別）

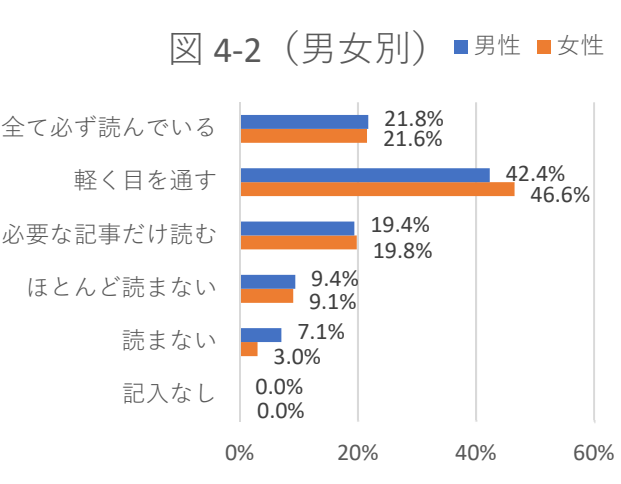
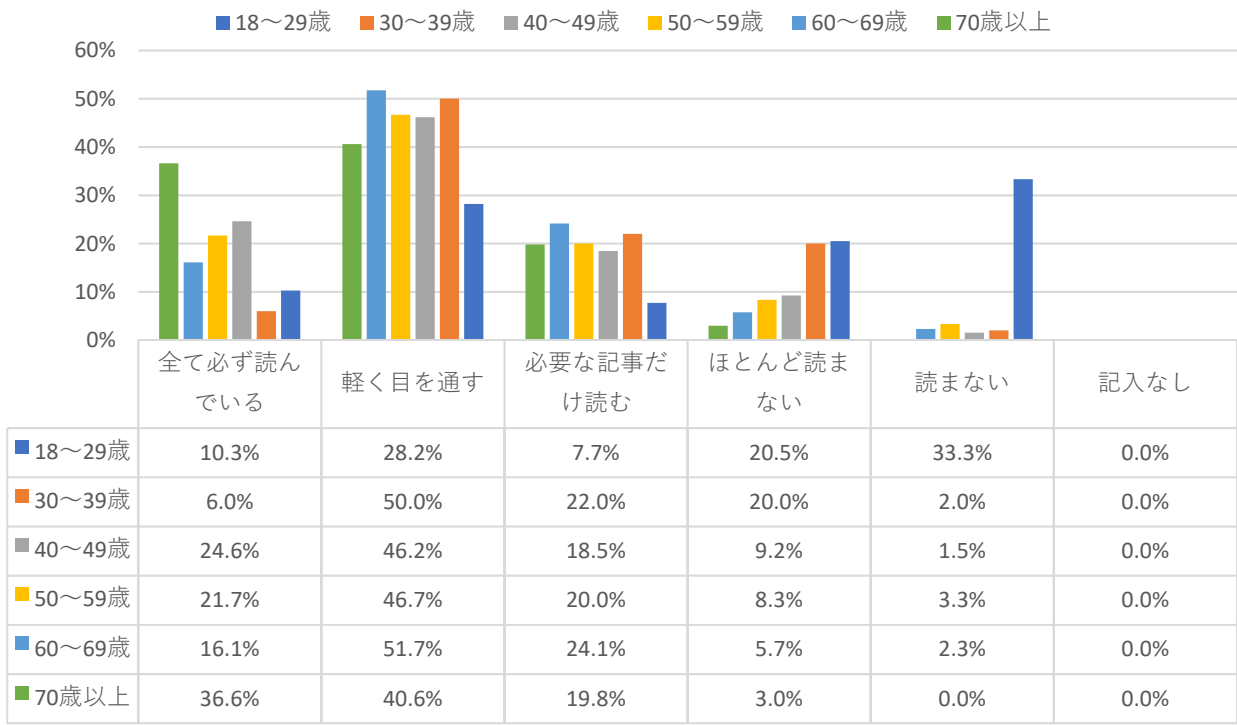


図 4-3（年代別）



問5 問4で「全く読まない」と回答した方へ、読まない理由はなんですか。

1. 必要な、読みたい情報がない（1票）
2. 他の方法で情報を取得（0票）
3. 読む時間がない（3票）
4. 関心がない（11票）
5. 「広報みさと」を知らない（4票）
6. その他（0票）

「関心がない」11票（57.9%）が最多で、広報の周知や内容について課題があることが分かりました。

図 5-1（全体） ■ 令和6年度

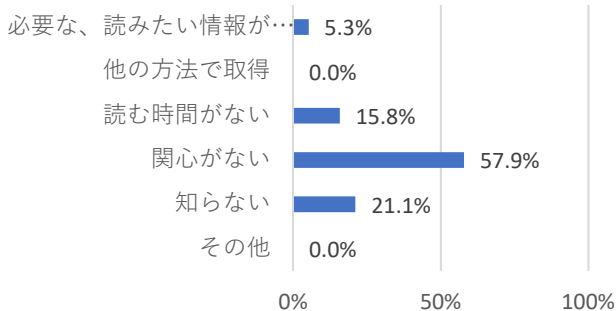


図 5-2（男女別） ■ 女性 ■ 男性

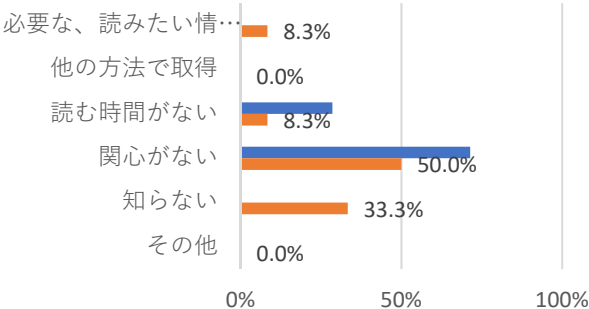
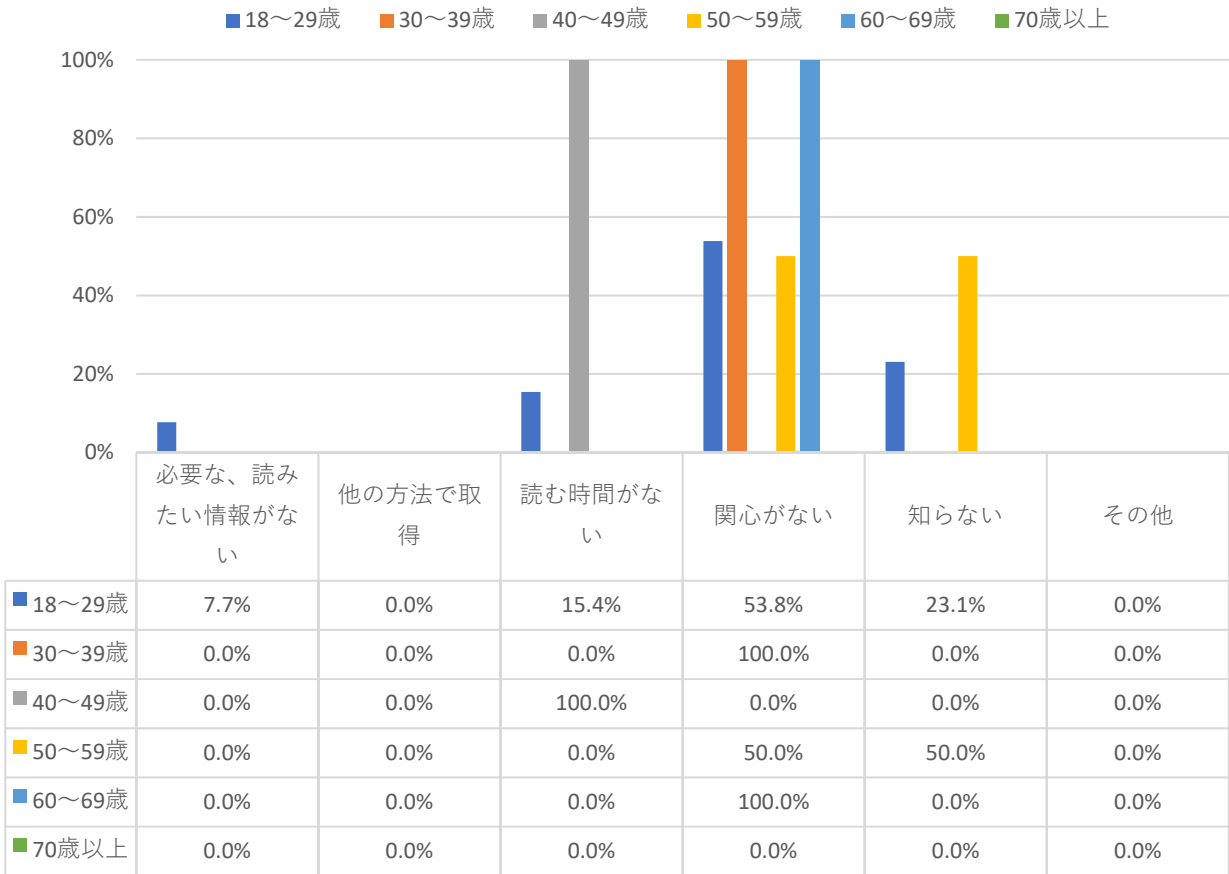


図 5-3（年代別）



問6 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

①文字の大きさについて

1. 大きすぎる（0票）      2. 少し大きい（7票）      3. ちょうど良い（339票）  
4. 少し小さい（29票）      5. 小さすぎる（3票）      記入なし（5票）

「ちょうど良い」と答えた方が339票（88.5%）となっています。

年齢別に見ても、10～20歳代で92.3%、70歳以上で87.1%の方が「ちょうど良い」と答えており、若い世代から年齢が高い方でも見やすい字であることが分かりました。

図 6 ①-1（全体）

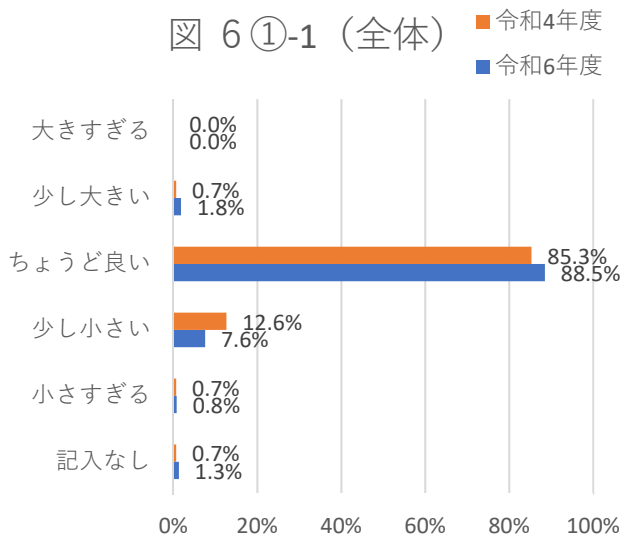


図 6 ①-2（男女別）

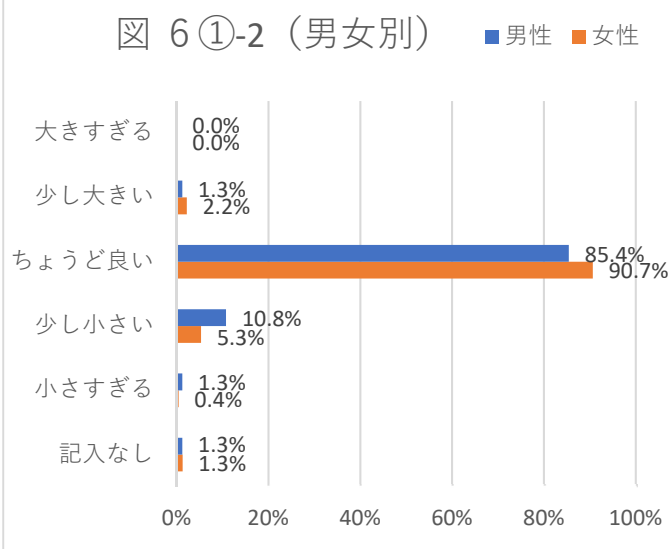
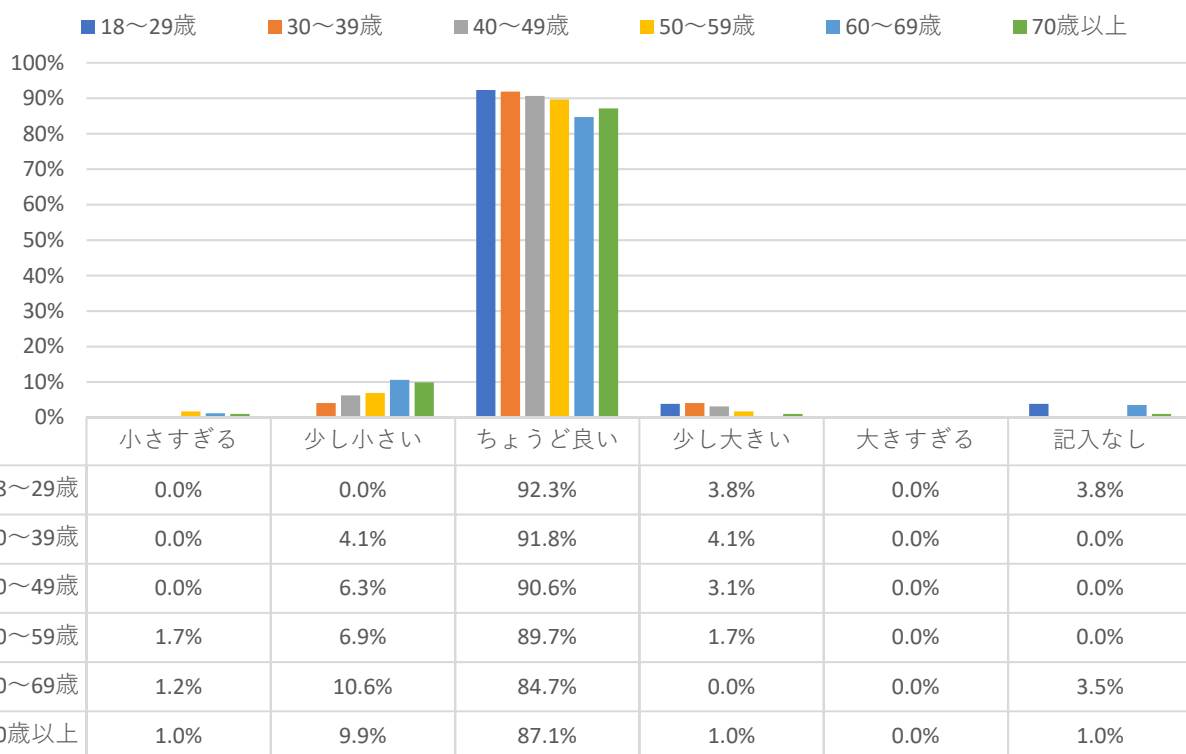


