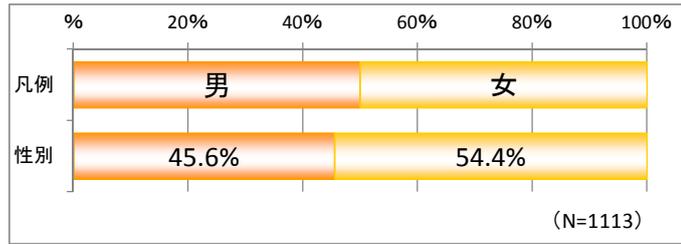


参考1

**消費者ニーズ調査 調査結果
～地元住民関係(総合計画)～**

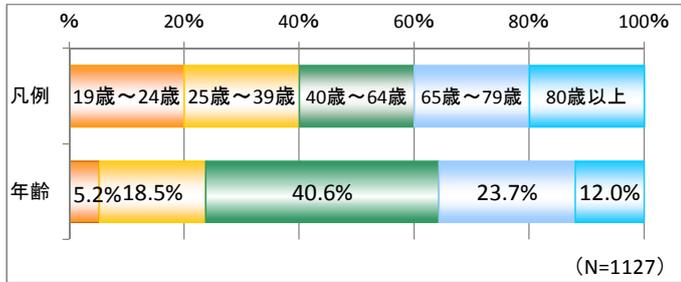
性別

	n	%
男	507	45.6
女	606	54.4
合計	1113	100.0



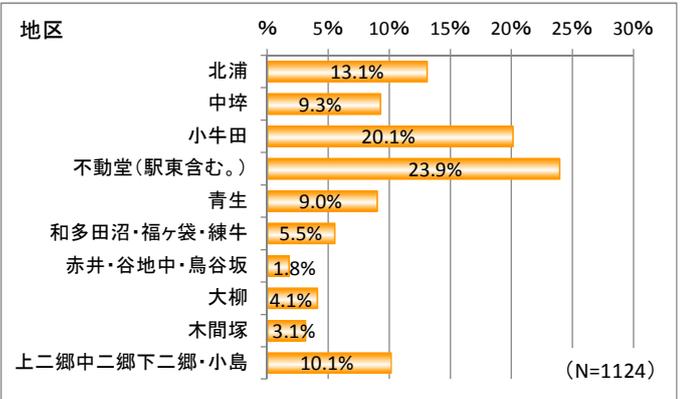
年齢

	n	%
19歳～24歳	59	5.2
25歳～29歳	51	4.5
30歳～34歳	79	7.0
35歳～39歳	79	7.0
40歳～44歳	86	7.6
45歳～49歳	66	5.9
50歳～54歳	86	7.6
55歳～59歳	107	9.5
60歳～64歳	112	9.9
65歳～69歳	116	10.3
70歳～74歳	86	7.6
75歳～79歳	65	5.8
80歳～84歳	69	6.1
85歳～89歳	46	4.1
90歳以上	20	1.8
合計	1127	100.0



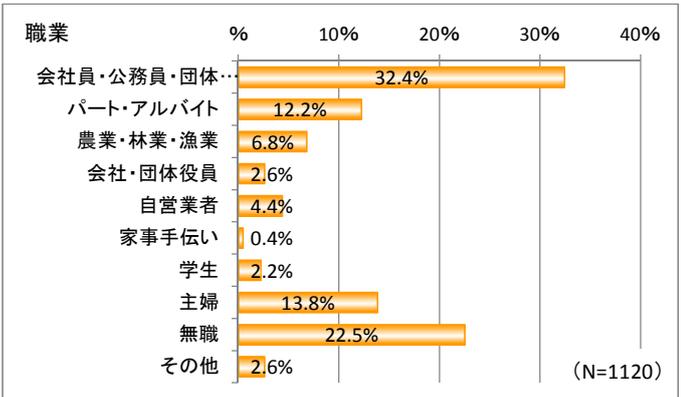
地区

	n	%
北浦	147	13.1
中埜	104	9.3
小牛田	226	20.1
不動堂(駅東含む。)	269	23.9
青生	101	9.0
和多田沼・福ヶ袋・練牛	62	5.5
赤井・谷地中・鳥谷坂	20	1.8
大柳	46	4.1
木間塚	35	3.1
上二郷中二郷下二郷・小島	114	10.1
合計	1124	100.0



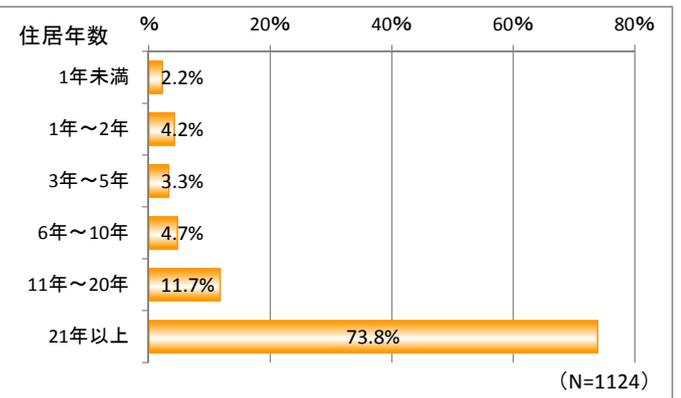
職業

	n	%
会社員・公務員・団体職員	363	32.4
パート・アルバイト	137	12.2
農業・林業・漁業	76	6.8
会社・団体役員	29	2.6
自営業者	49	4.4
家事手伝い	5	0.4
学生	25	2.2
主婦	155	13.8
無職	252	22.5
その他	29	2.6
合計	1120	100.0



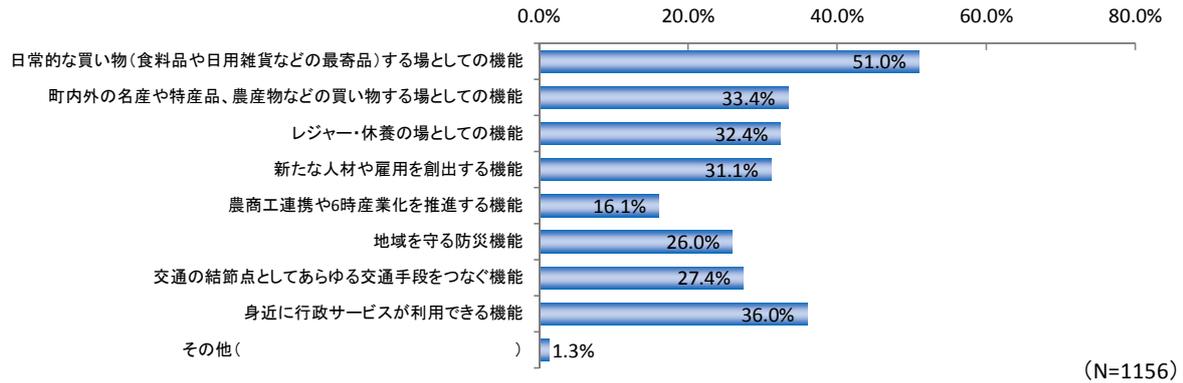
居住年数

	n	%
1年未満	25	2.2
1年～2年	47	4.2
3年～5年	37	3.3
6年～10年	53	4.7
11年～20年	132	11.7
21年以上	830	73.8
合計	1124	100.0



