

受講無料

約3ヶ月間

2017年  
7月～10月

年齢・性別は不問！ 必要なのは「売れる商品を作りたい」という想いだけ！



※2016年のセミナー風景です。

定員  
10名

## “「売れる商品」開発塾”とは？

商品が溢れている昨今、消費者ニーズは多様化しています。そのため「売れる商品」であるためには、消費者ニーズを的確に捕え、絶えず商品のブラッシュアップを行っていかなくてはなりません。しかし、間違った商品の改良は商品だけではなく、販売者のブランドそのものの価値を低下させる要因にもなりかねません。

本セミナーは、県内の第一線で活躍する専門家から、既存商品を見直し「売れる商品」としていくための実践的な手法を学べるセミナーとなります。

### 参加条件

- ① 改良したい商品サンプルの負担（毎回）
- ② 商品規格書の事前提出

| 日程           | テーマ ※テーマは変更になる場合があります |
|--------------|-----------------------|
| 第1回 7月26日 水  | ブラッシュアップの目的と方法        |
| 第2回 8月10日 木  | 商品企画・コンセプトを見直す        |
| 第3回 8月30日 水  | 消費者目線で商品を見直す          |
| 第4回 9月 6日 水  | 商品デザイン・包材を見直す         |
| 第5回 9月27日 水  | 販売方法を見直す              |
| 第6回 10月11日 水 | 商品PRを見直す              |



※時間：18時から20時までを予定 ※日時は変更になる場合がございます

# 「売れる商品」開発塾 2017 ブラッシュアップセミナー

美里町内の生産者さん・事業者さんのための

6次産業化

×

ブランドづくり

×

付加価値

×

所得向上

## 受講生募集

「新しく商品を作りたい!」「今の商品を“売れる商品”にしたい!」ならぜひ受講してください!

お問い合わせ  
お申込み

【申込み締切日】 2017年 7月21日 金 定員になり次第、募集を締切ります!  
お早めにお申込み・お問い合わせください。

◆主催：美里町 産業振興課 産業活性化戦略室 [平成29年度 美里町付加価値創出人材育成事業]

Tel : 0229-58-2374 Fax : 0229-58-1216

講師の紹介 (一部)

商品コンセプト作り、パッケージデザイン、食味づくり、イベント企画など、宮城県内において第一線で活躍しているプロフェッショナル講師陣です！



経営コンサルティング

庄司 和弘 氏

ホライズンコンサルティング  
グループ株式会社 代表取締役



フードクリエイター

佐藤 千夏 氏

自宅料理教室「紫山のごはん会」  
主宰



包装資材/パッケージ

松永 政治 氏

株式会社 湯浅商店  
代表取締役

会場

美里町起業サポートセンター Kiribi

〒987-0004 宮城県遠田郡美里町牛飼字御蔵新田 93- 4

お問い合わせ  
お申込み

お電話またはFAXでお申込みください (先着順)

【申込み締切日】

7月21日

Tel : 0229-58-2374

Fax : 0229-58-1216

◆ 主催：美里町 産業振興課 産業活性化戦略室

[平成29年度 美里町付加価値創出人材育成事業]



FAX申込書 (Fax : 0229-58-1216)

|                   |                           |       |       |
|-------------------|---------------------------|-------|-------|
| 申込者氏名             |                           | 性別    | 男 ・ 女 |
| 法人名(屋号)           |                           |       |       |
| 住所                |                           |       |       |
| 電話番号<br>(携帯電話OK)  |                           | FAX番号 |       |
| メールアドレス           |                           |       |       |
| 主な生産品目            |                           |       |       |
| 生産規模              |                           |       |       |
| 参加目的<br>(改良したい点等) |                           |       |       |
| 備考欄               | 改良したい商品/ご質問・ご不明点/その他ご要望など |       |       |