図 6 ①-3（年代別）



問6 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

②レイアウトについて

1. とても見やすい (17 票)    2. 見やすい (108 票)    3. ふつう (236 票)  
4. 見にくい (13 票)    5. とても見にくい (1 票)    記入なし (8 票)

「ふつう」と答えた方が236票(61.6%)と最も多く、次いで「見やすい」が108票(28.2%)、「とても見やすい」17票(4.4%)などとなっています。

全体で約94.2%の方が「ふつう」以上の評価をつけていただきました。

図 6②-1 (全体)

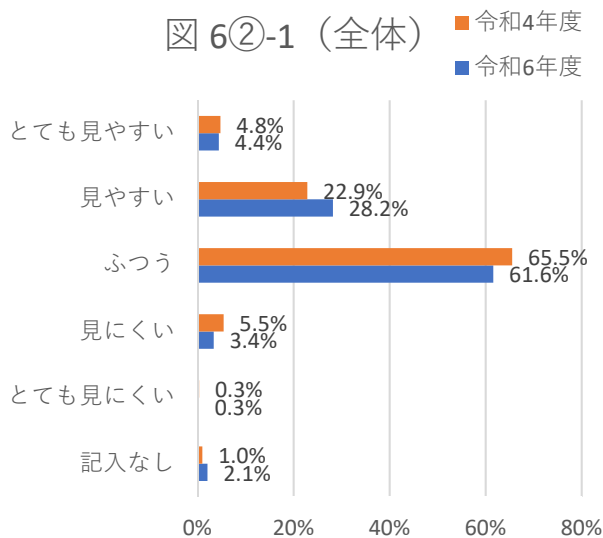


図 6②-2 (男女別)

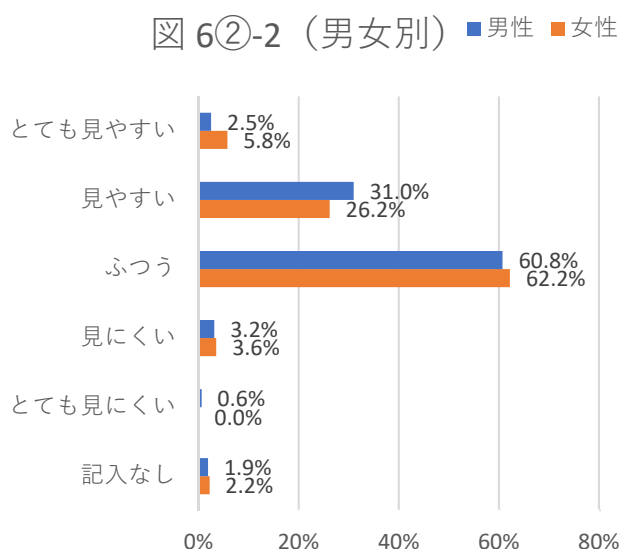
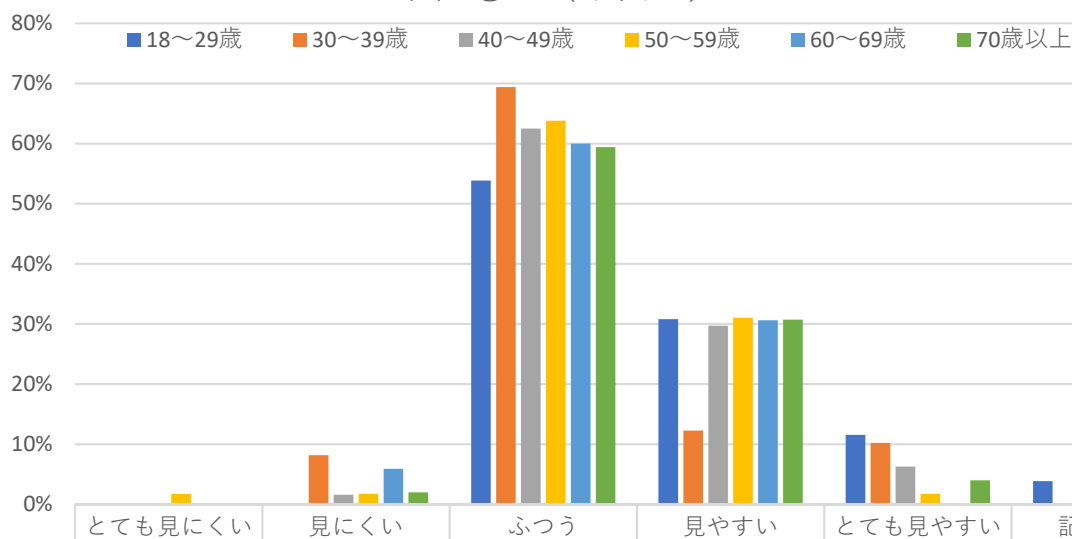


図 6②-3 (年代別)



	とても見にくい	見にくい	ふつう	見やすい	とても見やすい	記入なし
18～29歳	0.0%	0.0%	53.8%	30.8%	11.5%	3.8%
30～39歳	0.0%	8.2%	69.4%	12.2%	10.2%	0.0%
40～49歳	0.0%	1.6%	62.5%	29.7%	6.3%	0.0%
50～59歳	1.7%	1.7%	63.8%	31.0%	1.7%	0.0%
60～69歳	0.0%	5.9%	60.0%	30.6%	0.0%	3.5%
70歳以上	0.0%	2.0%	59.4%	30.7%	4.0%	4.0%



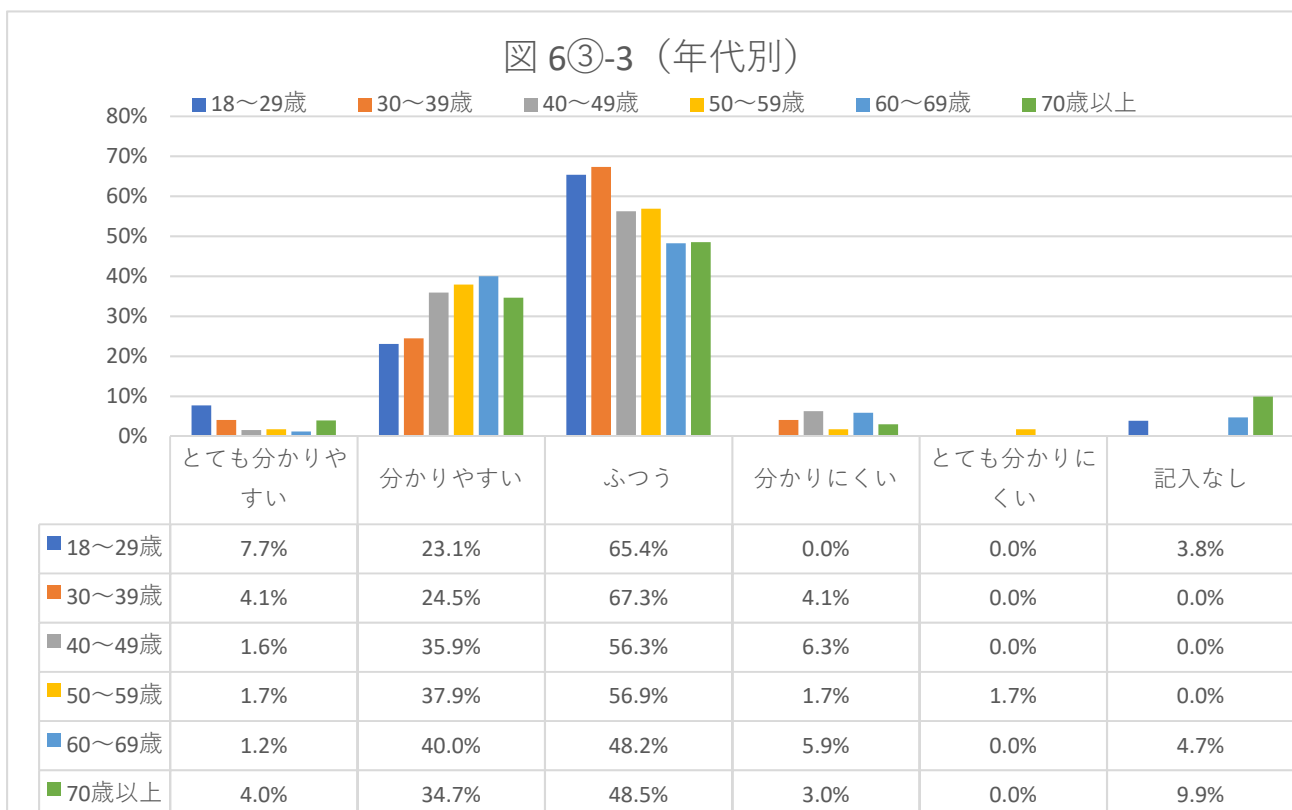
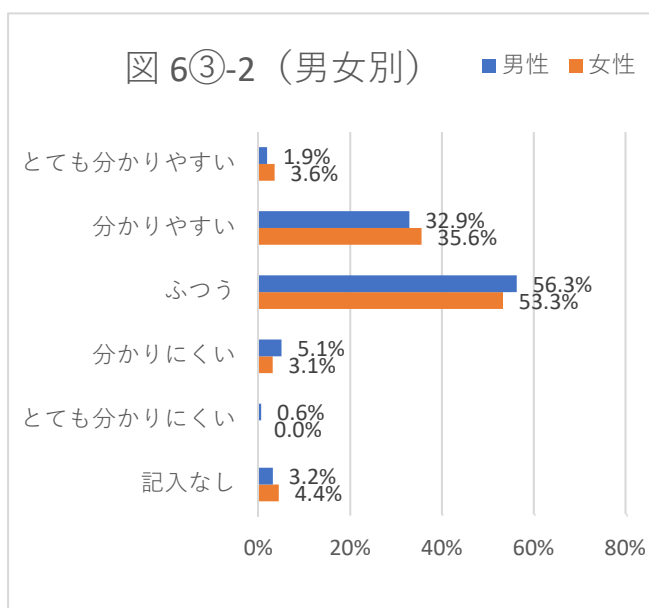
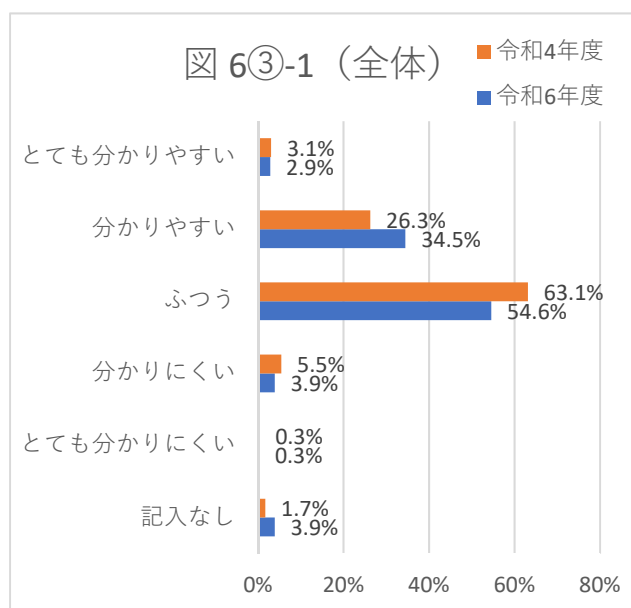
問6 広報紙について、どのような印象をお持ちですか。

③記事の内容について

1. とても分かりやすい（11票） 2. 分かりやすい（132票） 3. ふつう（209票）  
4. 分かりにくい（15票） 5. とても分かりにくい（1票） 記入なし（15票）

「ふつう」と答えた方が209票(54.6%)と最も多く、次いで「分かりやすい」132票(34.5%)となっています。「ふつう」以上と回答した方が約89.1%でした。

しかし、40歳代の6.3%、60歳代の5.9%の方が分かりにくいと回答し、50歳代の1.7%の方がとても分かりにくいと回答しました。



問7 広報紙に対する満足度を教えてください。（5段階評価）

記入なし（6票） 1. 全く満足していない（3票） 2. あまり満足していない（30票）  
3. ふつう（215票） 4. 満足している（121票） 5. とても満足している（8票）