Q1.拠点施設として、どのような機能・サービスがひつようだと思いますか？次のうちから3つ選んでください。

	n	%
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)する場としての機能	589	51.0%
町内外の名産や特産品、農産物などの買い物する場としての機能	386	33.4%
レジャー・休養の場としての機能	375	32.4%
新たな人材や雇用を創出する機能	360	31.1%
農商工連携や6時産業化を推進する機能	186	16.1%
地域を守る防災機能	300	26.0%
交通の結節点としてあらゆる交通手段をつなぐ機能	317	27.4%
身近に行政サービスが利用できる機能	416	36.0%
その他()	15	1.3%
有効回答者数	1156	



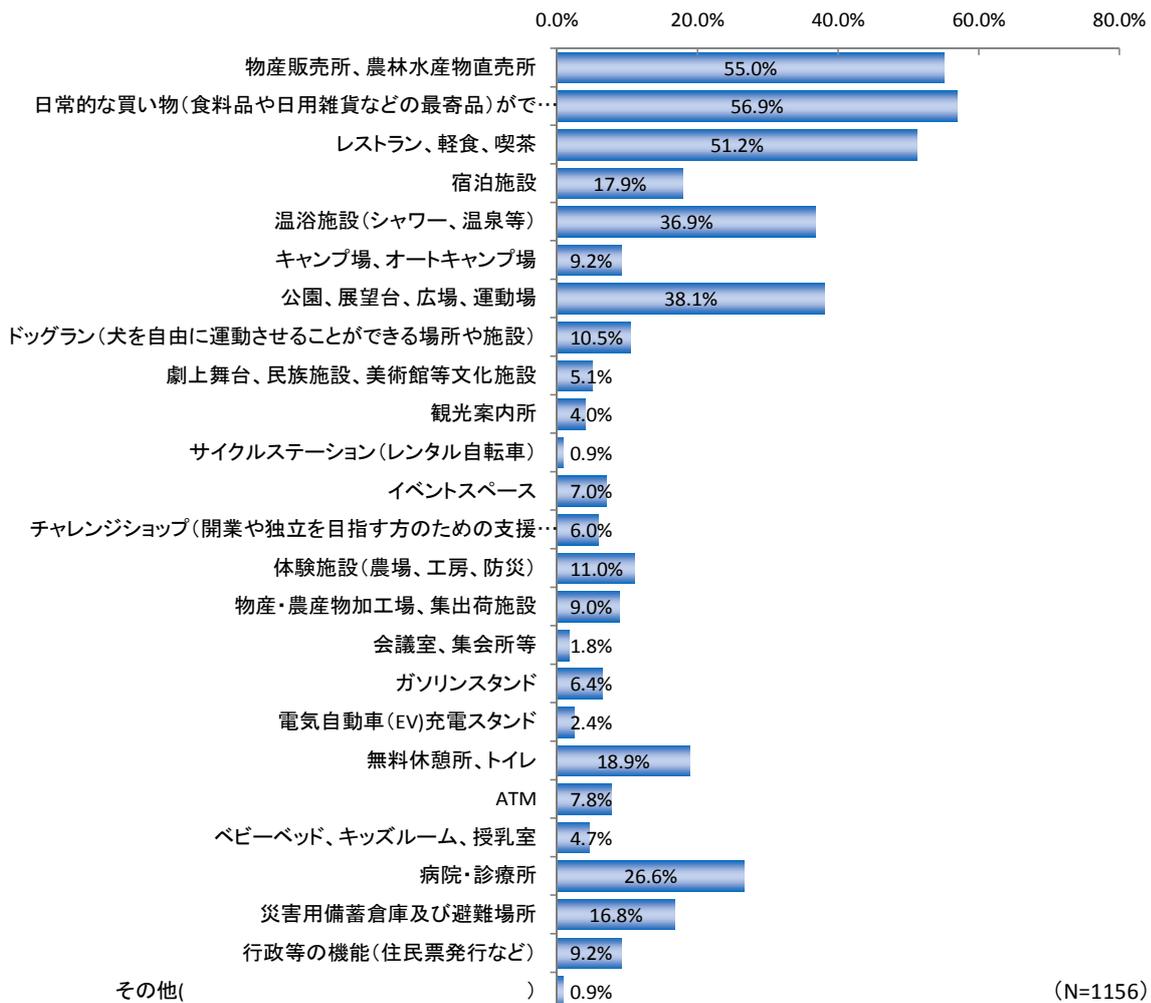
【複数回答】

Q2.この拠点施設の多くの人に利用される、又はこの施設が役立つために必要と思うものは何ですか？次のうちから5つ選んでください。

	n	%
物産販売所、農林水産物直売所	636	55.0%
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)ができるスペース	658	56.9%
レストラン、軽食、喫茶	592	51.2%
宿泊施設	207	17.9%
温浴施設(シャワー、温泉等)	426	36.9%
キャンプ場、オートキャンプ場	106	9.2%
公園、展望台、広場、運動場	440	38.1%
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	121	10.5%
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	59	5.1%
観光案内所	46	4.0%
サイクルステーション(レンタル自転車)	10	0.9%
イベントスペース	81	7.0%
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	69	6.0%
体験施設(農場、工房、防災)	127	11.0%
物産・農産物加工場、集出荷施設	104	9.0%
会議室、集会所等	21	1.8%
ガソリンスタンド	74	6.4%
電気自動車(EV)充電スタンド	28	2.4%
無料休憩所、トイレ	218	18.9%
ATM	90	7.8%
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	54	4.7%
病院・診療所	308	26.6%
災害用備蓄倉庫及び避難場所	194	16.8%
行政等の機能(住民票発行など)	106	9.2%
その他()	10	0.9%

