

■全体スケジュール

	開催時期	協議内容
第1回	平成27年8月21日	・ 会議趣旨 ・ 候補地の選定 ・ 計画コンセプト素案の共有
第2回 (今回)	平成27年11月5日	・ 拠点施設の整備計画
第3回	平成27年12月上旬 (予定)	・ 拠点施設基本計画（素案）の共有
第4回	平成27年12月末 (予定)	・ 拠点施設基本計画の決定

美里町の現状と課題

- 人口減少、少子高齢化
- 食糧基地(米、野菜等) ⇄ ブランド不足
- 地産地消の場としては「花野果市場」の1か所

- 特産品(バラ、梨等)のプロモーション不足
- 農業従事者の高齢化、担い手の不足
- 観光入込客数:年間39万人(H25年度)と少ない

上位・関連計画

- 美里町総合計画(第二次) ※H27.7時点
将来像:産業が発展し、人が集い、賑わいのある生き生きとした暮らしができるまち

基本理念:安定した行財政運営

- 基本方針:
- ①生涯を通して学び楽しむまちづくり
 - ②健やかで安心なまちづくり
 - ③力強い産業がいきづくまちづくり
 - ④暮らしやすさを実感できるまちづくり
 - ⑤自立を目指すまちづくり

- 美里町
まち・ひと・しごと
創生総合戦略
(平成27年度策定予定)

拠点施設の位置づけ

- 産業活性化戦略会議
・生産・販売分野、人材の養成と育成、
核となる施設の必要性

- 産業活性化施策討議要綱
(平成27年度策定予定)
 - ・新たなプラットフォームを形成
 - ・点から面での産業活性化
 - ・地域経済の持続的な発展と好循環を実現

計画コンセプト

整備目的: **ヒト、モノの流れ、生産・流通・販売の流れを変える新たなプラットフォームの形成**

あるべき姿: **いつでも、笑顔で、活力にあふれ、**

働く幸福を感じられる、産業(しごと)の創生

「Always」「Smile」「Active」「Happiness」「Industry」

整備・運営の基本的な考え: 機能の**段階的拡充**と農業を軸とした持続的な魅力創出と発信

消費者アンケート調査

(本日議題)

計画コンセプト案の内容が消費者ニーズと合致していることを確認

- 消費者ニーズ調査 (地元住民、周辺住民)
- 生産者ニーズ調査 (町内農家、町内商工関係者)

グループインタビュー調査

3/3

(本日議題)

グループインタビューにより、コンセプトテストを行った。

- グループインタビュー調査：
ターゲット属性別にグループインタビュー

施設コンセプト

(本日議題)

- 「グループインタビュー調査」結果を踏まえ、利用者 (消費者、生産者) の期待するメニュー (キーワード) を整理
- 主要なキーワードをもとに、利用者目線での施設コンセプトを策定

整備計画の方針策定

(本日の議題)

- 計画・施設コンセプトに基づき、整備方針を設定する。また、拠点施設に導入する役割、機能を検討し、整備する施設内容の方針を決定する。

運営管理の方針策定

(第3回議題)

- 拠点施設に適した事業手法や管理運営体制及び経営マネジメント手法を検討
- 拠点施設の管理運営に関する関係各者の役割分担など検討