広報紙に対する満足度については、89.8%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。

年代別では、30歳代の12.2%の方が「あまり満足していない」、「全く満足していない」と回答しました。

（今回調査での満足度平均値は3.3でした。）

（参考：前回調査での満足度平均値は3.2です。）

※満足度平均値とは、選択肢の番号を点数とみなし、回答数を掛けたものの平均値です。

図7-1（全体）

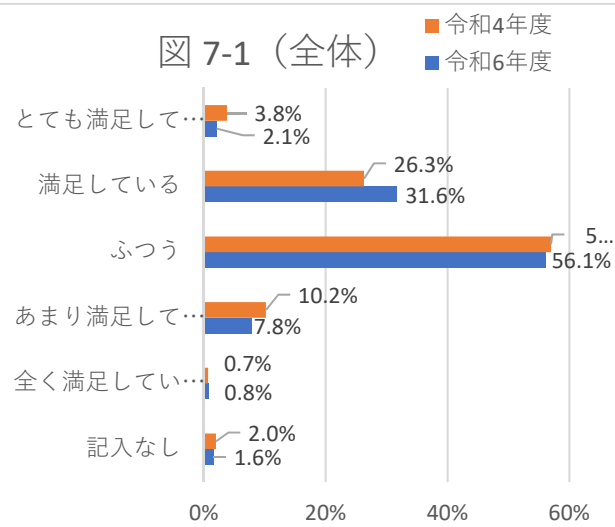


図7-2（男女別）

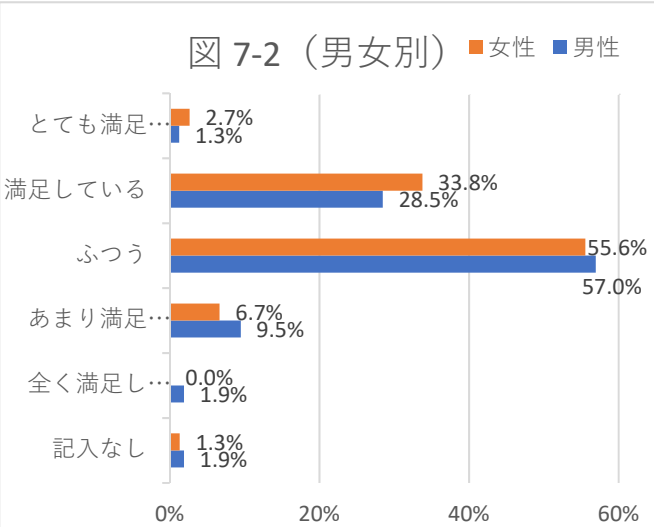
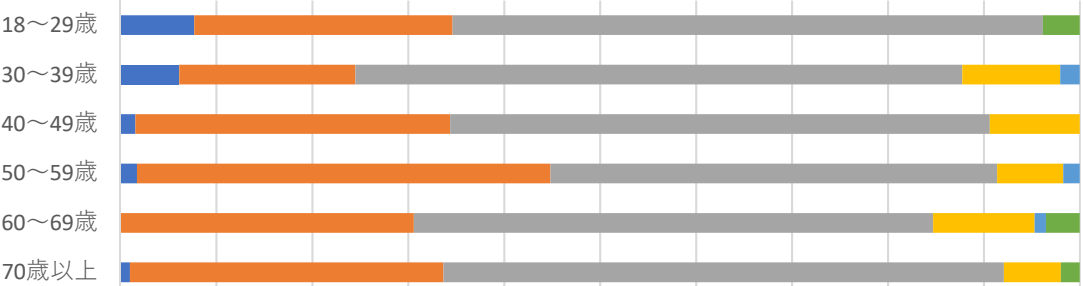


図7-3（年代別）

■とても満足している ■満足している ■ふつう ■あまり満足していない ■全く満足していない ■記入なし



	70歳以上	60～69歳	50～59歳	40～49歳	30～39歳	18～29歳
とても満足している	1.0%	0.0%	1.7%	1.6%	6.1%	7.7%
満足している	32.7%	30.6%	43.1%	32.8%	18.4%	26.9%
ふつう	58.4%	54.1%	46.6%	56.3%	63.3%	61.5%
あまり満足していない	5.9%	10.6%	6.9%	9.4%	10.2%	0.0%
全く満足していない	0.0%	1.2%	1.7%	0.0%	2.0%	0.0%
記入なし	2.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%

問 8 広報紙で今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。（自由記述）

- ・悩み相談を多くしてほしい。物価高、安い店。このままだと生活が苦しい。
- ・多方面において、良く情報紹介されていて、素晴らしい広報だと感心しています。
- ・みさとから MISATO になり、もとに戻してほしい。いつもいやだなと思う。
- ・農業関係の記事を多くしてほしい。
- ・町の広報紙だからこんなものかなあ。もう少しインパクトのある内容ならいいんですけど。各行政区の活動等をもっとのせてもいいんじゃないか。
- ・道の駅での野菜の値段、おすすめ品など話題になるような話とか。
- ・年寄りの集まる場所等、交通等の方法など載せて欲しいです。
- ・行政施策の進捗状況等詳しく取り上げて欲しい。
- ・特にないです。が、地域おこし協力隊の方々の新しい（様々な）視点から美里町を取り上げ、少しでも活性化につながっていくことに期待しています。
- ・みのがしている情報が沢山あると思います。もっと目を通したいです。
- ・空家の対策。駅前商店街の活性について
- ・表紙のローマ字表記ですが、そんなに嫌なわけではありませんが、小さい方からお年寄りまで目にするので、やはり「みさと」の平仮名がいいかな？と思います。
- ・新中学校について
- ・長年美里に住んでおり広報紙は美里町のものしか知らないの他に比べようもなく、私にとっては「これが当たり前の広報紙」「これぞ広報紙」という感覚です。
- ・各種サークル活動内容をもっとくわしく掲載してほしい。
- ・個人経営の店を紹介してほしい。
- ・高齢者の交流の場やボランティア組織等。トレーニングセンターの利用について。
- ・美里の歴史
- ・町の事業の特集
- ・防災、高齢者など車の移動が困難な人、水害(最悪の事態)の時の避難場所、避難行動のあり方
- ・美味しいご飯が食べれるお店や新しいお店の紹介。
- ・街の良い所、人、特徴ある今まで知らなかったのを載せて欲しい。例えば、お店で配っている待ちナビみたいな感じ？住み良い街になる様な情報が欲しいです。
- ・可能であれば飲食に関わらず町内のお店をとりあげていただきたい。
- ・コウモリ等の害獣対策
- ・財政状況の説明、見通しをお願いします。町の将来がとても心配です。
- ・イベント、催し、お得な情報等々
- ・人口減、世帯数減
- ・今の内容で満足しています。
- ・中学校の学生さんが作るコーナー（中学校の良いところなどを紹介）
- ・子育て関連（公園等遊ぶ場所やイベント）
- ・とにかく田舎くさい。広報紙ではあるが、もう少し見たくなる、読みたくなるレイアウトや内容にすると思います。また、情報は少ない。何も無い町、何もしない町の印象が強い。工夫が必要。
- ・ワクチン被害について。またその相談箱や対処法等。太陽光パネルの危険性。空き家空き地をなるべく

日本人で再利用するアイデア募集。畑にする、草を生やさせて土を育てる、一軒家のまま古民家好きの若者層にアピールする等。

- 白黒よりカラー写真希望
- 弓道をやりたいので、情報が欲しいです。
- 議会広報誌、社協広報誌、町広報誌と、それぞれ特色を活かし、記事、紙面作成をしているのは理解するが、これらを統一することは出来ないのでしょうか。コストの面でも有意だと考えるものです。
- できるだけ町が発信する情報は広報紙に、さわりだけでもよいから掲載して欲しい。例えばホームページやSNSを見ないと、知ることができないというようにはならないで欲しい。将来的に紙の広報紙は無くなるかもしれないが、それまではそのようにした方法がよいと思う。また、防災情報等、町民に周知が必要なことは繰り返し掲載しても良いと思う。
- 町が力を入れている子育て支援の内容などの記事
- 街のオスススポット特集や飲食店のオススメニューなど、少し雑誌っぽいおしゃれページを作ってみるとか。また、子育て世代がほしい情報を1ページにまとめるとか。それぞれの世代で興味のある内容も違うと思うので、そういうページをいれてみるとか。また、イベント情報はカレンダーにしてのせるとか。
- 美里町の食事屋
- 引きこもりの就職情報二つの就職情報など。
- ひとり親、障害者関連の情報
- もっと今の時代にあった広報誌であってほしい。内容、構成など、昭和、平成から変わってないのでは。
- 簡単で良いので、月事の収支を記載して欲しい。(いくら使って、いくら入金されたか知りたい。)
- 終わったことだけでなく予告も欲しい。
- 子育て、福祉のボランティア活動に参加したいと思っている為、各活動内容を取り上げて特集して欲しいです。興味関心を持つ人が増えることにより町の活性化に繋がると思います。
- 保護猫情報
- 建売物件など
- 町に対する要望をどこに出せば良いかわかりやすく広報してほしい。
- 移住してきた人たちにもわかりやすいように美里町の子育て支援施設・内容などを簡単にいいので分かりやすくまとめて欲しい。職業が保育士なのでたまにちらっとみて地域支援に関するページを見るが、活字が多いと見にくい人もいます。あと、可能であればいいですが、もっと色々なお店とか遊べる所・イベント予定とか記載してもらえたりすると嬉しい(美里町は文化会館やフェスタ等のイベント多いから、いつも楽しみにしています。もっと来てみたいのでお願いしたいです。)
- 若者向けの情報が載った記事があってもいいと思う。
- 部活動地域移行に関して
- 情報量が多すぎて広報紙を読む気にならないので要点を絞って欲しい。
- 個人で起業している人たちを紹介するページを儲けて欲しい。情報があまり無いので。
- 現状で満足
- 公園情報など
- 給付金のお知らせなど詳しく詳細を載せて欲しい(申請方法や対象者など)
- 福祉のことに興味があります。

- 給付金に関する情報について詳しく載せてほしい。
- 求人情報を増やして欲しい。
- 美里町の防災や避難所について。
- 子供の活躍や幼稚園学校の様子を取り上げてほしい。
- 美里町に居住して 10.20.30 年などの人のインタビュー
- 美里町内のお店や活躍している人の紹介記事。活躍している人というのは、何か特別な賞を貰った…だけでなく、農業分野に長年携わっているとか、町内に移住した海外の方など、町の人や出来事が身近に感じられるようなコーナーがあってもいいのではないのでしょうか。各種イベントのアピールももう少しあると、行きたくなると思います。
- 移住してきて、もっと美里知りたいと思い毎月広報紙を読むのを楽しみにしています。今もお店の情報は書いてあるのですが、もう少し大きく(1~2 ページくらい)ご飯屋さんやカフェの情報など載せてほしいです。歩いて行ける場所や車がないと行けない場所、子供連れオススメの店などあればとても行きたいので広報紙に載せてほしいです。
- 広報は終わったものが多いが、先取りしたものも必要ではないか。美里町の情報発信は他の町村より低いと思います。

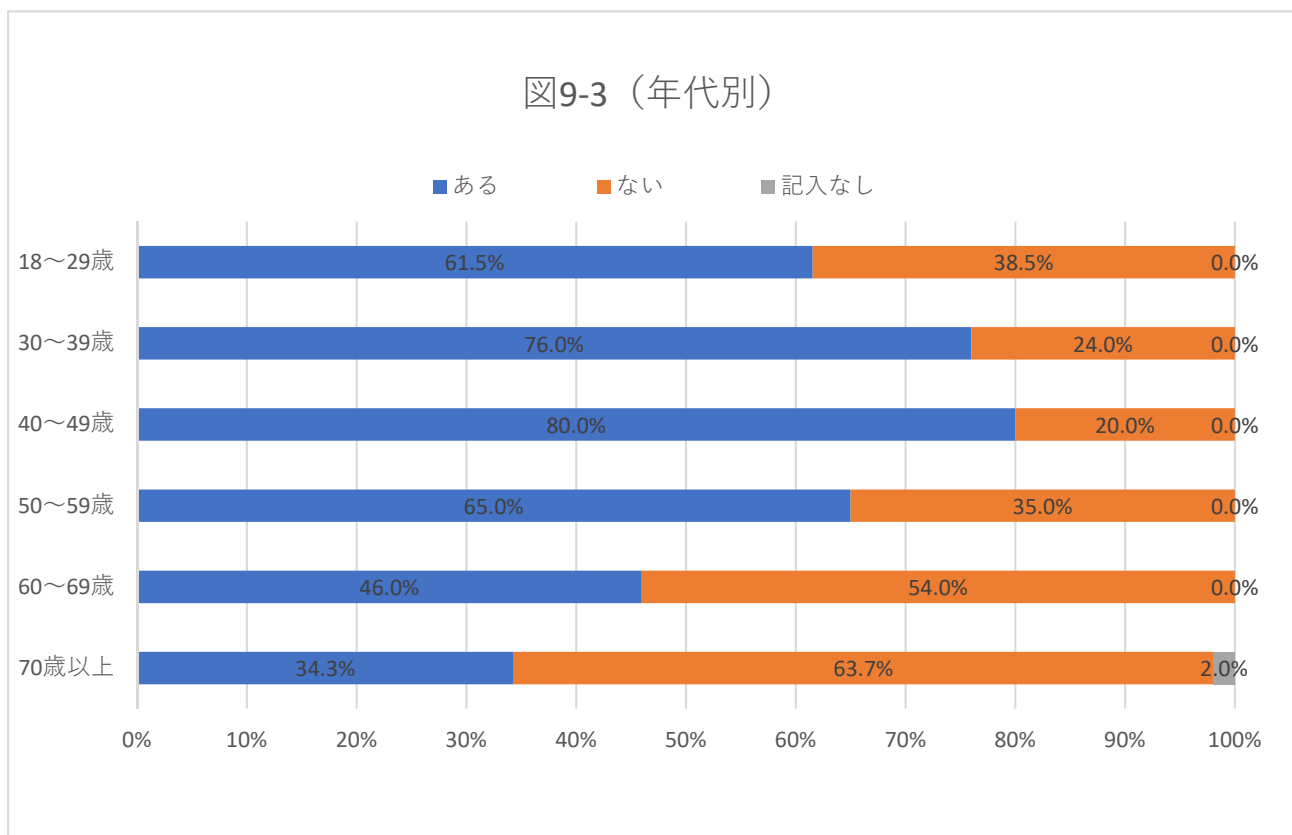
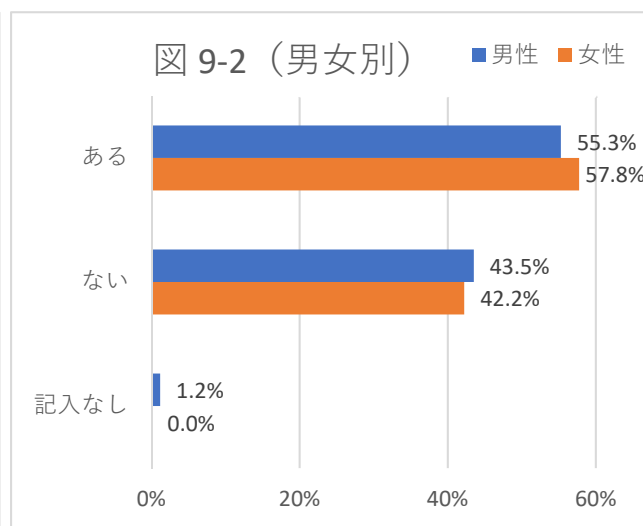
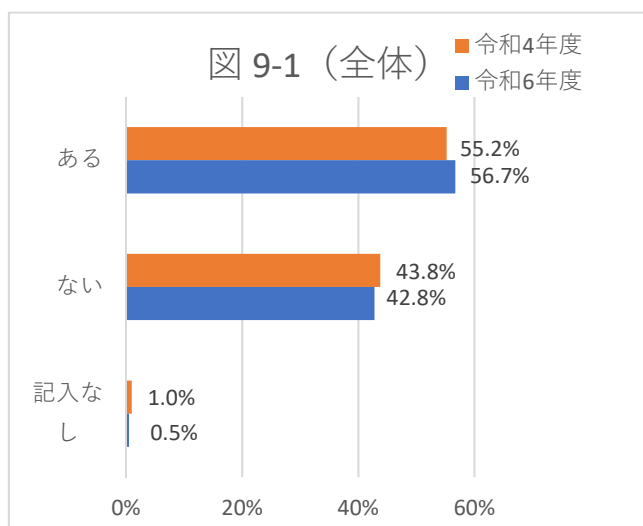
### Ⅲ「美里町公式ホームページ」（以下ホームページという。）についておたずねします。