有効回答者数

1156



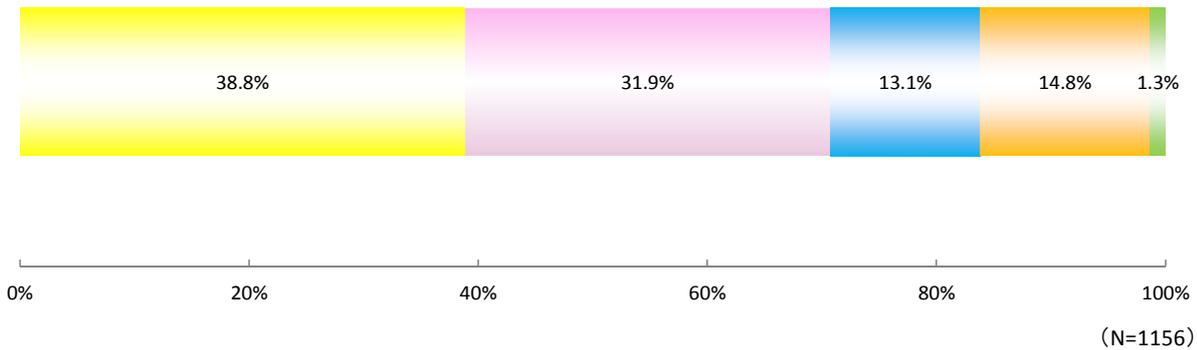
Q3.この拠点施設は、どのような場所にあれば利用しやすいと思いますか？次のうちから1つ選んでください。

	n	%
全体	963	100.0%
自家用車で行きやすい幹線道路沿いの場所	374	38.8%
公共交通と相互利用しやすい場所(駅周辺、バス路線沿い、バス停周辺等)	307	31.9%
他の商業施設と相互利用しやすい場所	126	13.1%
公共施設(公園、行政機関、図書館、体育館等)と相互利用しやすい場所	143	14.8%
その他()	13	1.3%

有効回答者数

1156

- 自家用車で行きやすい幹線道路沿いの場所
- 公共交通と相互利用しやすい場所(駅周辺、バス路線沿い、バス停周辺等)
- 他の商業施設と相互利用しやすい場所
- 公共施設(公園、行政機関、図書館、体育館等)と相互利用しやすい場所
- その他()



【複数回答】

Q1:拠点施設として、どのような機能・サービスがひつようだと思いますか？次のうちから3つ選んでください。

Q1:男性

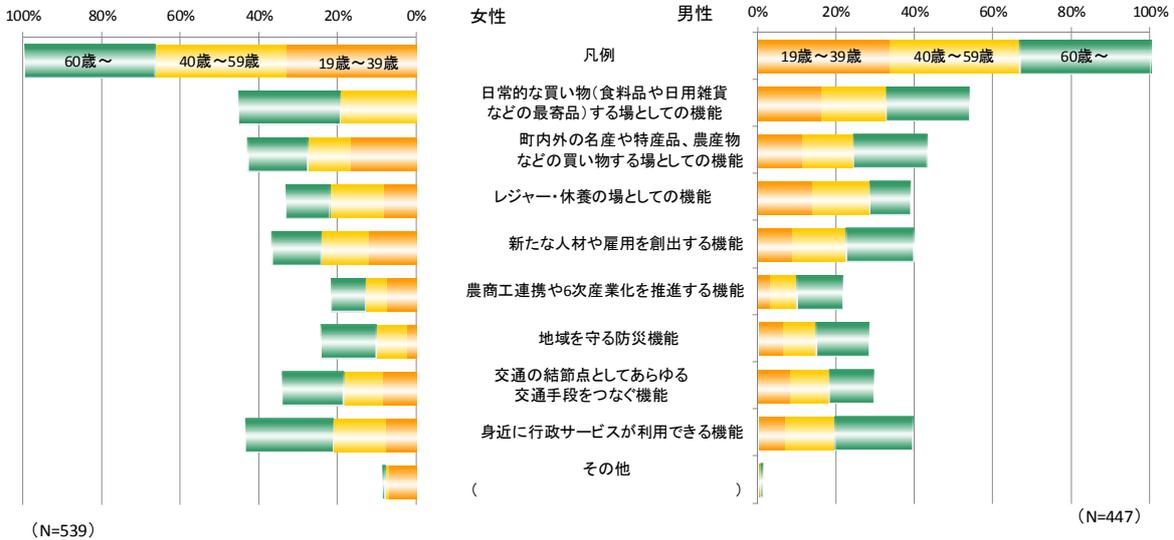
凡例	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄り)する場としての機能	71	75	94	240
町内外の名産や特産品、農産物などの買い物する場としての機能	49	59	84	192
レジャー・休養の場としての機能	62	65	46	173
新たな人材や雇用を創出する機能	38	62	77	177
農商工連携や6次産業化を推進する機能	13	31	52	96
地域を守る防災機能	29	37	60	126
交通の結節点としてあらゆる交通手段をつなぐ機能	36	45	50	131
身近に行政サービスが利用できる機能	31	56	89	176
その他()	2	1	2	5
有効回答者数	112	145	190	447

19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～
15.9%	16.8%	21.0%
11.0%	13.2%	18.8%
13.9%	14.5%	10.3%
8.5%	13.9%	17.2%
2.9%	6.9%	11.6%
6.5%	8.3%	13.4%
8.1%	10.1%	11.2%
6.9%	12.5%	19.9%
0.4%	0.2%	0.4%

Q1:女性

凡例	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄り)する場としての機能	92	106	139	337
町内外の名産や特産品、農産物などの買い物する場としての機能	46	58	82	186
レジャー・休養の場としての機能	66	74	60	200
新たな人材や雇用を創出する機能	42	66	67	175
農商工連携や6次産業化を推進する機能	13	29	47	89
地域を守る防災機能	47	43	76	166
交通の結節点としてあらゆる交通手段をつなぐ機能	43	54	84	181
身近に行政サービスが利用できる機能	39	72	120	231
その他()	2	5	3	10
有効回答者数	133	175	231	539

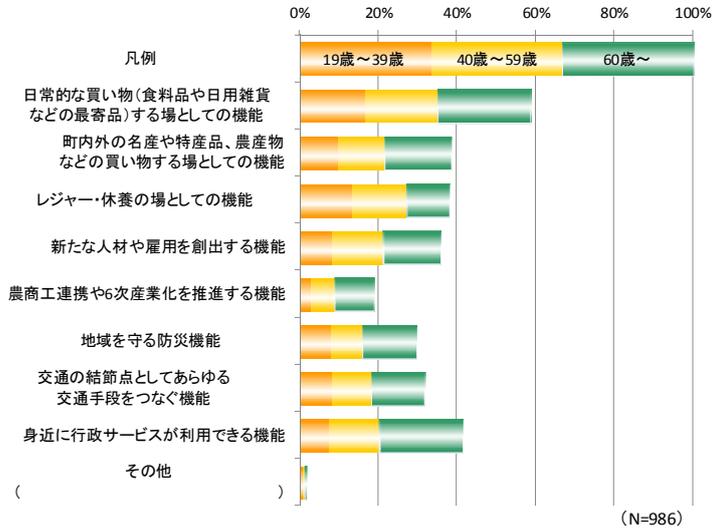
19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～
17%	20%	26%
9%	11%	15%
12%	14%	11%
8%	12%	12%
2%	5%	9%
9%	8%	14%
8%	10%	16%
7%	13%	22%
0%	1%	1%