問9 ホームページを見たことがありますか。

1. ある（228 票） 2. ない（172 票） 記入なし（2票）

前回の調査と比べて、ホームページを見たことが「ある」と回答した方が1.5%増加しました。

年代別で見ると、30 歳代（76%）、40 歳代（80%）が特に多く見ていて、「ない」と回答した割合は60 歳代（54%）、70 歳以上（63.7%）に多く見られました。



問10 主にどのような端末で閲覧していますか。

1. パソコン（69票）      2. スマートフォン（151票）      3. タブレット（6票）  
4. その他（2票）      記入なし（0票）

スマートフォンが151票（66.2%）ともっとも多くなっています。（前回68%）

男女別で見ると、パソコンは男性の利用率が高く、スマートフォンは女性の利用率が高いことが分かりました。

図 10-1（全体）

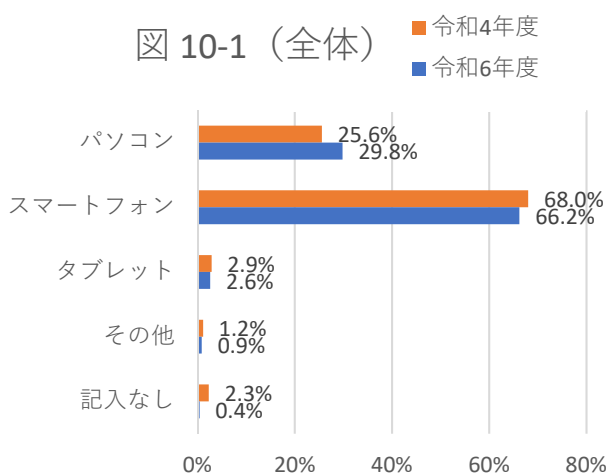


図 10-2（男女別）

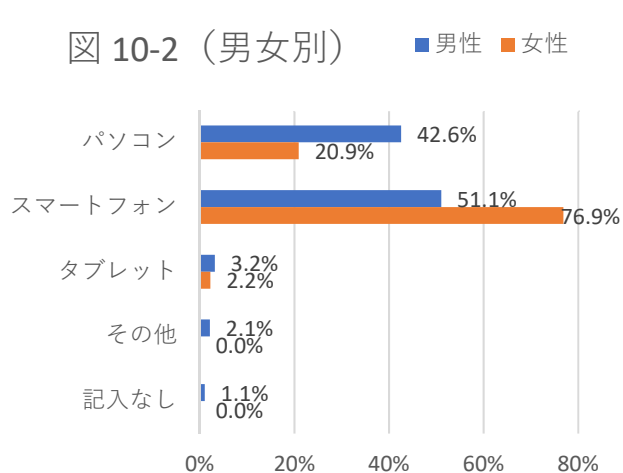
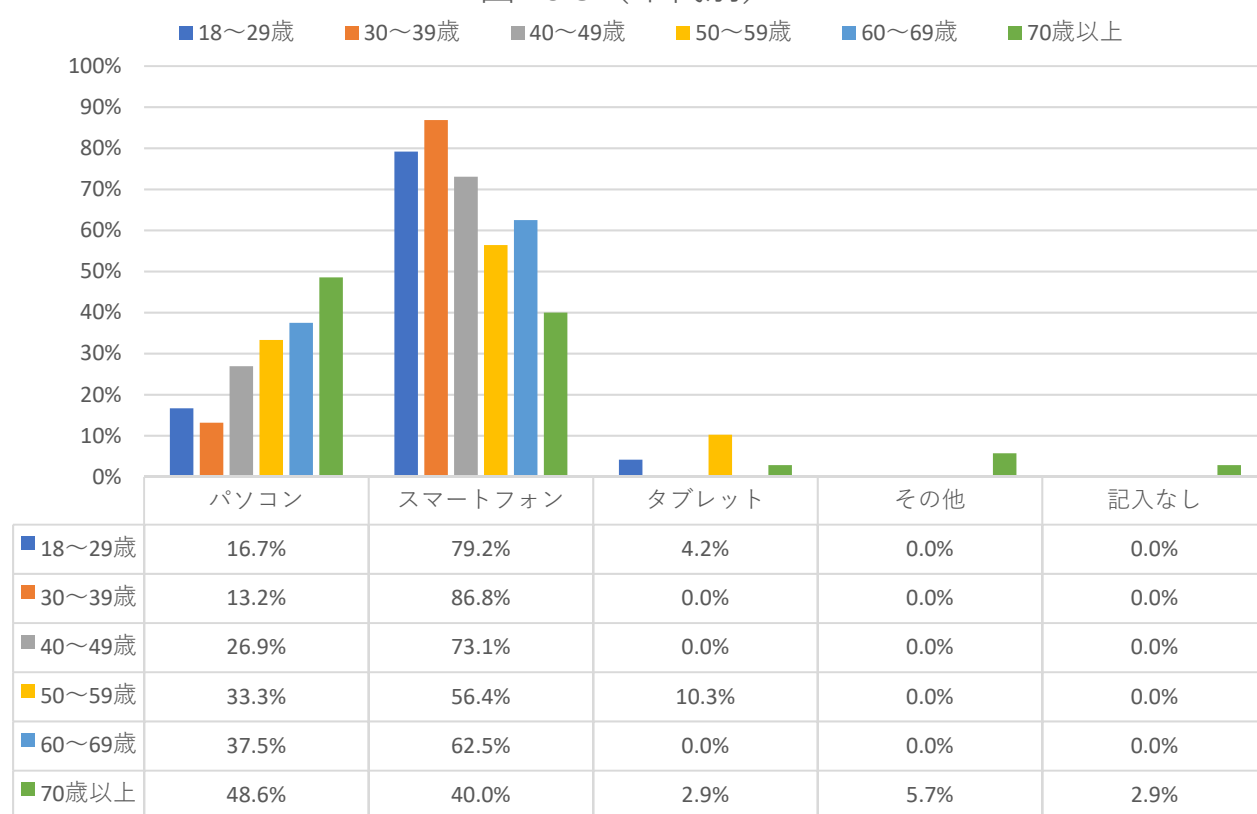


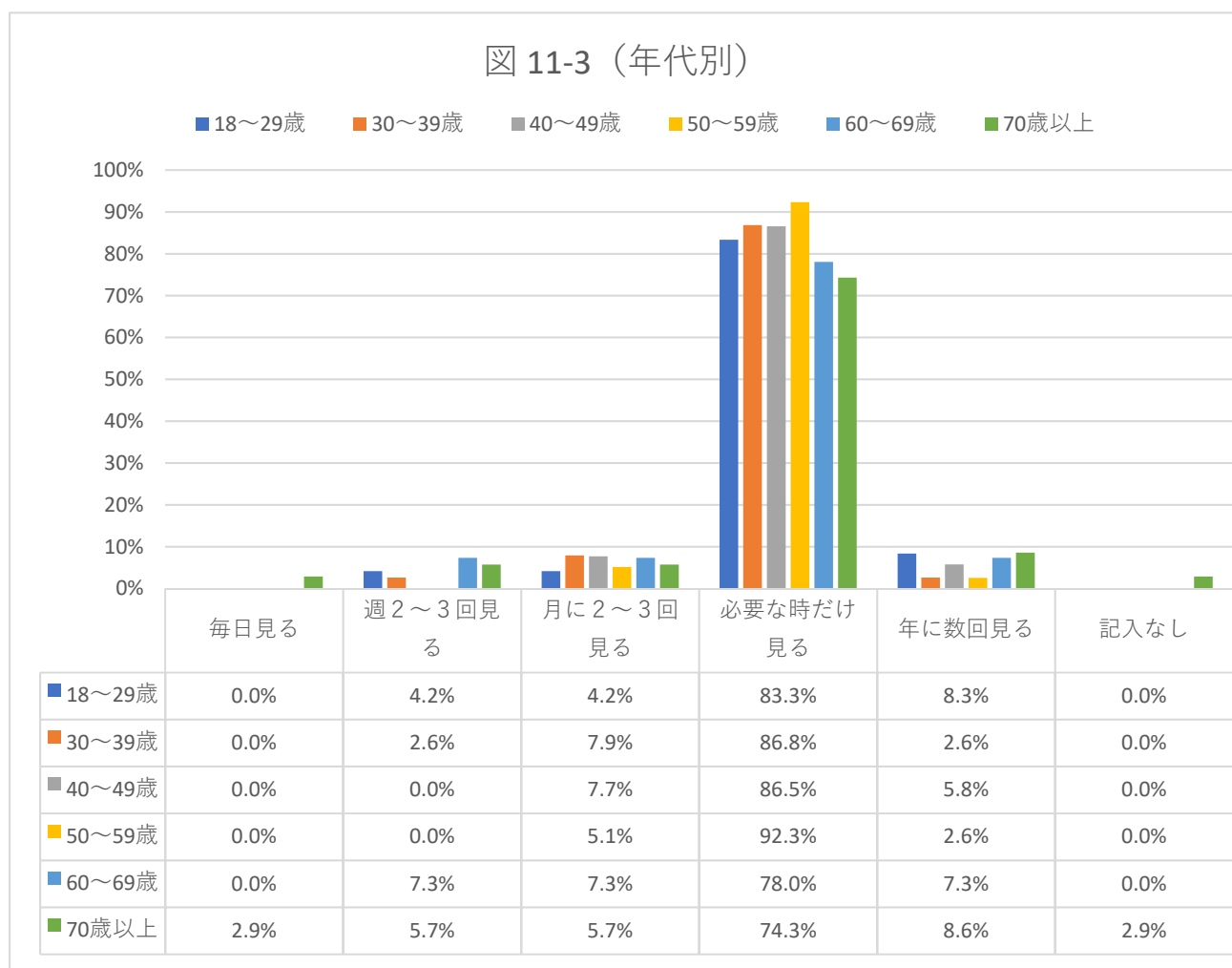
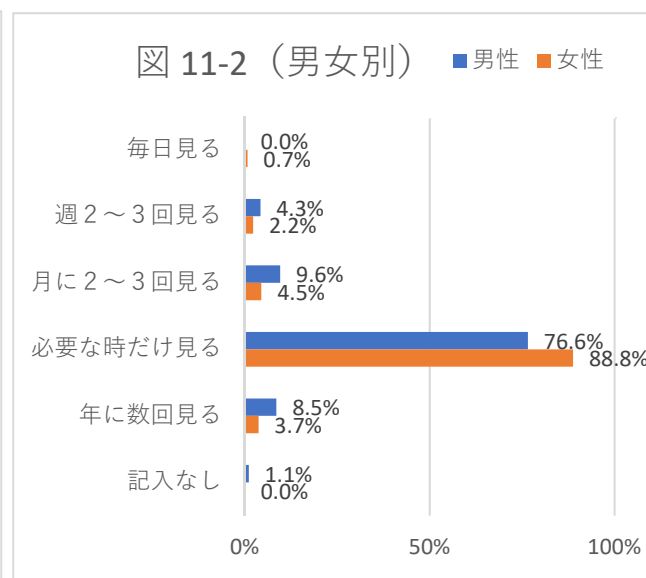
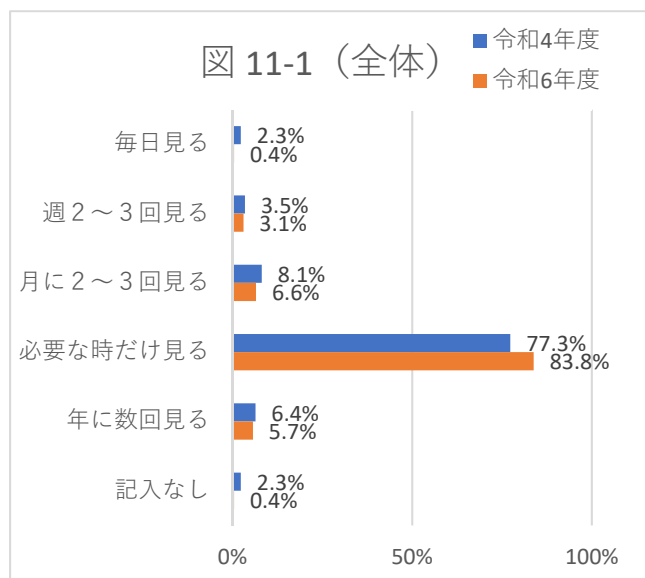
図 10-3（年代別）



問11 ホームページはどれくらいの頻度で見ますか。

1. 毎日見る（1票）      2. 週2～3回見る（7票）      3. 月に2～3回見る（15票）  
4. 必要な時だけ見る（191票）      5. 年に数回見る（13票）      記入なし（1票）

「必要な時だけ見る」以上と答えた方が、191票（83.8%）となっています。（前回 77.3%）





問12 よく利用する情報はどの分野ですか。(複数回答可)

1. お知らせ (125 票)    2. くらし・手続き (151 票)    3. 便利ガイド (40 票)  
 4. 防災情報 (75 票)    5. 観光情報 (24 票)    6. 美里町・情報公開・財政 (20 票)  
 7. 町議会・監査 (22 票)    8. 入札契約 (7 票)    9. 企業立地 (1 票)  
 10. 施設紹介 (33 票)    11. 教育委員会 (21 票)    12. 農業委員会 (6 票)  
 13. 選挙管理委員会 (4 票)    14. その他 (7 票)

もっとも利用する分野として「くらし・手続き」が151票、次いで「お知らせ」が125票、「防災情報」が75票という結果となりました。昨年度は、物価高騰による給付などが行われたことから、閲覧数が多くなったことも想定されます。

図 11

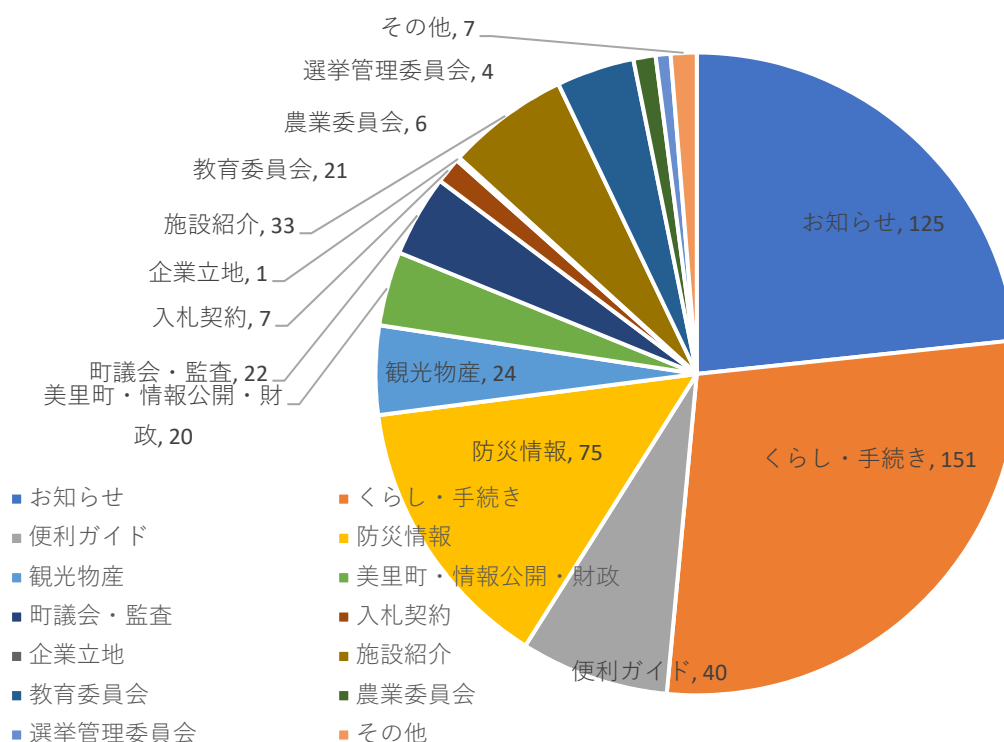


表 1 年代別 HP 利用分野内容

	1 位	2 位	3 位
18～29 歳	くらし・手続き	お知らせ	防災情報 施設紹介
30～39 歳	くらし・手続き	お知らせ	防災情報
40～49 歳	くらし・手続き	お知らせ	防災情報
50～59 歳	くらし・手続き	お知らせ	防災情報
60～69 歳	お知らせ	くらし・手続き	便利ガイド
70 歳以上	お知らせ	くらし・手続き	防災情報

問13 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

①情報の見つけやすさ（分類方法）

1. とても見つけやすい（3票）      2. 見つけやすい（26票）      3. ふつう（125票）  
4. 見つけにくい（70票）      5. とても見つけにくい（4票）      記入なし（0票）

「ふつう」と答えた方が125票（54.8%）でもっとも多く、次いで「見つけにくい」が70票（30.7%）となっています。前回の調査より「見つけにくい」と答えた方が4.8%増加しました。

図 13①-1（全体）

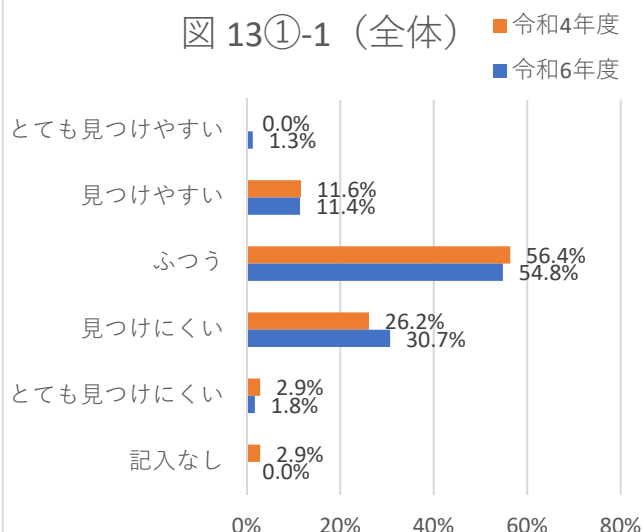


図 13①-2（男女別）

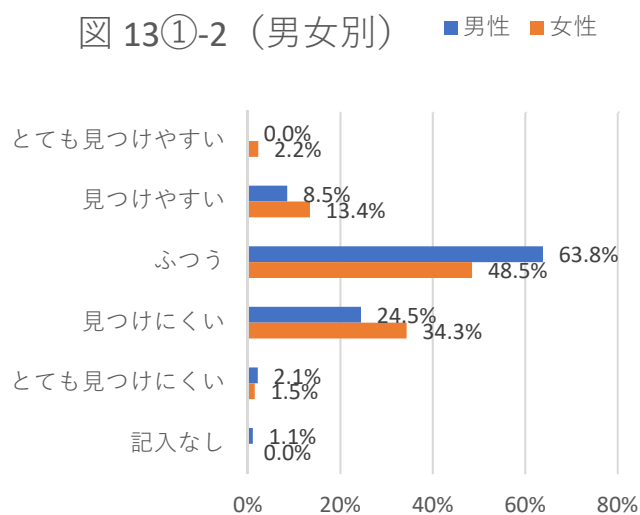
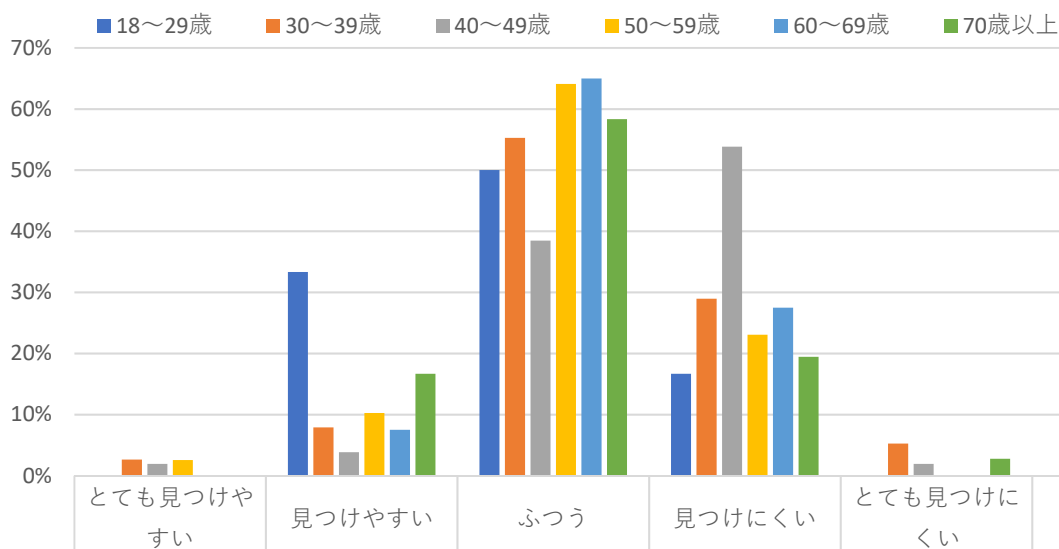


図 13①-3（年代別）



年代	とても見つけやすい	見つけやすい	ふつう	見つけにくい	とても見つけにくい	記入なし
18～29歳	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
30～39歳	2.6%	7.9%	55.3%	28.9%	5.3%	0.0%
40～49歳	1.9%	3.8%	38.5%	53.8%	1.9%	0.0%
50～59歳	2.6%	10.3%	64.1%	23.1%	0.0%	0.0%
60～69歳	0.0%	7.5%	65.0%	27.5%	0.0%	0.0%
70歳以上	0.0%	16.7%	58.3%	19.4%	2.8%	2.8%

問13 ホームページについて、どのような印象をお持ちですか。

②使いやすさ（操作性）

1. とても使いやすい（1票）      2. 使いやすい（23票）      3. ふつう（142票）  
4. 使いにくい（49票）      5. とても使いにくい（4票）      記入なし（9票）

「ふつう」と回答した方が142票（62.3%）でもっとも多く、次いで「使いにくい」が49票（21.5%）となっています。

年代別で見ると、40歳代の42.3%の方が「使いにくい」と回答しました。

図 13②-1（全体）

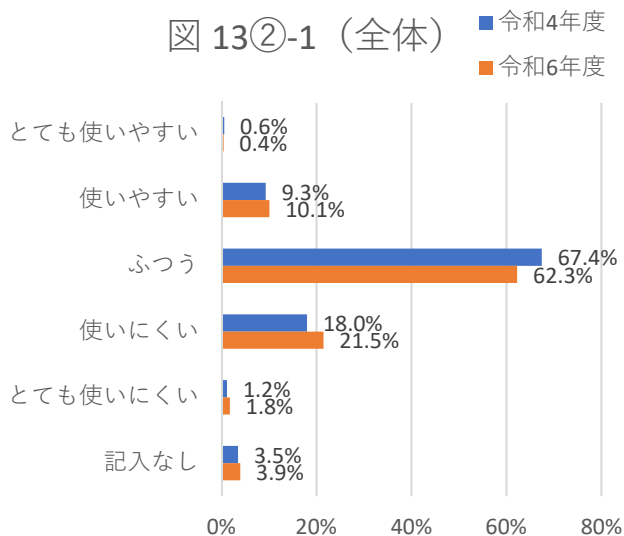


図 13②-2（男女別）

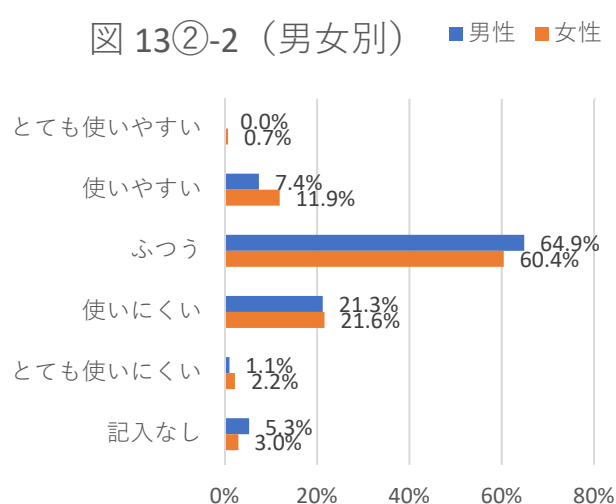
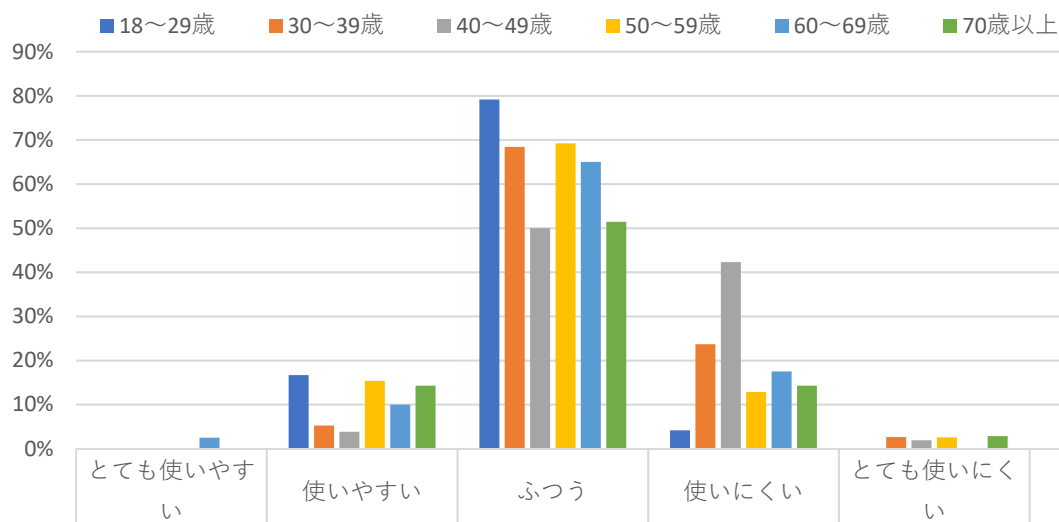


図 13②-3（年代別）



	とても使いやすい	使いやすい	ふつう	使いにくい	とても使いにくい	記入なし
18～29歳	0.0%	16.7%	79.2%	4.2%	0.0%	0.0%
30～39歳	0.0%	5.3%	68.4%	23.7%	2.6%	0.0%
40～49歳	0.0%	3.8%	50.0%	42.3%	1.9%	1.9%
50～59歳	0.0%	15.4%	69.2%	12.8%	2.6%	0.0%
60～69歳	2.5%	10.0%	65.0%	17.5%	0.0%	5.0%
70歳以上	0.0%	14.3%	51.4%	14.3%	2.9%	17.1%