Q1:男女計

凡例	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)する場としての機能	163	181	233	577
町内外の名産や特産品、農産物などの買い物する場としての機能	95	117	166	378
レジャー・休養の場としての機能	128	139	106	373
新たな人材や雇用を創出する機能	80	128	144	352
農商工連携や6次産業化を推進する機能	26	60	99	185
地域を守る防災機能	76	80	136	292
交通の結節点としてあらゆる交通手段をつなぐ機能	79	99	134	312
身近に行政サービスが利用できる機能	70	128	209	407
その他()	4	6	5	15
	721	938	1232	2891
有効回答者数	245	320	421	986

19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～
16.53%	18.36%	23.63%
9.63%	11.87%	16.84%
12.98%	14.10%	10.75%
8.11%	12.98%	14.60%
2.64%	6.09%	10.04%
7.71%	8.11%	13.79%
8.01%	10.04%	13.59%
7.10%	12.98%	21.20%
0.41%	0.61%	0.51%

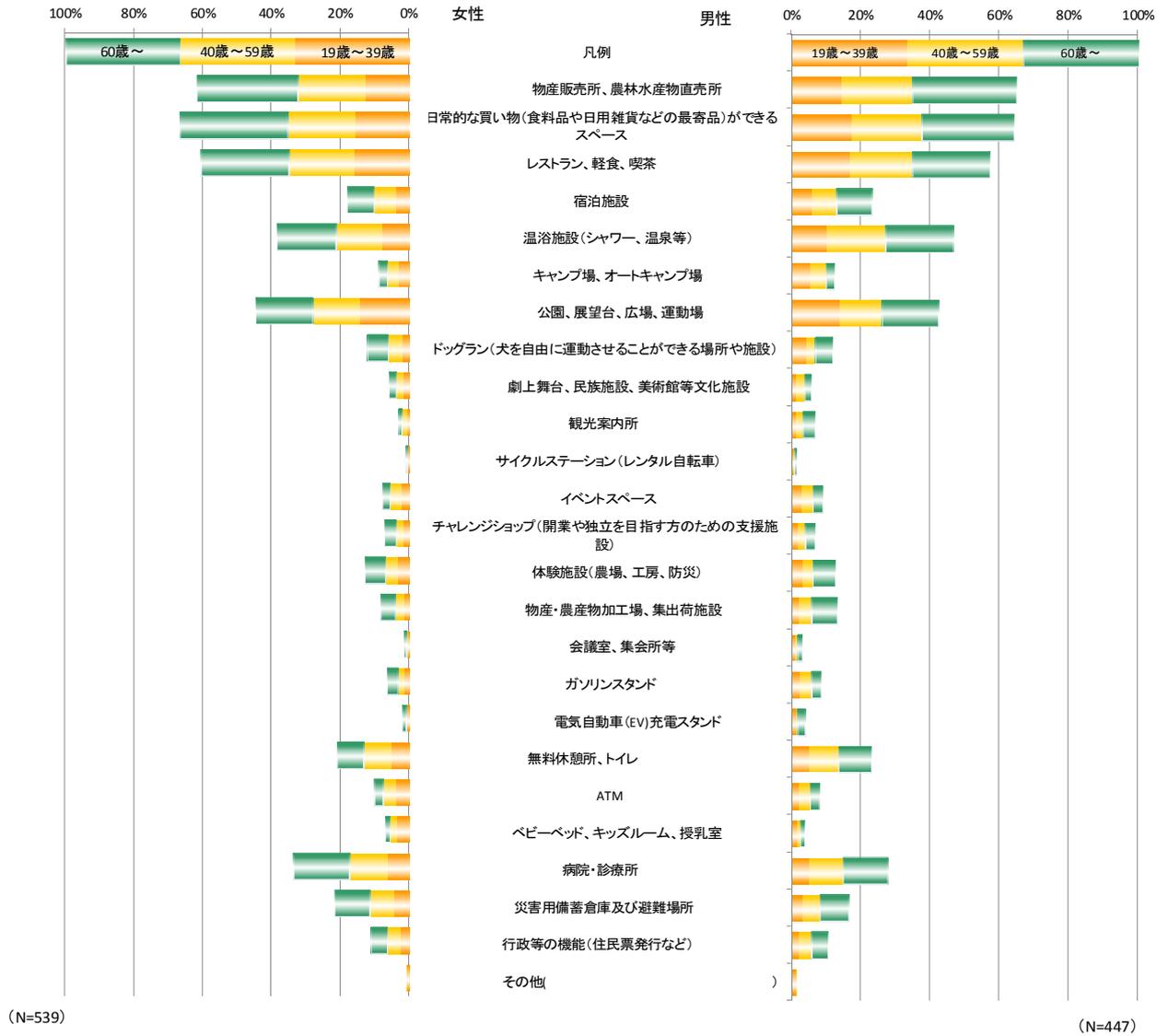


【複数回答】

Q2.この拠点施設の多くの人に利用される、又はこの施設が役立つために必要と思うものは何ですか？次のうちから5つ選んでください。

Q2: 男性	凡例			合計			
	1-1 19歳～39歳	1-2 40歳～59歳	1-3 60歳～		19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～
物産販売所、農林水産物直売所	64	91	134	289	14.3%	20.4%	30.0%
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)ができるスペース	77	90	119	286	17.2%	20.1%	26.6%
レストラン、軽食、喫茶	74	81	100	255	16.6%	18.1%	22.4%
宿泊施設	25	32	46	103	5.6%	7.2%	10.3%
温浴施設(シャワー、温泉等)	45	75	88	208	10.1%	16.8%	19.7%
キャンプ場、オートキャンプ場	23	21	10	54	5.1%	4.7%	2.2%
公園、展望台、広場、運動場	62	54	73	189	13.9%	12.1%	16.3%
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	18	12	22	52	4.0%	2.7%	4.9%
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	5	11	8	24	1.1%	2.5%	1.8%
観光案内所	5	9	15	29	1.1%	2.0%	3.4%
サイクルステーション(レンタル自転車)	1	2	2	5	0.2%	0.4%	0.4%
イベントスペース	12	15	12	39	2.7%	3.4%	2.7%
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	8	9	12	29	1.8%	2.0%	2.7%
体験施設(農場、工房、防災)	13	14	28	55	2.9%	3.1%	6.3%
物産・農産物加工場、集出荷施設	9	16	33	58	2.0%	3.6%	7.4%
会議室、集会所等	3	4	6	13	0.7%	0.9%	1.3%
ガソリンスタンド	10	15	12	37	2.2%	3.4%	2.7%
電気自動車(EV)充電スタンド	5	2	10	17	1.1%	0.4%	2.2%