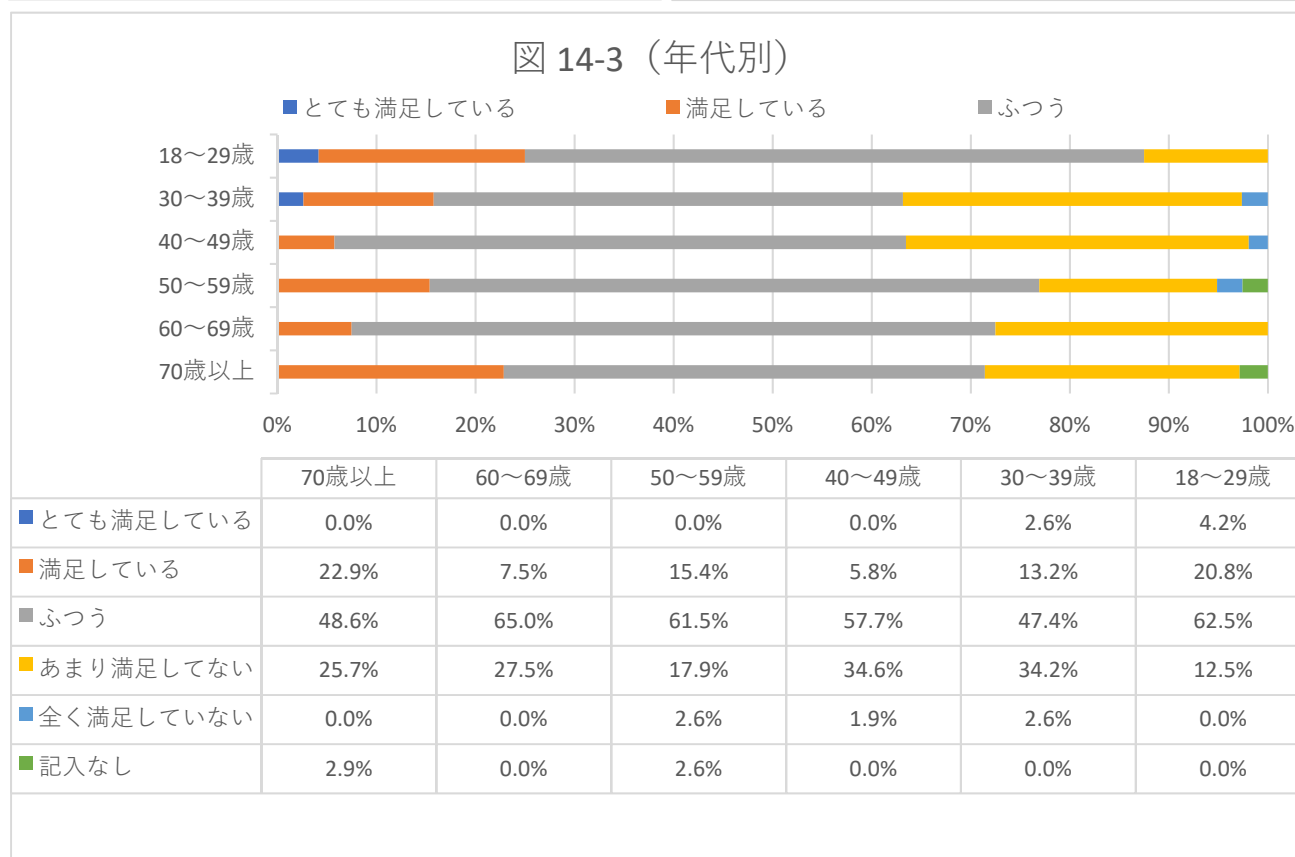
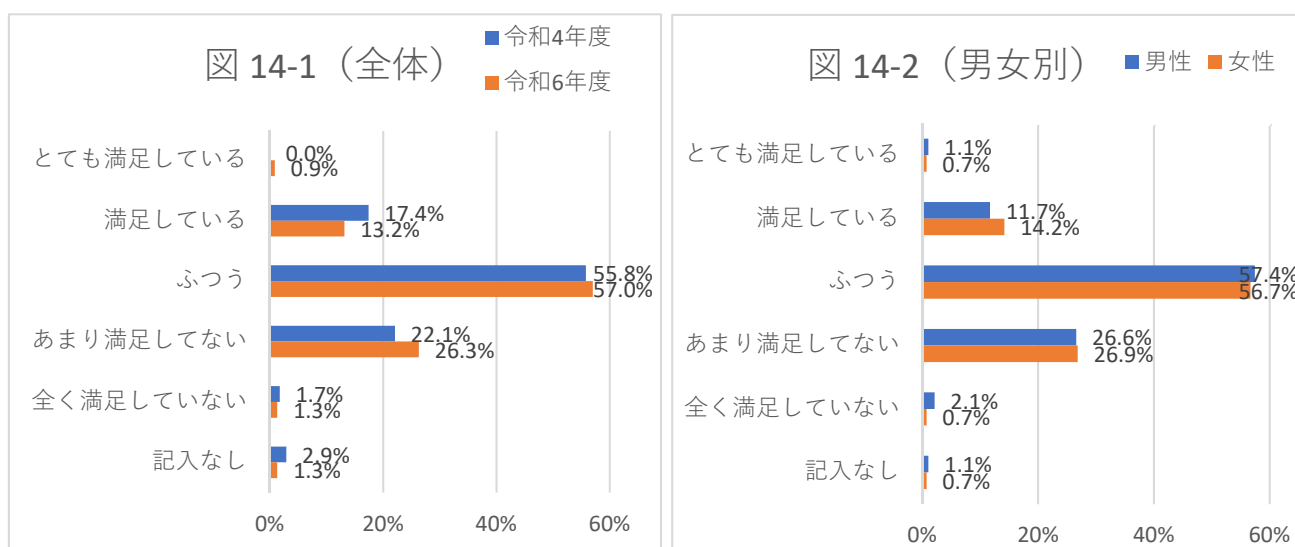
問14 ホームページに対する満足度を教えてください。（5段階評価）

1. 全く満足していない（3票） 2. あまり満足していない（61票）  
 3. ふつう（130票） 4. 満足している（30票） 5. とても満足している（2票）  
 記入なし（3票）

ホームページに対する満足度については、約70.7%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。しかし、前回の調査より「満足している」と答えた方の割合が4.3%減少し、「あまり満足していない」と答えた方の割合が4.5%増加していることが分かりました。

（今回調査での満足度平均値は2.9でした。）

（参考：前回調査での満足度平均値は2.9です。）



問15 ホームページで今後取り上げてほしい情報やご意見・ご要望はありますか。

- ・高齢者にはホームページとかQRコードとかは、利用しづらく高齢者は生活しづらい町になっている。
- ・教育関係の施設を閲覧したところ浅く広くしかでていないイメージであった。
- ・となりの涌谷とかパッと目につきそうなくらい派手なのでもう少し工夫して欲しい。
- ・リアルタイムでの防災情報
- ・死亡届け時の手続き等について。
- ・普段の生活でホームページは、あまり必要としていません。今回初めてパソコンで見ました。
- ・ホームページの開き方がわからない。
- ・全てではないですが、情報が更新されてないことはありませんか？間違っていたらすいません。
- ・直近の情報がない。
- ・水道料金について、なぜ高いのか。（他市にくらべて）
- ・空模様が分かるような、ライブカメラ映像。役場本庁舎や南郷庁舎等にカメラを設置して。
- ・マイナンバーカードに健康保険証をヒモ付けする、ということはどこで、どのようにするのか知りたいです。
- ・階層の整理
- ・避難場所(水害)の時の避難行動を地域ごとに詳しく掲載してほしい。平屋に住んでいる人の避難場所や垂直避難が難しい人はどうしたらいいか。
- ・子供の手続きで必要だった書類がアップデートされておらず、結局電話で確認したり、手間取った。提出書類の形式は、最新にしてダウンロード出来るようにして欲しい。
- ・防災情報がタイムリーじゃない。更新が遅すぎて全く使えない。
- ・情報が古いので早めの更新を。
- ・タイムリーな掲載をしてほしい。
- ・町のアピール、誘致情報の発信
- ・カテゴリーを少し増やして欲しい。
- ・老若男女全ての人が使いやすいようにしてほしい。例えば 詳しく説明しなければいけないものは、詳しく。簡易的なものは簡単に。メリハリをつける。
- ・スポーツ施設紹介、特産品紹介、工事情報
- ・画像等を少し増やしてもらおうと内容が頭に入りやすい。
- ・会社退職後の納税などの手続きの情報（国保加入や住民税の支払いなど）
- ・ホームページがダサい。また、情報内容が薄い。
- ・ゴミ出しの際に分別や出し方で迷った時に、簡単に調べられるページを作って欲しい。それから行政についての問い合わせ先など、必要な情報が簡単に調べられるよう改善して欲しい。
- ・最近他の自治体が積極的に取り組んでいる産後ケア事業の内容が見当たりません。おそらく取り組まれていると思うのですが、どこでどんな内容で実施しているのかを知りたいです。美里町が子育てしやすい町となり、若い方が増えてくださればいいなと思っております。
- ・手続きに必要な書類など、情報が古い場合があるので更新して欲しい。（マイナンバーカードがあればできる手続きなのに年金手帳が必要と記載があったりした。）
- ・全体的にデザインが古臭く感じる。各国語に変換できるのはとても素晴らしい。
- ・必要な情報、生きている情報のみを表示するようにして欲しい。どこになんの情報があるのか見つけに

くい。

- 地域住民の意見要望とその返答。
- 更新や情報を常に新しいものにしてほしい。
- ①更新履歴（更新箇所の表示。）②町民からの苦情内容等をきちんと公開して欲しい。（良い事ばかりでは無く、苦情についても隠さずに公開して欲しい。）
- 電話番号は最新情報にすること。
- 朝市の情報を更新して欲しい。
- 保護猫情報
- 情報が更新されていないものもあるので、更新してほしい。
- ご意見箱をホームページのもっとわかりやすい所に設置して欲しい。
- 定額減税の進捗を分かりやすく取り上げて欲しい。
- 給付金に関する情報を早めに詳しく載せてほしい。
- 町の予定など載せて欲しい。
- イベント情報はトップページにリンクして欲しい。探せない。スマホでサイトを見るととても見辛い。前に夜間の救急病院をホームページで調べた際、南郷病院と書かれていて電話番号も載っていたのでそのまま電話をかけたら、うちでは診察してないと言われました。結局電話口で救急病院はどこか聞いて教えてもらいました。情報を新しくしておいてほしいです。

#### Ⅳ 美里町の SNS 等についておたずねします。

問16 普段どのような機器で SNS 活用等を利用していますか。

1. パソコン、スマートフォン等の両方（68 票）
2. スマートフォン（タブレット含む）のみ（192 票）    3. パソコンのみ（4 票）
4. 利用しない（127 票）    記入なし（11 票）

「スマートフォン（タブレット含む）のみ」と回答した方が 192 票（47.8%）と最も多く、次いで、「パソコン、スマートフォン等の両方」と回答した方が 68 票（16.9%）という結果になりました。

年代別で見ると、30 歳代の 82% が「スマートフォン（タブレット含む）のみ」と回答しました。また、70 歳以上の 62.4% がインターネットを利用しないことが分かりました。

図 16-1（全体）

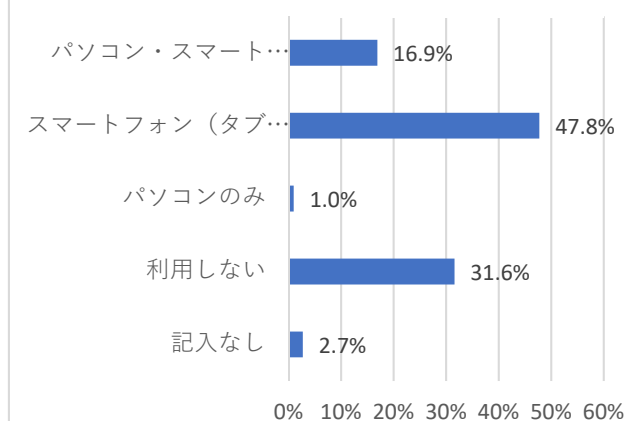


図 16-2（男女別） ■男性 ■女性

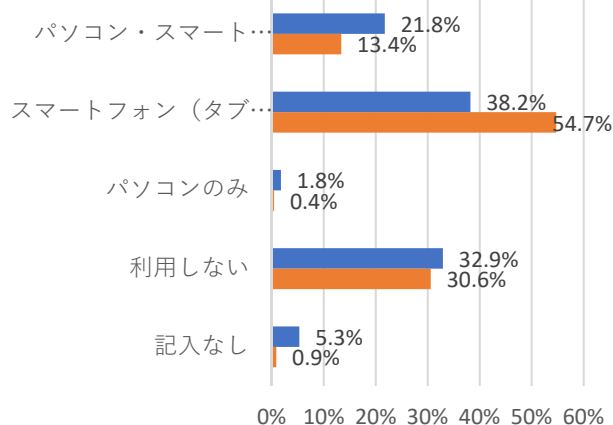
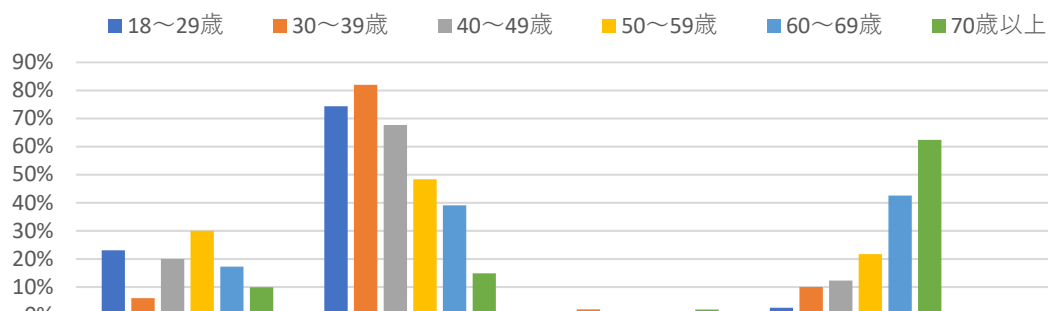


図 16-3（年代別）



	パソコン・スマートフォン等の両方	スマートフォン（タブレットを含む）のみ	パソコンのみ	利用しない	記入なし
■ 18～29歳	23.1%	74.4%	0.0%	2.6%	0.0%
■ 30～39歳	6.0%	82.0%	2.0%	10.0%	0.0%
■ 40～49歳	20.0%	67.7%	0.0%	12.3%	0.0%
■ 50～59歳	30.0%	48.3%	0.0%	21.7%	0.0%
■ 60～69歳	17.2%	39.1%	1.1%	42.5%	0.0%
■ 70歳以上	9.9%	14.9%	2.0%	62.4%	10.9%

問17 どのSNSで町の情報を取得したいですか。

1. LINE (204 票)
2. X (旧 Twitter) (50 票)
3. Instagram (60 票)
4. Facebook (15 票)
5. その他 (6 票)

最も多く回答があったのが、「LINE」(204 票)でした。また、年代別で見ると、年齢が上がっていくにつれて、「LINE」で情報を取得したい方の割合が増えていく傾向にあることが分かりました。