無料休憩所、トイレ	22	38	42	102	4.9%	8.5%	9.4%
ATM	9	14	12	35	2.0%	3.1%	2.7%
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	7	4	5	16	1.6%	0.9%	1.1%
病院・診療所	22	44	57	123	4.9%	9.8%	12.8%
災害用備蓄倉庫及び避難場所	14	22	37	73	3.1%	4.9%	8.3%
行政等の機能(住民票発行など)	9	16	21	46	2.0%	3.6%	4.7%
その他()	4	1	0	5	0.9%	0.2%	0.0%
	546	692	904	2142			
有効回答者数	112	145	190	447			

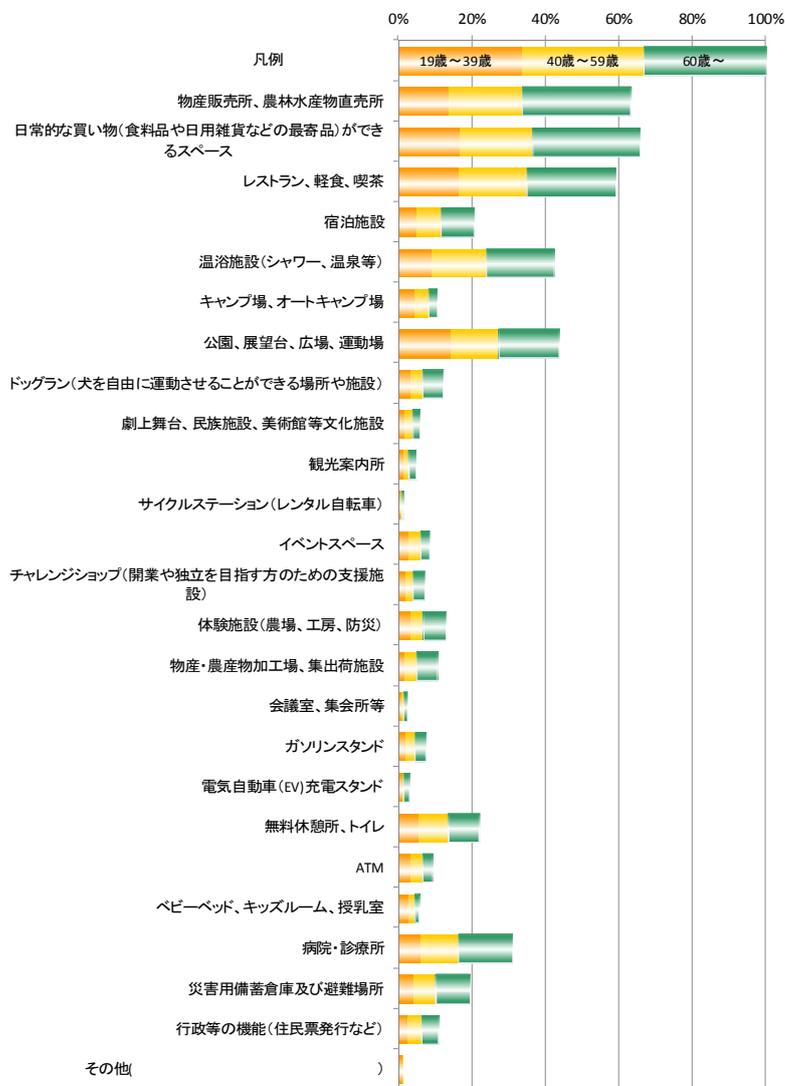
Q2: 女性	凡例			合計			
	2-1 19歳～39歳	2-2 40歳～59歳	2-3 60歳～		19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～
物産販売所、農林水産物直売所	71	104	158	333	13.2%	19.3%	29.3%
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)ができるスペース	85	106	169	360	15.8%	19.7%	31.4%
レストラン、軽食、喫茶	87	102	138	327	16.1%	18.9%	25.6%
宿泊施設	22	34	42	98	4.1%	6.3%	7.8%
温浴施設(シャワー、温泉等)	42	73	93	208	7.8%	13.5%	17.3%
キャンプ場、オートキャンプ場	18	17	13	48	3.3%	3.2%	2.4%
公園、展望台、広場、運動場	77	75	89	241	14.3%	13.9%	16.5%
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	12	22	32	66	2.2%	4.1%	5.9%
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	9	12	11	32	1.7%	2.2%	2.0%
観光案内所	4	8	5	17	0.7%	1.5%	0.9%
サイクルステーション(レンタル自転車)	2	1	2	5	0.4%	0.2%	0.4%
イベントスペース	13	18	11	42	2.4%	3.3%	2.0%
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	9	12	18	39	1.7%	2.2%	3.3%
体験施設(農場、工房、防災)	19	19	32	70	3.5%	3.5%	5.9%
物産・農産物加工場、集出荷施設	7	15	23	45	1.3%	2.8%	4.3%
会議室、集会所等	2	3	3	8	0.4%	0.6%	0.6%
ガソリンスタンド	7	11	17	35	1.3%	2.0%	3.2%
電気自動車(EV)充電スタンド	3	2	6	11	0.6%	0.4%	1.1%
無料休憩所、トイレ	29	43	41	113	5.4%	8.0%	7.6%
ATM	22	19	14	55	4.1%	3.5%	2.6%
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	20	11	7	38	3.7%	2.0%	1.3%
病院・診療所	34	60	88	182	6.3%	11.1%	16.3%
災害用備蓄倉庫及び避難場所	24	38	55	117	4.5%	7.1%	10.2%
行政等の機能(住民票発行など)	15	20	25	60	2.8%	3.7%	4.6%
その他()	3	2	0	5	0.6%	0.4%	0.0%
	636	827	1092	2555			
有効回答者数	133	175	231	539			



Q2: 男女計

凡例	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
物産販売所、農林水産物直売所	135	195	292	622
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄り)ができるスペース	162	196	288	646
レストラン、軽食、喫茶	161	183	238	582
宿泊施設	47	66	88	201
温浴施設(シャワー、温泉等)	87	148	181	416
キャンプ場、オートキャンプ場	41	38	23	102
公園、展望台、広場、運動場	139	129	162	430
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	30	34	54	118
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	14	23	19	56
観光案内所	9	17	20	46
サイクルステーション(レンタル自転車)	3	3	4	10
イベントスペース	25	33	23	81
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	17	21	30	68
体験施設(農場、工房、防災)	32	33	60	125
物産・農産物加工場、集出荷施設	16	31	56	103
会議室、集会所等	5	7	9	21
ガソリンスタンド	17	26	29	72
電気自動車(EV)充電スタンド	8	4	16	28
無料休憩所、トイレ	51	81	83	215
ATM	31	33	26	90
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	27	15	12	54
病院・診療所	56	104	145	305
災害用備蓄倉庫及び避難場所	38	60	92	190
行政等の機能(住民票発行など)	24	36	46	106
その他()	7	3	0	10
	1182	1519	1996	4697
有効回答者数	245	320	421	986

19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～
13.7%	19.8%	29.6%
16.4%	19.9%	29.2%
16.3%	18.6%	24.1%
4.8%	6.7%	8.9%
8.8%	15.0%	18.4%
4.2%	3.9%	2.3%
14.1%	13.1%	16.4%
3.0%	3.4%	5.5%
1.4%	2.3%	1.9%
0.9%	1.7%	2.0%
0.3%	0.3%	0.4%
2.5%	3.3%	2.3%
1.7%	2.1%	3.0%
3.2%	3.3%	6.1%
1.6%	3.1%	5.7%
0.5%	0.7%	0.9%
1.7%	2.6%	2.9%
0.8%	0.4%	1.6%
5.2%	8.2%	8.4%
3.1%	3.3%	2.6%
2.7%	1.5%	1.2%
5.7%	10.5%	14.7%
3.9%	6.1%	9.3%
2.4%	3.7%	4.7%
0.7%	0.3%	0.0%



(N=986)

Q2: 男性

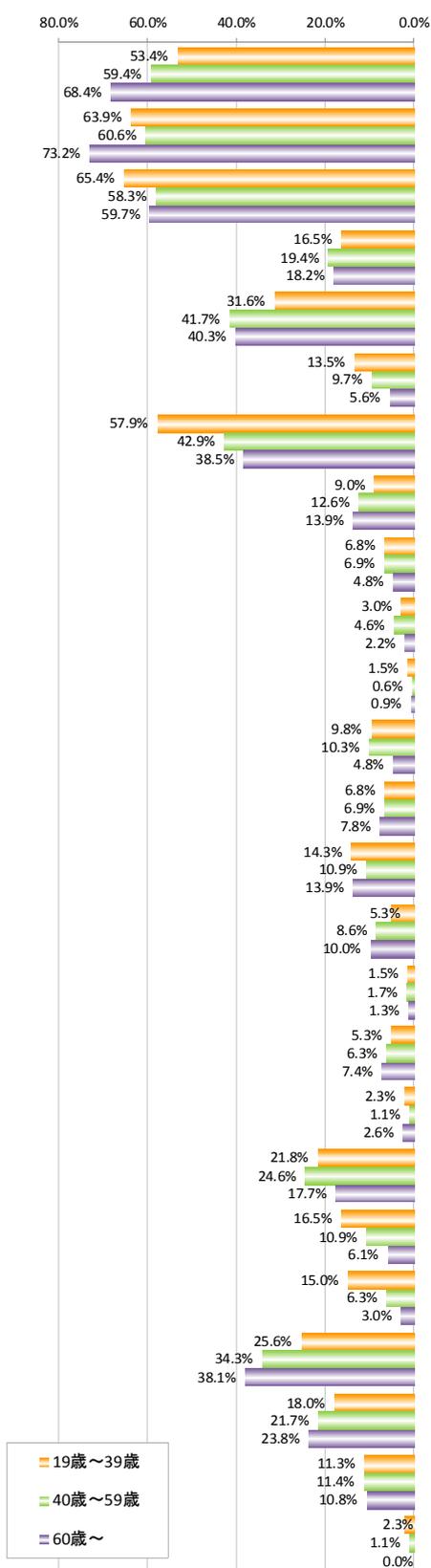
	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
物産販売所、農林水産物直売所	64	91	134	289
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)ができるスペース	77	90	119	286
レストラン、軽食、喫茶	74	81	100	255
宿泊施設	25	32	46	103
温浴施設(シャワー、温泉等)	45	75	88	208
キャンプ場、オートキャンプ場	23	21	10	54
公園、展望台、広場、運動場	62	54	73	189
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	18	12	22	52
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	5	11	8	24
観光案内所	5	9	15	29
サイクルステーション(レンタル自転車)	1	2	2	5
イベントスペース	12	15	12	39
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	8	9	12	29
体験施設(農場、工房、防災)	13	14	28	55
物産・農産物加工場、集出荷施設	9	16	33	58
会議室、集会所等	3	4	6	13
ガソリンスタンド	10	15	12	37
電気自動車(EV)充電スタンド	5	2	10	17
無料休憩所、トイレ	22	38	42	102
ATM	9	14	12	35
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	7	4	5	16
病院・診療所	22	44	57	123
災害用備蓄倉庫及び避難場所	14	22	37	73
行政等の機能(住民票発行など)	9	16	21	46
その他()	4	1	0	5
有効回答者数	112	145	190	447

19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
57.1%	62.8%	70.5%	190.4%
68.8%	62.1%	62.6%	193.5%
66.1%	55.9%	52.6%	174.6%
22.3%	22.1%	24.2%	68.6%
40.2%	51.7%	46.3%	138.2%
20.5%	14.5%	5.3%	40.3%
55.4%	37.2%	38.4%	131.0%
16.1%	8.3%	11.6%	35.9%
4.5%	7.6%	4.2%	16.3%
4.5%	6.2%	7.9%	18.6%
0.9%	1.4%	1.1%	3.3%
10.7%	10.3%	6.3%	27.4%
7.1%	6.2%	6.3%	19.7%
11.6%	9.7%	14.7%	36.0%
8.0%	11.0%	17.4%	36.4%
2.7%	2.8%	3.2%	8.6%
8.9%	10.3%	6.3%	25.6%
4.5%	1.4%	5.3%	11.1%
19.6%	26.2%	22.1%	68.0%
8.0%	9.7%	6.3%	24.0%
6.3%	2.8%	2.6%	11.6%
19.6%	30.3%	30.0%	80.0%
12.5%	15.2%	19.5%	47.1%
8.0%	11.0%	11.1%	30.1%
3.6%	0.7%	0.0%	4.3%