図 17-1 (全体)

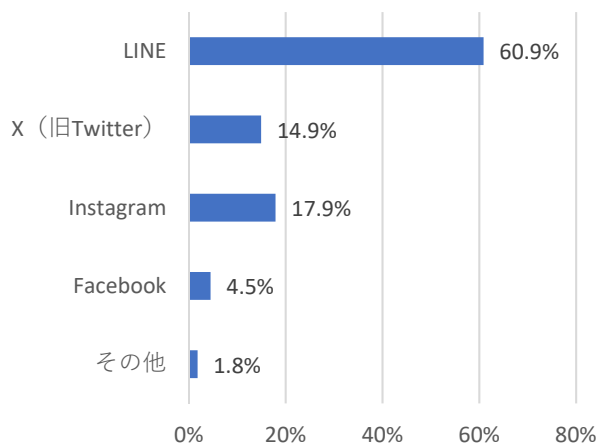


図 17-2 (男女別)

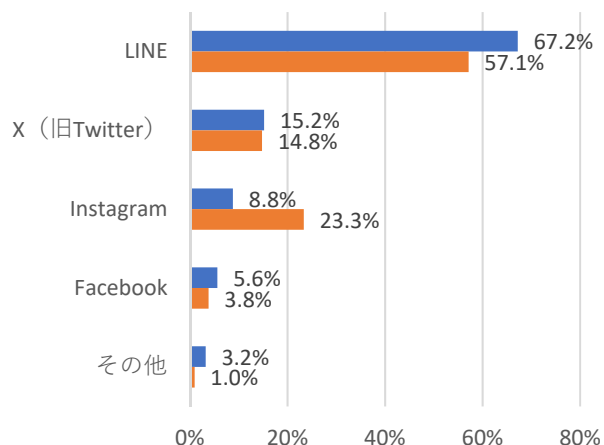
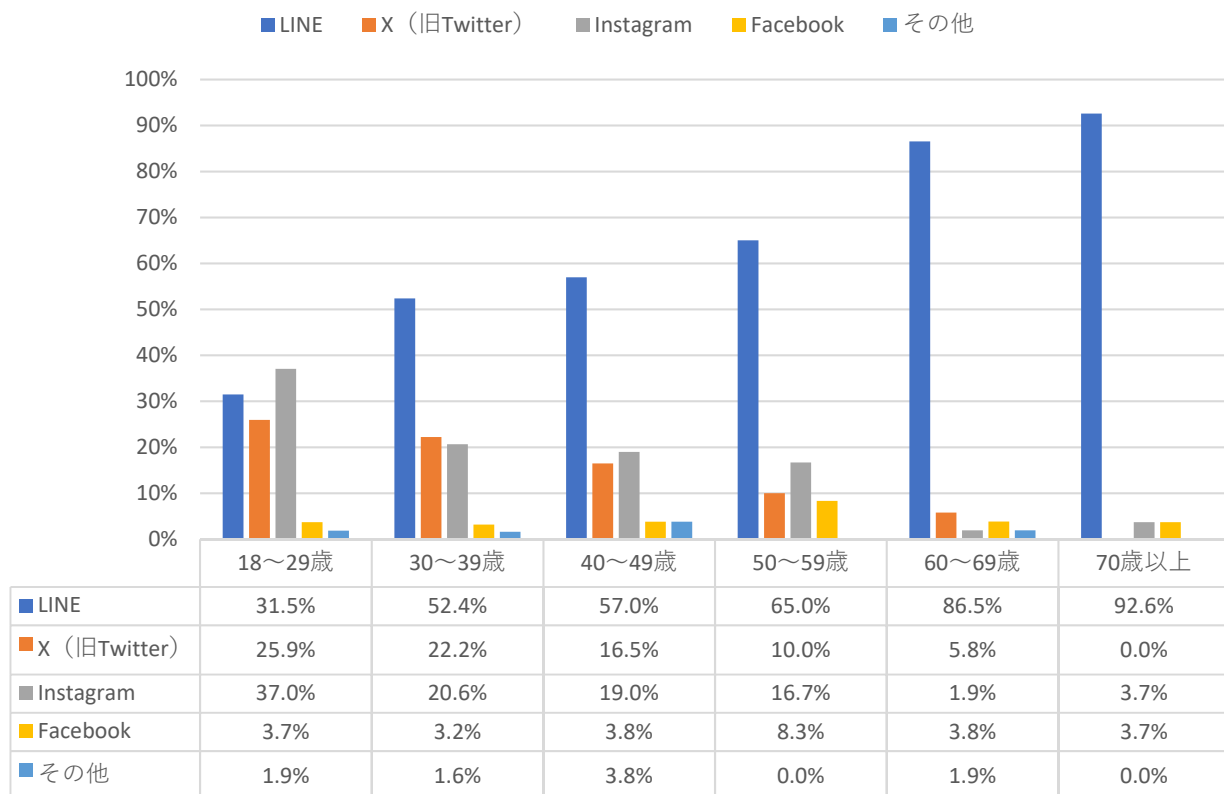


図 17-3 (年代別)





問18 SNSで取得したい情報はどの分野ですか。

- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. 防災・交通・防犯 (193 票)        | 2. 町営住宅について (17 票)          |
| 3. 年金・保険関係 (73 票)          | 4. 各種検診について (104 票)         |
| 5. 申告相談について (49 票)         | 6. 農業者・事業者の各種支援等について (11 票) |
| 7. 保育所・放課後児童クラブについて (36 票) | 8. 幼稚園入園・預かり保育について (27 票)   |
| 9. 奨学金情報 (27 票)            | 10. 新中学校整備関係 (43 票)         |
| 11. 各種イベント情報 (147 票)       | 12. その他 (11 票)              |

最も多く回答があったのが、「防災・交通・防犯」193 票で、次いで、「各種イベント情報」147 票でした。また、全ての年齢においても「防災・交通・防犯」と「各種イベント情報」の情報を取得したい回答した方がそれぞれ1位と2位という結果になりました。

図 18-1 (全体)

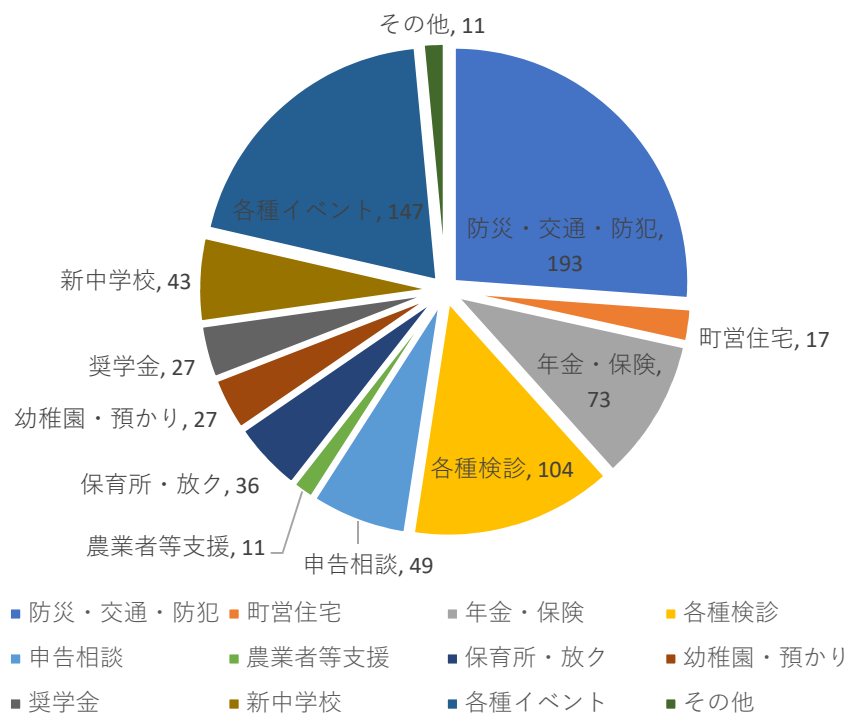


表 1 年代別 HP 利用分野内容

	1 位	2 位	3 位
18～29 歳	防災・交通・防犯	各種イベント	各種検診
30～39 歳	防災・交通・防犯	各種イベント	各種検診
40～49 歳	防災・交通・防犯	各種イベント	各種検診 保育所・放ク
50～59 歳	防災・交通・防犯	各種イベント	各種検診
60～69 歳	防災・交通・防犯	各種イベント	各種検診 年金・保険
70 歳以上	防災・交通・防犯	各種イベント	各種検診

問19 SNSでどのような機能があったらいいですか。

1. 公共施設予約（97票）      2. 窓口事前予約（107票）
3. 各種申請（各種健診等）（171票）      4. 各種相談受付（87票）      5. その他（4票）

最も多く回答があったのが、「各種申請（各種健診等）」171票で、次いで、「窓口事前予約」107票でした。

年代別で見ると、50歳以上の方々の「各種申請（各種健診等）」の需要が特に高いことが分かりました。

図 19-1（全体）

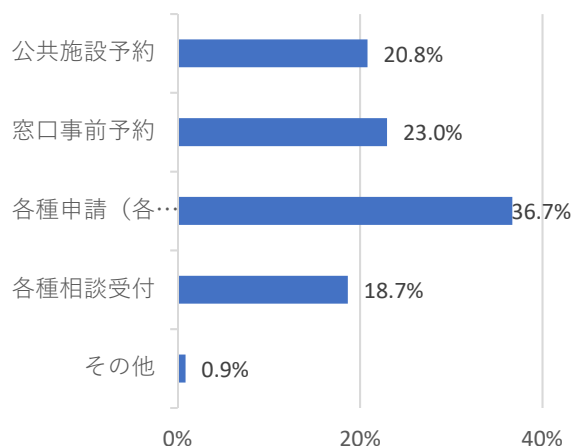


図 19-2（男女別） ■ 男性 ■ 女性

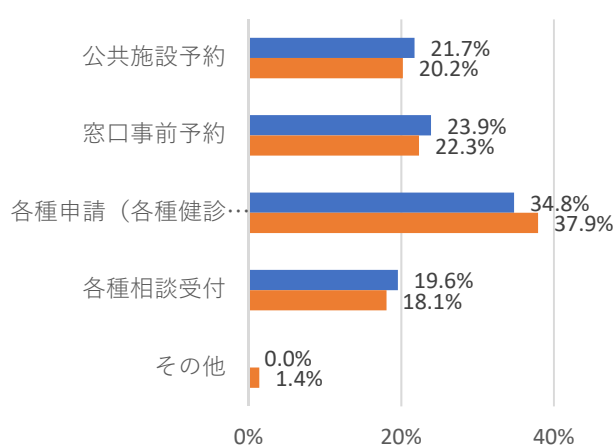
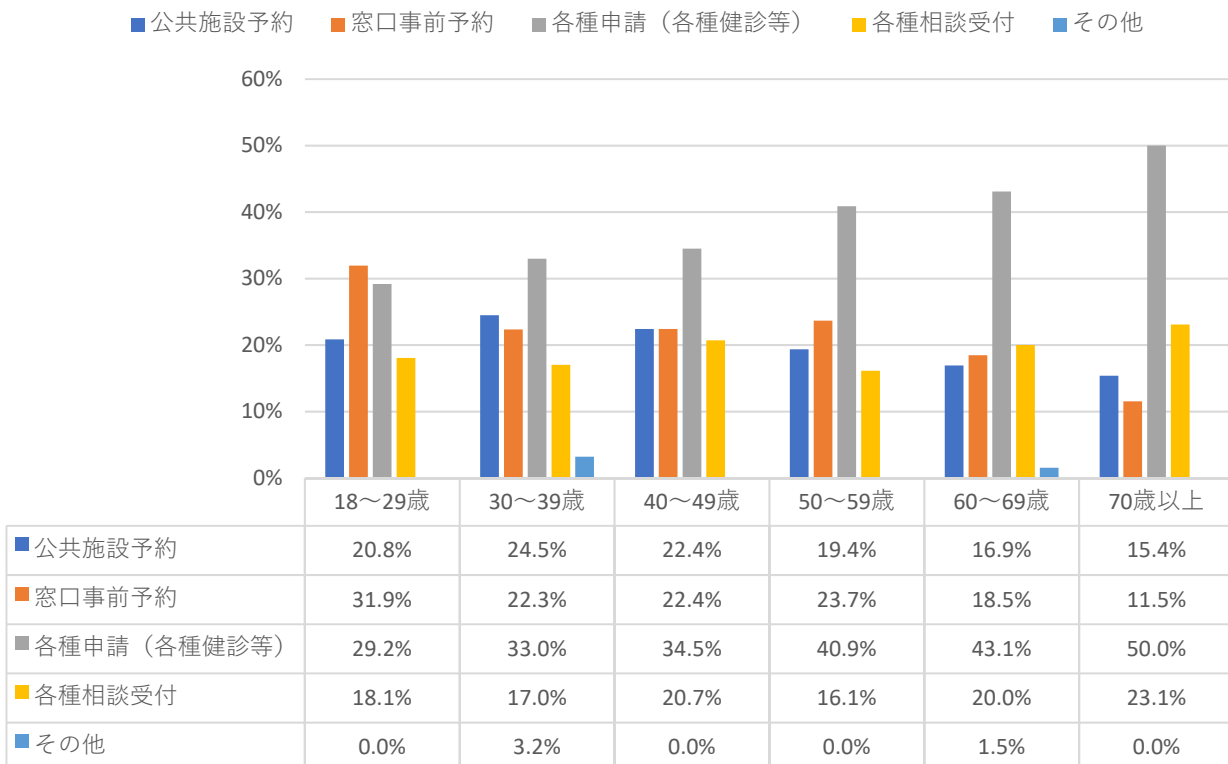