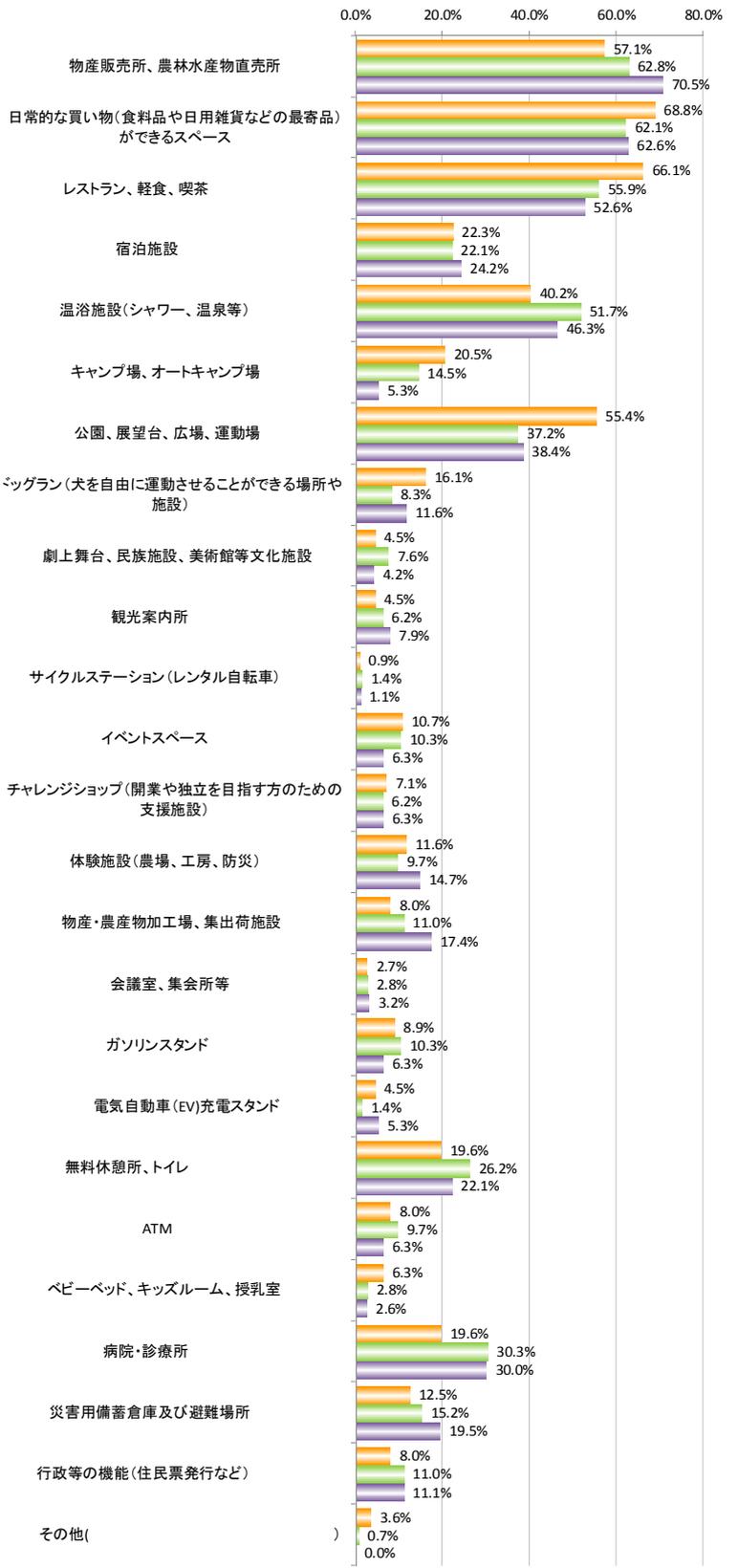
Q2: 女性

	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
物産販売所、農林水産物直売所	71	104	158	333
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄品)ができるスペース	85	106	169	360
レストラン、軽食、喫茶	87	102	138	327
宿泊施設	22	34	42	98
温浴施設(シャワー、温泉等)	42	73	93	208
キャンプ場、オートキャンプ場	18	17	13	48
公園、展望台、広場、運動場	77	75	89	241
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	12	22	32	66
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	9	12	11	32
観光案内所	4	8	5	17
サイクルステーション(レンタル自転車)	2	1	2	5
イベントスペース	13	18	11	42
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	9	12	18	39
体験施設(農場、工房、防災)	19	19	32	70
物産・農産物加工場、集出荷施設	7	15	23	45
会議室、集会所等	2	3	3	8
ガソリンスタンド	7	11	17	35
電気自動車(EV)充電スタンド	3	2	6	11
無料休憩所、トイレ	29	43	41	113
ATM	22	19	14	55
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	20	11	7	38
病院・診療所	34	60	88	182
災害用備蓄倉庫及び避難場所	24	38	55	117
行政等の機能(住民票発行など)	15	20	25	60
その他()	3	2	0	5
有効回答者数	133	175	231	539

19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
53.4%	59.4%	68.4%	181.2%
63.9%	60.6%	73.2%	197.6%
65.4%	58.3%	59.7%	183.4%
16.5%	19.4%	18.2%	54.2%
31.6%	41.7%	40.3%	113.6%
13.5%	9.7%	5.6%	28.9%
57.9%	42.9%	38.5%	139.3%
9.0%	12.6%	13.9%	35.4%
6.8%	6.9%	4.8%	18.4%
3.0%	4.6%	2.2%	9.7%
1.5%	0.6%	0.9%	2.9%
9.8%	10.3%	4.8%	24.8%
6.8%	6.9%	7.8%	21.4%
14.3%	10.9%	13.9%	39.0%
5.3%	8.6%	10.0%	23.8%
1.5%	1.7%	1.3%	4.5%
5.3%	6.3%	7.4%	18.9%
2.3%	1.1%	2.6%	6.0%
21.8%	24.6%	17.7%	64.1%
16.5%	10.9%	6.1%	33.5%
15.0%	6.3%	3.0%	24.4%
25.6%	34.3%	38.1%	97.9%
18.0%	21.7%	23.8%	63.6%
11.3%	11.4%	10.8%	33.5%
2.3%	1.1%	0.0%	3.4%



(19歳～39歳n=133 40歳～59歳n=175 60歳～n=231)