図 19-3（年代別）



問20 美里町のSNS等についてご意見・ご要望はありますか。

- 申請等できると良いと思います。が、年齢が高くなると紙面での周知は必要ですね。
- 若い人とちがって SNS はやらないので見ていない。
- 現在ラインで町の情報を得ています。手軽に見ることができ、役立っています。
- 社会の情報が多すぎて 1 人で SNS 等にふれるのはこわいです。老人でも SNS を利用して役立つ事、楽しい事が知りたいです。
- 先日停電があって、町に問い合わせがあったようですが、リアル情報等あるといいかな？と思います。
- お知らせ頻度をもっと高く。
- 町内会で防災時の安否確認などができる機能があれば同じ地区の人たちで確認し合えるし、町でも一括で確認できる。
- 全く進んでないので早急に進めるべき。
- 実は知っているけど、見た事がありません。これからは紙面でなくて、SNS で見られると便利だし紙の節約だと思います。出来たら、町への要望や意見も気軽に質問出来たり出来れば良いな、と思います。私は町のバス運行(東松島市のらくらく号みたいのが、人数少ない時には良いと思う)もっと考えて欲しいし、美里にお嫁に来た時は堀が多く側溝に蓋がなく汚い町だなと思っていました。でもこう言うのをどこで意見したら良いのかもわからずにいました。もっと良い街にして行くのには色々な人と意見交換出来る場所があると良いと思います。なのでもっと SNS でまちを PR することも必要と思いました。もっと税收あげるのにも、他の町から人を呼び込む利用に SNS を利用したり、イベント活動にも必要だと思います。机上で意見する時代ではなく、さまざまなアイデアを色々な人から得て、これから活動して活性化して欲しいと思います。昔ながらのダラダラ働く町職員にも喝を入れ、新しい美里町を創って欲しいです。
- 議会だよりの内容が好きです。広報はみても議会だよりを読まないという人たちにも LINE など活用すれば町の取り組みが広まると思いました。
- 楽しいイベントの発信をお願いします。
- 意味があるのかないのか分からない内容。美里町において何をアピールしどのように宣伝していくのか考えが甘い。知識不足なのか、田舎だからこんなものと捉えているのか。住みたい町上位を参考にするとか、いろいろできることはあるかと思います。
- 町長自らが何を考えどんなことをしているのか発信して欲しい。
- 高齢者でも使いやすい見やすいように。
- 双方向通信
- LINE による簡単なチャットボット機能があれば利用しやすいと思います。
- LINE や Instagram の情報をよく利用しています。
- SNS があるの知らなかったので今度見て見ます。
- 防災無線の内容を LINE で通知して欲しい。屋内だと聞き取れないので、石巻ではそれが便利だった。X のぼうさいみさとは町の公式でしょうか。そちらからの投稿に町民のどなたかが質問しても返答がないのが気になっています。夜間は特に。SNS で町民からの質問などに返答があれば SNS はあってもいいかなと思いますが、ただ情報を流すだけだと場合によっては不安を煽るだけなのでいいかなと思います。
- LINE などの SNS 媒体から公共施設、窓口の事前予約ができることで町民の不便や不満の解消になる

ため、SNS 利用者が増加する要因になると考えます。

- 地区ごとの小さなイベントでも告知して欲しい。その日たまたま休みなら「ちょっと見に行ってみようかな？」という気になる。 イベントの中止や開催の情報をもっとこまめに更新してほしい。最近はコロナや台風等でイベントが中止になることも多い。逆に「今日は天気が不安だけど開催します」という告知があれば行ってみようかなと思える。 町の SNS が活発に更新されていないと町全体が落ち込んでいるように感じる。「タイムラインでよく見る」 Think 思えるくらい何かしら更新してほしい。

問21 広聴活動についての満足度を教えてください。（5段階評価）

記入なし（19票） 1. 全く満足していない（12票） 2. あまり満足していない（40票）  
3. ふつう（283票） 4. 満足している（47票） 5. とても満足している（3票）

広聴活動に対する満足度については、82.4%の方が、「ふつう」以上の評価をつけていただきました。  
年代別については、40歳代の9.1%の方が「全く満足していない」と回答しました。

（今回調査での満足度平均値は 3.0 でした。）

（参考：前回調査での満足度平均値は 2.9 です。）

図 21-1（全体）

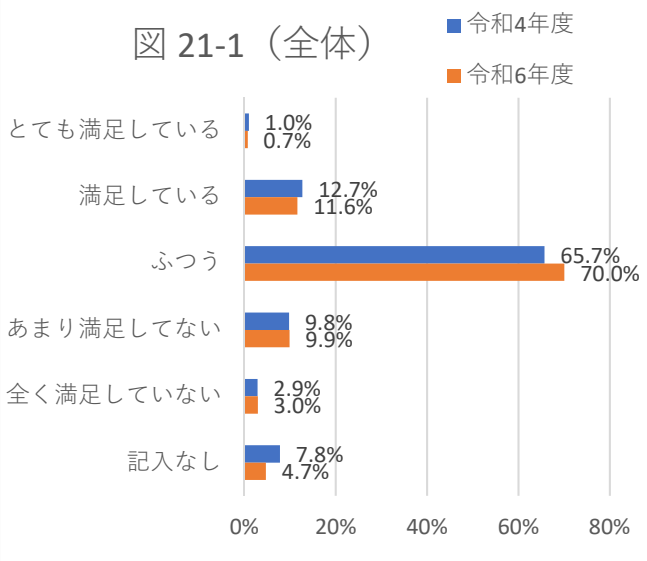


図 21-2（男女別）

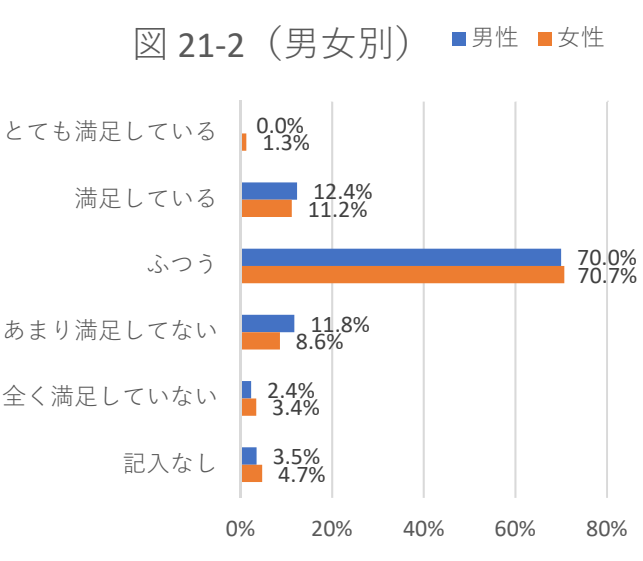
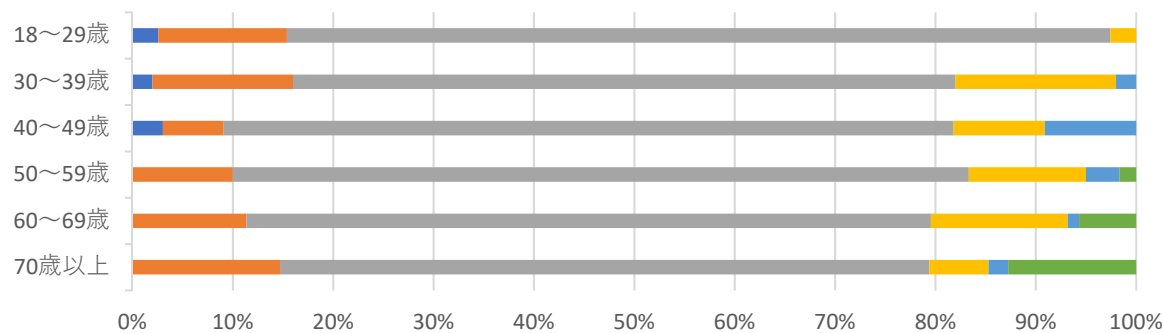


図 21-3（年代別）

■ とても満足している ■ 満足している ■ ふつう ■ あまり満足していない ■ 全く満足していない ■ 記入なし



	70歳以上	60～69歳	50～59歳	40～49歳	30～39歳	18～29歳
とても満足している	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	2.0%	2.6%
満足している	14.7%	11.4%	10.0%	6.1%	14.0%	12.8%
ふつう	64.7%	68.2%	73.3%	72.7%	66.0%	82.1%
あまり満足していない	5.9%	13.6%	11.7%	9.1%	16.0%	2.6%
全く満足していない	2.0%	1.1%	3.3%	9.1%	2.0%	0.0%
記入なし	12.7%	5.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%

問22 広聴活動についてご意見・ご要望はありますか。

- ・一人暮らし家庭の見守り（民生委員の仕事）他部落や経験者から聞くと定期的に訪問してくるという事、役場の方から極力訪問する様指示してもらうとありがたいです。
- ・様々な広聴活動の実施に感謝致します。その都度で課題を前向きに検討・実施することが町民のニーズに答えられるのかと思います。実施したら終わりではなく常に課題に向かう姿をお願いします。
- ・現行の広聴活動で十分と思う。
- ・行政的立場だけで意見だけに終わらず、当事者の気持ちに寄り添った話に耳を傾けて欲しいと思います。苦情問題等で。
- ・福祉相談について、最初にどこで相談するのか場所がわかりづらいと思う。そうしないと車を持っていない人は、特に二度別の所へ足を運ぶのは負担。
- ・相談内容は公開できないと思いますが、実際どのくらいの件数があるのか、利用されているのか分からない。町民に周知するためにも、活動ごとに紹介してみてもどうか？
- ・相談しても解決に至らないことばかり。どこに相談すれば解決してくれるのでしょうか。
- ・空家、空地、道路沿伸びた植木等に相談したが、ただ聴くだけで本当に解決する気があるのかと思った人事です。
- ・広報紙はほとんど読まないで廃止して。婚活支援にまわして。30～40才独身者多いので。
- ・このような活動をされていることを初めて知りました。相談窓口が身近にあることが認知できるように活動を行っていただきたいと思います。また、美里町は宮城の真ん中あたりにあり、仙台、石巻、古川、岩手、秋田、山形などどこにでも行きやすい立地となっています。また、風土豊かな地域をまだまだ生かしていないと思います。登米よりも仙台圏に近く、何か推し(多賀城なら紫米などのような)のような野菜か何か作れるのではないかと思います。登米の方からすると緑豊かなのに何もしないのはもったいないとのこと。よりよい地域になるようによろしくお願いします。
- ・クレマー的な一部の町民の意見は聞かなくていい。
- ・そもそも、活動自体を知らなかった。
- ・良いと思います。が、相談するのに予約とか必要なので、それらを Web でも予約出来たり、質問出来たりする事が出来れば、もっと門戸が開けると思います。
- ・活動しているとは思わなかった。
- ・あまり住民の意見が反映されていない。広聴活動をする意味はなんですか？話を聞いて尚且つ広めて行くことで美里町の魅力を知ってもらうのではないですか？他にないことをしたり、取り入れたりしない限り選んではもらえない。町を豊かにするのは人。こんな田舎でも住むメリットがあるように子育て支援や老後支援、町の魅力をどんどんアピールして欲しいです。または大手企業とコラボするとか、たくさん方法があるはず。移住者を増やせるように町ももっと考えて欲しい。住民が住んで不満があることを聞く、聞くだけじゃなく考えて良くなれば広める。そんな活動になることを望んでいます。
- ・広聴活動に触れたのが初めてでした。無作為抽出と言う事でしたので、選んで頂き有難うございます。以前、役場に問い合わせ（相談）をしたところ、担当者が不在で回答してもらえず、担当者がいついるのかと尋ねても不明とのことだった。何か事情があったのだろうが、いかななものかと思う。後日、こちらから電話したところ、相談には応じてもらえた。それからホームページを見ていると相談者がほとんどいないような相談もあるようなので、具体的にこういうことで困ったら、ここに相談して下さいと広報してもよいと思う。ただ広報紙を見て、窓口は役場以外の機関でしたが相談しても解決しなかつ

たこともあるので、相談する側もその辺りは心得ておく必要があると思う。

- 水道代が高すぎます。同じ遠田郡で涌谷から引っ越してきましたが月で 2 倍の金額で請求がくるので困っています。なぜ美里は水道代高いんですか？
- 学校教員からの勧めで、不登校相談をしました。親身になって傾聴して頂き寄り添って頂き感謝しています。家族へのフォローも大事なので、相談後も定期的に連絡を頂けると嬉しいです。
- 利用した事がないのでわからない。
- 年間でも月間でもどれくらいの利用があるのか利用者数や解決した対応などについて開示があっても良いのでは。困っている人が相談しやすくなりそう。
- 広聴活動があることを今回初めて知りました。相談の件数に対して解決率はどうなのでしょう？
- 相談する相手としての選択肢の上位には入ってこないと感じています。今まで行った事がないから、活用しようというように思わないのかもしれませんが。中学生くらいになったら、こんな時は美里町を頼ろうここに相談すれば解決するかもという、出張出前授業を行うと良いのかなと思います。行政に頼る事が出来るという事を若いうちに知っておけば、もしもの時に備えられるのではないのでしょうか。

### 3. 考察

#### ＜広報みさと＞

前回の調査と比較して、広報紙を読んでいる方の割合はわずかに増加し、多くの方に読まれていることが分かりました。しかし、「読まない」と回答した方の約6割が「関心がない」ということが分かり、広報の周知や内容の見直しに努めてまいります。

文字の大きさについては、「ちょうど良い」と回答した方が約9割で、現在の文字の大きさが妥当なものだと判断することができました。しかし、「小さい」「とても小さい」と回答した方が「とても大きい」「大きい」と回答した方よりも多いことから、引き続き、文字の間隔などの余白をうまく使いながら作成してまいります。

#### ＜ホームページ＞

前回の調査から、引き続き、スマートフォンでのホームページ利用率が高いことが分かりました。今後さらにスマートフォンで利用しやすい環境づくりを進めてまいります。

ホームページの印象についても、「見つけにくい」、「使いにくい」という回答が多く見られました。階層の整理や情報の鮮度を精査するよう努めてまいります。

#### ＜美里町の SNS 等について＞

18 歳から 60 歳代にかけて、スマートフォン（タブレットを含む）での SNS 利用率が高いことが分かりました。また、どの SNS で町の情報を取得したいかについては、LINE が約6割と特に需要が高いことが分かりました。

引き続き、住民の方がより手軽に、最新の情報を取得できるよう各 SNS の特性を生かしながら、利用促進や機能の拡充に努めてまいります。

#### ＜広聴活動＞

広聴活動について、活動していることを知らなかったという意見が多く寄せられました。また、意見や要望が反映されていないといった意見もいただきました。各相談等の周知や相談後の解決に向けた広聴体制の見直しを図ってまいります。