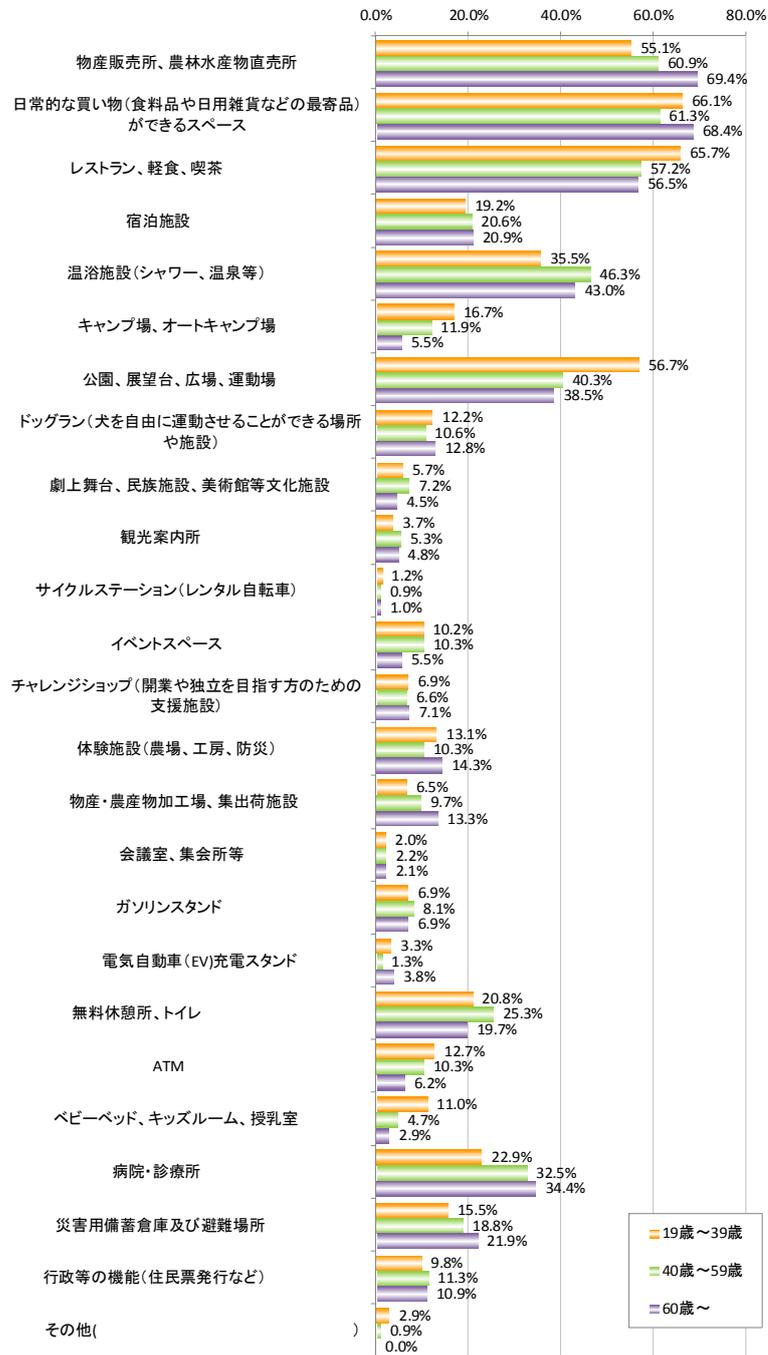


(19歳～39歳n=112 40歳～59歳n=145 60歳～n=160)

Q2: 男女計

	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
物産販売所、農林水産物直売所	135	195	292	622
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄り)ができるスペース	162	196	288	646
レストラン、軽食、喫茶	161	183	238	582
宿泊施設	47	66	88	201
温浴施設(シャワー、温泉等)	87	148	181	416
キャンプ場、オートキャンプ場	41	38	23	102
公園、展望台、広場、運動場	139	129	162	430
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	30	34	54	118
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	14	23	19	56
観光案内所	9	17	20	46
サイクルステーション(レンタル自転車)	3	3	4	10
イベントスペース	25	33	23	81
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	17	21	30	68
体験施設(農場、工房、防災)	32	33	60	125
物産・農産物加工場、集出荷施設	16	31	56	103
会議室、集会所等	5	7	9	21
ガソリンスタンド	17	26	29	72
電気自動車(EV)充電スタンド	8	4	16	28
無料休憩所、トイレ	51	81	83	215
ATM	31	33	26	90
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	27	15	12	54
病院・診療所	56	104	145	305
災害用備蓄倉庫及び避難場所	38	60	92	190
行政等の機能(住民票発行など)	24	36	46	106
その他()	7	3	0	10
	245	320	421	986

	19歳～39歳	40歳～59歳	60歳～	合計
物産販売所、農林水産物直売所	55.1%	60.9%	69.4%	185.4%
日常的な買い物(食料品や日用雑貨などの最寄り)ができるスペース	66.1%	61.3%	68.4%	195.8%
レストラン、軽食、喫茶	65.7%	57.2%	56.5%	179.4%
宿泊施設	19.2%	20.6%	20.9%	60.7%
温浴施設(シャワー、温泉等)	35.5%	46.3%	43.0%	124.8%
キャンプ場、オートキャンプ場	16.7%	11.9%	5.5%	34.1%
公園、展望台、広場、運動場	56.7%	40.3%	38.5%	135.5%
ドッグラン(犬を自由に運動させることができる場所や施設)	12.2%	10.6%	12.8%	35.7%
劇上舞台、民族施設、美術館等文化施設	5.7%	7.2%	4.5%	17.4%
観光案内所	3.7%	5.3%	4.8%	13.7%
サイクルステーション(レンタル自転車)	1.2%	0.9%	1.0%	3.1%
イベントスペース	10.2%	10.3%	5.5%	26.0%
チャレンジショップ(開業や独立を目指す方のための支援施設)	6.9%	6.6%	7.1%	20.6%
体験施設(農場、工房、防災)	13.1%	10.3%	14.3%	37.6%
物産・農産物加工場、集出荷施設	6.5%	9.7%	13.3%	29.5%
会議室、集会所等	2.0%	2.2%	2.1%	6.4%
ガソリンスタンド	6.9%	8.1%	6.9%	22.0%
電気自動車(EV)充電スタンド	3.3%	1.3%	3.8%	8.3%
無料休憩所、トイレ	20.8%	25.3%	19.7%	65.8%
ATM	12.7%	10.3%	6.2%	29.1%
ベビーベッド、キッズルーム、授乳室	11.0%	4.7%	2.9%	18.6%
病院・診療所	22.9%	32.5%	34.4%	89.8%
災害用備蓄倉庫及び避難場所	15.5%	18.8%	21.9%	56.1%
行政等の機能(住民票発行など)	9.8%	11.3%	10.9%	32.0%
その他()	2.9%	0.9%	0.0%	3.8%



(19歳～39歳n=245 40歳～59歳n=320 60歳～n=421)